

Cisco
Connect

it User
TECH & BUSINESS



it Digital MEDIA GROUP

Juan Ramón Melara
juanramon.melara@itdmgroup.es

Miguel Ángel Gómez
miguelangel.gomez@itdmgroup.es

Arancha Asenjo
arancha.asenjo@itdmgroup.es

Diseño y producción: Contracorriente

it User
TECH & BUSINESS



it Reseller
TECH & CONSULTING



it televisión

Plaza de Castilla, 3 Planta 16
28016 Madrid
Tel.: 91 378 87 68

Cisco Connect 2015: las claves de la transformación digital

Nos encontramos en el epicentro de una de las mayores transformaciones de la historia. La digitalización de las organizaciones, de los países y de la sociedad va a cambiarlo todo, desde el modelo productivo hasta la manera en que vivimos, trabajamos, aprendemos y nos divertimos.



Acelerando la transformación
Con el lema “La Transformación Digital”, Cisco Connect 2015 -en el que han participado 36 alianzas y partners de canal de Cisco- ha mostrado a las organizaciones las soluciones tecnológicas y las claves de negocio necesarias para aprovechar esta nueva oportunidad.

Esta transformación digital es el resultado de la evolución hacia el Internet of Everything, que se caracteriza por los miles de millones de conexiones entre personas, procesos, datos y objetos (16.000 millones en la actualidad y 50.000 millones previstos para 2020).

Los 2.400 asistentes pudieron comprobar a través de ponencias y demos cómo las fábricas conectadas, las flotas de transporte equipadas con sensores o las ciudades digitales permiten optimizar enormemente los procesos y mejorar nuestra calidad de vida.

Según Gartner, en 2020 el 75 por ciento de las compañías se habrán convertido en digitales o estarán en dicho proceso, utilizando la información resultante de las conexiones para capturar un valor que en Cisco calculamos de 14,5 billones de euros para empresas y Administraciones a escala global hasta 2023.

De todo esto y de mucho más podréis disfrutar a lo largo de las páginas de esta revista interactiva, que incluye información sobre las demos y las ponencias de Cisco Connect 2015. Por último, quiero agradecer a los patrocinadores y a los asistentes su contribución para que Cisco Connect 2015 se haya convertido de nuevo en el evento de referencia tecnológico en nuestro país. Os esperamos en la próxima edición de Cisco Connect. Hasta entonces.

Por su parte, la Comisión Europea estima que la digitalización aumentará el PIB de la UE un 2,1 por ciento adicional (0,88 por ciento en España) hasta 2020 como resultado de reformas como el mayor espectro de radio y redes de alta velocidad, nuevas habilidades digitales en el trabajo y la integración del Mercado Digital Único.

José Manuel Petisco,
director general de Cisco España



THE INTERNET OF EVERYTHING
presents

the last checkout line

We're building the Internet of Everything for business. With UCS Server solutions providing data center performance everywhere, mobile applications and analytics keep lines short and customers happy. Let's confine the checkout line to yesterday.

cisco.com/thelastcheckoutline



TOMORROW starts here.



Cisco Connect 2015, escaparate del potencial de la transformación digital para los negocios

Más de 2.400 personas acudieron a Cisco Connect 2015 para escuchar y ver las pautas tecnológicas que están marcando ya la evolución de los negocios. Internet de las cosas, innovación y Fast IT son los pilares que determinarán la transformación digital de las empresas y su continuidad en el mercado.

Una vez más, y van siete, Cisco congregó a socios y clientes para mostrarles cómo está evolucionando la tecnología y de qué manera ésta influye en el devenir de las empresas. El pasado 7 de mayo, más

de 2.400 personas –un 10% más que en la edición de 2014– acudieron a los cines Kinépolis en Madrid para escuchar mensajes tan contundentes como el que José Manuel Petisco, director general de Cisco

España, pronunció sobre el escenario: “El 40% de las empresas no sobrevivirán a la transformación digital”, porque carecen de la innovación y la rapidez para adaptarse a ella.



Y es que la realidad avisa de una drástica necesidad de cambio. “En 2018 habrá más de 4.000 millones de personas conectadas a Internet y tan solo dos años después, en 2020, habrá más de 50.000 millones de dispositivos conectados a la Red -casi 6,2 dispositivos por persona a escala global- y un 40% de los datos procederán de sensores”, señaló el director de Cisco. Las cifras pueden resultar abrumadoras, pero dan una idea de cómo va a ir evolucionando el entorno donde se mueven las personas, y llevan a preguntarse si “¿estamos preparados para absorber toda esta ola tecnológica?, ¿tenemos esa capacidad en las empresas para innovar lo suficientemente rápido?”, interpeló Petisco a la audiencia del evento.

Para tener éxito en la digitalización, el responsable de Cisco en España dio tres recetas: pensar de forma horizontal, sin ignorar los cambios en el mercado, así como de forma exponencial, y romper el propio paradigma y reinventarse. Para hacer todo esto, existen dos realidades hoy imposibles de ignorar: la globalización y la tecnología. En este último apartado, Petisco destacó cinco áreas –cloud, movilidad, seguridad, datos y social – que proporcionan a las empresas la oportunidad de innovar como nunca antes, y de resolver problemas reales para cambiar el mundo.

Sobre estas cinco tendencias, planea una que ejerce de paraguas: Internet de las Cosas. “No hay un segmento de actividad que Internet of Everything no vaya a cambiar. En los próximos 10 años, la valoración del mercado de IoE que hemos

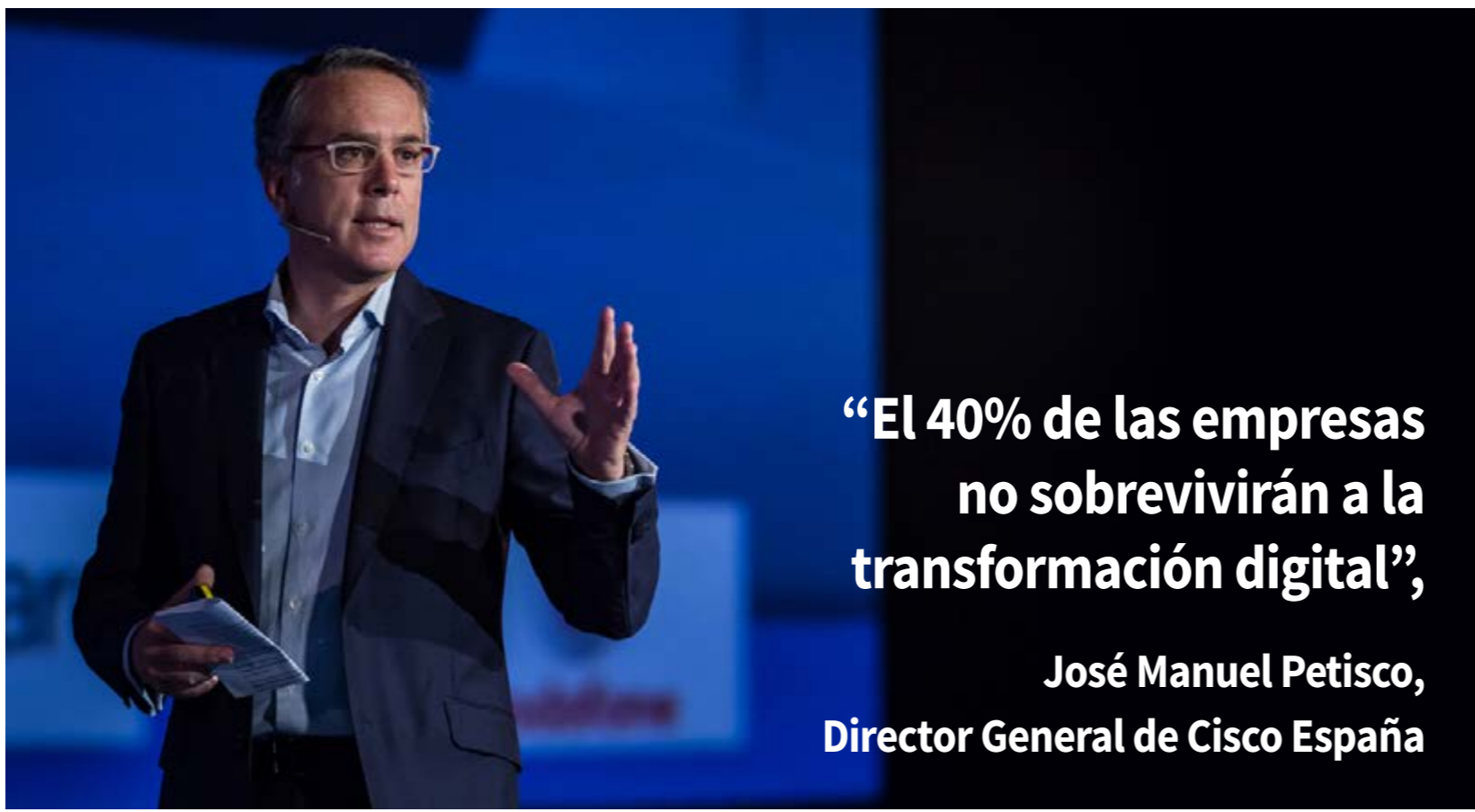


Entrevista a José Manuel Petisco, director general de Cisco España, en la que detalla los principales mensajes de Cisco Connect 2015

dado es de unos 17 billones de euros. Hay una gran oportunidad de negocio: para el mercado español, por ejemplo, en el sector público, calculamos que es de 90.000 millones de dólares”, aportó el director de Cisco.

Sin embargo, para poder aprovechar toda esa oportunidad percibida, la transformación digital debe llevarse a cabo sustentándose en lo que Cisco promulga como Fast IT: “unas infraestructuras

TI que sean menos complejas, mucho más ágiles, rápidas y seguras. Fast IT tiene mucha innovación, es una infraestructura centrada en la aplicación que se autoconfigura mediante software, mediante las arquitecturas correspondientes, para darle el mejor servicio. Se apoya en un modelo de Intercloud y permite analizar todo ese gran volumen de datos que tenemos para tomar decisiones más rápidas. Y por supuesto, se apoya en la verdadera



“El 40% de las empresas no sobrevivirán a la transformación digital”,

**José Manuel Petisco,
Director General de Cisco España**

movilidad del usuario, esa que hace que pueda conectarse a todos los recursos de la empresa esté donde esté. Esto nos permite ser mucho más innovadores”.

También Eugenia Corrales, vicepresidenta de desarrollo tecnológico de Cisco, se refirió en su intervención sobre el escenario al gran cambio que está ocurriendo. “Se espera que más de la mitad de los negocios adopten un sistema híbrido en los próximos tres años”, dijo esta experta, quien también apuntó que “mucho de la tarea del procesamiento de datos se está moviendo del núcleo al extremo de la red” y que “cada vez hay más información y ca-

pacidades que hay que acomodar, al mismo tiempo haciéndolo más simple para el usuario y el administrador”, en clara alusión a Fast IT, que Corrales definió como “rápido, flexible, inteligente y seguro”, que permite reducir los costes del centro de datos y darle un nivel mucho más alto al usuario.

Como ejemplo de esta transformación y de esa arquitectura centrada en la aplicación, Corrales habló de un cliente de Cisco dedicado a la creación de videojuegos muy populares, que necesitan flexibilidad en el sistema para desarrollar y actualizar –a veces todos los días- el juego a una base de usuarios a escala mundial. La oferta del juego cambia, además, según lo hacen las habilidades del usuario, basándose en el análisis de la experiencia de juego, horas, situación geográfica; “es muy dinámico –apuntó la vicepresidenta de desarrollo tecnológico de Cisco-, y el sistema requiere que pueda absorber todo esto en tiempo real y a nivel global”.

Cisco, arropado por sus socios

En Cisco Connect, Cisco estuvo rodeado de sus partners tecnológicos y de canal; un total de 36 compañías mostraron las soluciones creadas para y con las soluciones de Cisco en distintos ámbitos. Intel fue, una vez más, patrocinador Iridium de la jornada y su director general para Sur de Europa, Norberto Mateos, habló sobre la reinención de los modelos de negocio, “algunos más asumidos que otros”, como el de los medios de comunicación, pero también los sectores financiero y de

LOS DATOS DE CISCO CONNECT

Más de 2.400 personas asistieron a Cisco Connect, 306 de los cuales intercambiaron sus impresiones sobre el evento en Twitter a través del hashtag #CiscoConnectES. Durante la jornada, se emitieron 1.146 mensajes con esa etiqueta, que llegaron a 1.790.679 seguidores de la red social, y generaron, a su vez, 10.516.941 millones de impresiones.



Cisco Connect de un vistazo

turismo. “Sin duda, surgen nuevos modelos de negocio que ponen en riesgo los tradicionales”, añadió Mateos, quien posteriormente describió las circunstancias en las que se mueven las empresas hoy en día, como el masivo volumen de datos o la interconexión de las cosas; una realidad a la que las organizaciones deben responder y pueden hacerlo gracias a capacidades como la computación, inteligencia y gestión de los procesadores de última generación, que permiten optimizar la orquestación y asignación de los recursos tecnológicos y la analítica de datos.

Además de Intel, en las salas paralelas también ofrecieron su visión concreta de la evolución de la tecnología BT, Citrix, EMC, IBM, NetApp, Red Hat, Telefónica y Vodafone. Hablaron sobre cloud, servicios de entrega de aplicaciones, transformación, almacenamiento, economía de los datos, comunicaciones unificadas y Open Stack.

Ya en el área de exposición, Av@anza, Avnet, Colt, CommScope, Econocom, Global Knowledge, IEAISA, Indra, Logicalis, Mira Telecomunicaciones, Nexica, Plantronics, Purestorage, SCC, Tecnocon, Veeam, Voicelan y VMware, explicaron a los asistentes a Cis-

co Connect sus propuestas, ya fuera en materia de soluciones concretas o de servicios en torno a las tecnologías de Cisco. Asimismo, el fabricante contó con el apoyo del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones (COIT) y el Instituto tecnológico Hotelero (ITH), que también tuvieron su espacio en Kinépolis.

Tecnología en la práctica

Además de incidir de palabra en el valor que las empresas pueden sacar de la transformación digital, Cisco también puso especial énfasis en que su aplicación pudiera verse. Cisco Connect contó con un total de 30 demostraciones técnicas a lo largo de la jornada. Acuntia, Aryse, Atos, Azlan-Tech Data, Comstor, F5, Iecisa, Ingram Micro, IPM y Simplivity, presentaron en sus stands el funcionamiento de sus soluciones para entornos Cisco, y completaron el plantel de partners que acompañaron a la compañía en su evento anual.

Diecinueve de las 30 demostraciones corrieron a cargo de la propia Cisco -unas desde una perspectiva más técnica, como las dedicadas a la unificación de la gestión e infraestructura del data center mediante Cisco APIC, el control de toda la red desde la nube con Cisco Meraki, la combinación de nubes públicas y privadas gracias a Cisco Intercloud Fabric o la protección frente a malware avanzado con Cisco AMP y Threat Grid; y otras más prácticas con la reproducción de escenarios reales como las demos de Colaboración, la Fábrica Conectada o la Ciudad Digital.



“Fast IT es una infraestructura que a la vez es rápida, flexible, inteligente y segura”

**Eugenia Corrales,
Vicepresidenta de desarrollo
tecnológico en Cisco**

Una de las demostraciones técnicas estuvo protagonizada por Antonio Conde, director de Colaboración en Cisco España, y José Manuel Pestisco, quienes sobre el escenario explicaron a la audiencia las capacidades del transporte inteligente. Para ello, hicieron uso de un miniautobús con sensores, que generaba información de forma autónoma y en tiempo real sobre la geo-localización del vehículo

(ruta recorrida, velocidad media, incidencias...), su estado (presión de los neumáticos, aceite, consumo de combustible...) o el del tráfico. Además, incorporaba en el interior pantallas de vídeo con múltiples aplicaciones como el pago del billete mediante códigos QR o información de interés. El autobús –que combinaba tecnología Cisco y software de Davra Networks–, actuaba como centro de recogida de información para su posterior análisis por parte de los responsables de las flotas de autobuses, quienes pueden tomar, en base a dichos datos, decisiones en tiempo real.

Programa de negocio

La agenda de Cisco Connect se completó con una ronda de presentaciones en las que Cisco profundizó en sus últimas propuestas para el mercado. Así, Eutimio Fernández, director de seguridad de Cisco España, dedicó su ponencia a un tema sobre el que, en distintos momentos de la jornada, diferentes portavoces calificaron de clave: la seguridad. Fernández habló desde la perspectiva de la seguridad como catalizador del negocio en cloud y Fast IT y del nuevo modelo de seguridad, centrado en la amenaza, que debe imponerse en las empresas.

A continuación, intervino Juan Montaner, director comercial para grandes empresas del Cisco Cloud Networking Group (Meraki), quien abordó el cambio que las tecnologías de la información empresariales están viviendo desde que son gestionadas en formato cloud, con los retos que ello supone; mientras que Rafael Chacón, director de

la región Sur de Cisco Capital, se volcó en la necesidad de soluciones flexibles e innovadoras adaptadas a las demandas de un mercado cambiante y en crecimiento. Finalmente, Lola Hernández, directora de ventas de servicios para España de Cisco, habló del papel de los servicios en la digitalización e Internet of Everything. Para Hernández, en este viaje hace falta una buena organización de servicios, “que ayude a la compañía. Consiste en trabajar sobre la tecnología desplegada en las organizaciones y optimizar los procesos de negocio existentes en esa compañía. Una vez se mejoran los procesos, se consigue dar beneficios de negocio y crear valor”.

El evento, dinamizado por el humorista Goyo Jiménez, tuvo como cierre la intervención de José





Luis Cordeiro, ingeniero y profesor de Singularity University, quien reflexionó en su ponencia sobre el futuro del futuro: “En dos años tendremos Internet gratis de banda ancha en todo el planeta”; “la inteligencia artificial sigue avanzando, Watson será el mejor médico del mundo”; y “en 10 años tendremos estructuras artificiales equivalentes a un cerebro”, fueron algunos de los vaticinios que adelantó este experto en cambio tecnológico, reiterando así la necesidad de transformación digital a la que todas las organizaciones deben someterse para no perder el carro de tanta innovación y oportunidad que está por venir.

Cisco contó con el apoyo de 36 partners durante la séptima edición de su evento anual

Tras la larga jornada, José Manuel Petisco regresó al escenario de la sala 25 de Kinépolis, con aforo de casi mil personas, para agradecer el apoyo de los 36 partners patrocinadores del evento, así como del COIT e ITH; el despliegue de la red del evento por parte de Aryse y CommScope; el gran trabajo de los ingenieros de Cisco en torno a las demos y del equipo organizativo de Cisco Connect; y el empeño de los voluntarios que han desarrollado el Programa Escuela en España. En esos minutos de cierre, Dimension Data, patrocinador solidario del evento y partner de Cisco, hizo entrega a la fundación Apsuria de un cheque por valor de 3.127 euros recaudados a lo largo de la jornada con la venta de tarjetas solidarias.

Pero Petisco también proporcionó las conclusiones del evento. El director de Cisco en España recalcó la necesidad de transformarse digitalmente para aprovechar todas las oportunidades que plantean realidades como loE, así como por ser éste el camino de la evolución empresarial que hará que las organizaciones permanezcan en el mercado. Asimismo, destacó Fast IT como catalizador de esa transformación y su concepto como “tecnología menos compleja, más ágil y rápida, capaz de provisionar aplicaciones en minutos y no en días, semanas o meses es lo que necesitamos para llevar la innovación a nuestras organizaciones y ser realmente competitivos en este mundo tan global, donde la tecnología nos lo permite”.



Enlaces relacionados



[Lista de reproducción del canal de Cisco en YouTube donde pueden verse todas las ponencias de Cisco Connect](#)



[Acceso a la descarga de las presentaciones](#)

*Jaime Sanz,
director de tecnología y
sistemas de Grupo Correos*

“La transformación digital está cambiando la forma en la que los clientes usan nuestros servicios de comunicación”



Grupo Correos, inmerso en un doble proceso de transformación digital

El propósito del Grupo Correos es ser el mejor proveedor de servicios de comunicación físicos, electrónicos y de paquetería. Actor fundamental en las relaciones de los ciudadanos con las Administraciones Públicas y las empresas, Grupo Correos tiene más de 300 años de historia pero es una de las entidades pioneras en cuanto a transformación digital en nuestro país.

Tal y como explicó Jaime Sanz, director de tecnología y sistemas de Grupo Correos, en el marco de Cisco Connect 2015, se trata de una evolución en

doble dirección: por una parte, la compañía está cambiando su propia presencia en la red, y por otra, está creando un catálogo de servicios innovadores “para convertirse en el principal proveedor de comunicaciones digitales en España”.



Enlaces relacionados



[Correos](#)

María de la Peña García Cepero, directora de tecnología aplicada a la gestión de Ibermutuamur

“Tenemos que hacer posible que nuestros trabajadores protegidos tengan los mejores servicios”



Ibermutuamur mejora sus servicios gracias a la transformación digital

Ibermutuamur es una mutua nacional, colaboradora con la Seguridad Social, que inició su gestión en 1926. La entidad actual es el resultado de la integración de varias mutuas de ámbito provincial y regional, y hoy es una de las primeras de España.

Con una red asistencial de 100 centros propios y más de 1.000 concertados distribuidos por todo el país, Ibermutuamur se ha subido al carro de la transformación digital; un proceso que, según explicó María de la Peña García Cepero, directora de tecnología aplicada a la gestión de Ibermutuamur, durante la

celebración de Cisco Connect 2015, es “básico para la prestación de servicios hoy en día”. La historia clínica o la videoconferencia son algunos de los frutos de esa evolución hacia lo digital que la compañía ha asumido como imprescindible.



Enlaces relacionados



[Ibermutuamur](#)

Internet of Everything (IoE): Fábrica Conectada



Xavier Freixá, responsable de la demo Fábrica Conectada en Cisco Connect 2015

Una de las piezas que más influye en la convergencia de las redes basadas en TI y de las tecnologías operacionales de la planta de una fábrica, es el uso de Ethernet e IP.




La demostración de Fábrica Conectada que se pudo ver en Cisco Connect 2015, recrea una fábrica en miniatura. Sobre ella, se puede comprobar cómo, conectando los diferentes sistemas de pro-

ducción a una red Ethernet, se puede agilizar la producción, ampliar la capacidad y evitar paradas no planificadas.

Además de estar basada en estándares y no en buses de comunicación propietarios, la red Ethernet es también la base para reforzar la seguridad y realizar un mantenimiento proactivo de los elementos productivos.



Enlaces relacionados

-  [El Cloud en el extremo de la red](#)
-  [Fábricas conectadas, la transformación digital](#)
-  [Internet of Things: Case Study Stanley Black & Decker](#)

Internet of Everything (IoE): Ciudad Digital



En este vídeo vemos una demo que recrea una ciudad digital construida con piezas de Lego donde se muestra cómo la transformación digital tiene amplios beneficios para los ciudadanos, en aspectos como la movilidad, la salud o la seguridad. Todo ello se consigue a través de sensores que aportan información a un cuadro de mandos y que, mediante una solución de Fog Computing, permiten la toma de decisiones sobre el funcionamiento del parking, la recogida de basuras, la iluminación o los servicios de bomberos.

Joan Balagué, responsable de la demostración técnica de Ciudad Digital en Cisco Connect 2015

El Internet of Everything (IoE) es la nueva fase de Internet en la que todo estará conectado. Las organizaciones pueden aprovechar estas conexiones para obtener datos, convertirlos en información

útil y tomar mejores decisiones para reducir costes y optimizar procesos. Cisco calcula que con IoE hay un valor en juego de 97.000 millones de euros para las Administraciones españolas hasta 2023.



Enlaces relacionados



[Optimización de servicios en las ciudades inteligentes](#)



[Smart+Connected Communities](#)

Data Center: Intercloud Fabric



José Casado, responsable de las demostraciones técnicas sobre Data Center en Cisco Connect 2015

Las tecnologías de Cisco para el Data Center permiten unificar distintos componentes como las redes, el almacenamiento, la computación y toda la gestión en una única plataforma. El resultado para las

organizaciones es reducción de costes y de espacio y mayor simplicidad operativa y agilidad de negocio, aspectos esenciales para dar el salto al Cloud Computing y las TI como servicio.

Entre otras demostraciones de soluciones para centros de datos, durante Cisco Connect 2015 se pudo ver una sobre Cloud híbrido. La solución híbrida Cisco Intercloud Fabric permite, de forma sencilla y segura, mover cargas de trabajo virtuales a un entorno de nube pública según las necesidades de cada negocio. Con Intercloud Fabric, las organizaciones pueden construir Clouds híbridas seguras, cumpliendo con las políticas de la empresa en los entornos de networking, seguridad y control de acceso, y conectando con cualquier nube pública que se desee.



Enlaces relacionados

- [Infraestructura centrada en las aplicaciones de negocio](#)
- [Servidores UCS, el poder de la computación unificada](#)
- [Integración de nubes públicas y privadas](#)
- [Aceleración de aplicaciones con almacenamiento Flash: UCS Invicta](#)

Enterprise Networks: Cisco Unified Access



Enric Folch, responsable de las demostraciones técnicas sobre Enterprise Networks en Cisco Connect 2015

En este vídeo, Enric Folch, responsable de las demostraciones técnicas sobre Enterprise Networks en Cisco Connect 2015, realiza una demostración sobre las capacidades de Cisco Unified Access,

plataforma de red inteligente diseñada para eliminar la complejidad y ayudar a las organizaciones a gestionar de manera sencilla el crecimiento exponencial de datos y dispositivos conectados.

Cisco Unified Access es una solución clave para responder a dos tendencias: Bring Your Own Device y el Internet of Everything, ya que permite conectar a la red corporativa personas, procesos, datos y objetos de forma más eficiente, inteligente y segura, proporcionando a su vez la mejor experiencia de usuario.



Enlaces relacionados

- [Acceso unificado mediante redes cableadas e inalámbricas](#)
- [Servicios personalizados a través de la red móvil](#)
- [Gestión de la red y los dispositivos desde el Cloud](#)
- [Cómo dimensionar las conexiones de las oficinas remotas](#)
- [Gestión unificada para redes de voz y vídeo](#)
- [Visibilidad y gestión centralizada para una red segura](#)

Colaboración: desde cualquier lugar y dispositivo



Michelle Rodríguez, responsable de las demostraciones técnicas sobre Colaboración en Cisco Connect 2015

La combinación de software, hardware y la red proporciona una plataforma de Colaboración integrada que ayuda a las organizaciones a ser más productivas e innovadoras. Las soluciones de Colaboración de

Leo Montané, responsable de las demostraciones técnicas sobre Colaboración en Cisco Connect 2015

Cisco -basadas en estándares abiertos- pueden implementarse localmente, en el Cloud o de forma virtualizada para facilitar su uso en cualquier momento y lugar y mediante cualquier dispositivo.

En esta demo realizada durante Cisco Connect, se realiza un recorrido por los distintos entornos de trabajo que nos encontramos en un día cotidiano, mostrando cómo trabajar desde casa, en el metro o desde el escritorio, sin perder el contacto directo con clientes y compañeros de trabajo.

Las soluciones de Colaboración de Cisco facilitan las comunicaciones en cualquier lugar, momento y dispositivo, con vídeo en calidad profesional, reuniones al instante y movilidad absoluta, mostrando en este caso las ventajas de distintas soluciones -como DX70, DX80, Jabber, Webex, MX200/MX300 o WebEx CMR- que nos ayudan a trabajar de manera más eficiente.



Enlaces relacionados

- [Spark, nuevo espacio en la nube para el trabajo en grupo](#)
- [Colaboración para pymes sencilla y económica](#)
- [Vídeo de calidad para mantener reuniones al instante](#)

Seguridad: ASA FirePower



Román Vargas, responsable de las demostraciones técnicas sobre Seguridad en Cisco Connect 2015

Cisco ofrece una arquitectura de Seguridad integrada en la red, coordinada a través del Cloud y con gestión unificada y capacidad de detección automática de amenazas que abarca protección de contenidos, acce-

so a red y la propia infraestructura, desde el perímetro hasta el Cloud.

Cisco ASA con Servicios FirePower es el primer firewall de nueva generación enfocado en la protección frente

a amenazas y malware avanzado. Esta demo realizada en Cisco Connect 2015, muestra cómo la solución proporciona un control de seguridad a lo largo de toda la infraestructura de red y durante todas las etapas de los ataques: antes, durante y después. Esta protección continua es fundamental, ya que el malware avanzado suele permanecer en las redes entre tres y seis meses, mientras que el tiempo que necesitan los atacantes para robar la información deseada es de sólo unas horas.



Enlaces relacionados

- [Protección frente a amenazas avanzadas con firewall de próxima generación](#)
- [AMP: seguridad antes, durante y después de los ataques](#)
- [Análisis de malware e inteligencia frente a amenazas integrado](#)
- [Protección del e-mail en un entorno cambiante](#)
- [Seguridad web consistente con distintas opciones de despliegue](#)

MIRA Telecomunicaciones: catalizador de tecnologías avanzadas de Cisco



Raquel Vázquez

CEO de MIRA Telecomunicaciones



MIRA Telecomunicaciones estuvo en Cisco Connect 2015 para explicar al ecosistema de partners y clientes de Cisco su oferta. Tal y como detalla en el vídeo Raquel Vázquez, CEO de la compañía, cubren todos los niveles de la pirámide de certificación CCNA-CCNP y CCIE de cualquier arquitectura, ya sea Data Center, seguridad, Enterprise Networks, Service Provider, colaboración y soluciones. Además, MIRA Telecomunicaciones fue la primera empresa de habla española en obtener el certificado y cumplir los requerimientos para impartir la formación asociada a las certificaciones Unified Computing y Unified Fabric de Cisco, y es la primera empresa a nivel nacional en tener una solución de Nexus 9000 con ACI para enseñar a partners y clientes la nueva forma de configuración automática que va a revolucionar el Data Center.

Raquel Vázquez, CEO de MIRA Telecomunicaciones

MIRA Telecomunicaciones es un Cisco Learning Partner, que ofrece soluciones de formación IT y servicios profesionales de valor añadido para los partners de Cisco, si bien no solo se dirige al canal

de la compañía, sino también a sus clientes, con el objetivo de aumentar su talento para que puedan obtener todo el rendimiento de sus redes y las inversiones en IT.



Enlaces relacionados

- [MIRA Telecomunicaciones](#)
- [Blog sobre contenidos y novedades de Cisco](#)

Muchas semillas de esperanza

Un año más, Cisco Connect se ha convertido no sólo en uno de los eventos más relevantes del sector TI en España, sino también en todo un ejemplo de solidaridad y Responsabilidad Social Corporativa.



Gracias a la contribución de Cisco, de su partner Dimension Data y de muchos de los asistentes, la Fundación APSURIA podrá seguir trabajando para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual severa y profunda a través de su proyecto 'Una semilla de Esperanza'.

APSURIA dispone de un pequeño huerto que mantienen los propios residentes con la ayuda de voluntarios. Esta actividad ha demostrado ser muy efectiva para mejorar desde la movilidad de los residentes hasta su autoestima e ilusión, interactuando con personas que no viven a diario con ellos y que les ayudan a sentirse parte de la sociedad.

La iniciativa 'Una Semilla de Esperanza' pretendía obtener fondos para construir un pequeño invernadero cubierto y poder seguir realizando estas actividades de forma continuada durante todo el año.

APSURIA también quiere poner en marcha un aula ecológica donde los niños podrán recibir for-

PROGRAMA ESCUELA: EL IOT SEGÚN LOS NIÑOS



Los niños y su pasión por la tecnología también fueron protagonistas en Cisco Connect 2015, con la presentación de los proyectos ganadores sobre 'Internet of Things' del Programa Escuela.

Estudiantes de Primaria y 1º de ESO de los colegios Los Sauces (Madrid), La Escuela Ideo (Madrid), La Ginesta (Barcelona), Ciudad de Nara (Toledo) y CEIP Atenea (Torremolinos, Málaga) exhibieron distintas maquetas 'conectadas', como una casa inteligente, lentes de contacto IoT, un armario inteligente, la 'carretera del futuro' o un buscador de mascotas.

Cada año, el Programa Escuela de Cisco convoca una competición en la que participan

colegios de todo el mundo, promoviendo la importancia de cursar estudios superiores e inspirar en los jóvenes el interés por la tecnología y su capacidad transformadora, además de fomentar el trabajo en grupo y reunir a diferentes comunidades escolares. El Programa -que este año ha contado con la colaboración de la asociación Jóvenes Inventores (dependiente de la UNED)- consta de cuatro fases en las que participan voluntarios de Cisco y el profesorado de cada centro: formación sobre la importancia de las nuevas tecnologías, acercamiento a las soluciones de comunicación web 2.0, el concurso práctico y una visita a las oficinas de Cisco.

mación que facilite su inserción laboral y social, aprender un oficio que les proporcione unos mínimos de autonomía e independencia o, en los casos más graves, impulsar su maduración personal.

Más de 5.600 euros recaudados

Por cada asistente a Cisco Connect (2.400 personas) Cisco donó un euro al proyecto, que se completó con el cheque solidario de 2.000 euros entregado por Dimension Data, compañía que además aportó otros 1.127 euros adicionales (un euro por cada visitante al stand de APSURIA que rellenase la papeleta para entrar en el sorteo de una bicicleta de montaña).

De esta forma, el total recaudado ascendió a 5.627 euros en una sola jornada, cantidad con la que la Fundación podrá seguir plantando muchas más semillas de esperanza. Cisco también continuará participando en diversas actividades con APSURIA (como la visita anual a Faunia), además de colaborar con otras organizaciones como Trini-jove o Capacis y con la Fundación Adecco gracias a los voluntarios de Cisco España que pertenecen de forma altruista al Programa Civic Council.



Enlaces relacionados

[Fundación APSURIA](#)

[Una semilla de esperanza](#)



THE INTERNET OF EVERYTHING
presents

the last product recall

We're building the Internet of Everything so remote teams using our mobility and collaboration solutions can respond in real time, fixing manufacturing problems before they occur. Let's confine the product recall to yesterday.

cisco.com/thelastproductrecall



TOMORROW starts here.

©2015 Cisco and/or its affiliates. All rights reserved.

