

ACELERANDO LA OBTENCIÓN DE VALOR DE LAS INVERSIONES EN LA NUBE



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA IMPULSA LA NUBE HÍBRIDA Y LOS ENTORNOS MULTICLOUD

La apuesta por infraestructuras en la nube de diferentes proveedores era ya una tendencia antes de las nuevas tecnologías de IA y su llegada, junto al incremento de los datos generados por dispositivos IoT, apuntala la estrategia corporativa que prefiere la flexibilidad y agilidad que permiten los entornos multinube.



Si 2023 fue el año del boom de la Inteligencia Artificial Generativa, en 2024 las empresas tendrán que armonizar sus estrategias de IA con el entorno tecnológico corporativo. El informe [State of Enterprise AI Report](#), publicado por Nutanix, señala que el 90% de las empresas está trabajando para adoptar soluciones de inteligencia artificial. Pese a que la mayor parte se encuentra en las primeras fases de evaluación y reconoce falta de competencias en IA Generativa, las empresas la consideran como una prioridad en sus estrategias corporativas.

Además de su impacto en la productividad y en el desarrollo de nuevos productos y procesos, la inteligencia artificial tiene un rol muy importante en la gestión de los datos, en entornos que combinan dispositivos edge, datos móviles y entornos en la nube. La inteligencia artificial va camino de convertirse en una commodity para las estrategias tecnológicas corporativas y, al mismo tiempo, presenta importantes desafíos. Todo ello en un momento en el que la eficiencia en la gestión de las cargas de trabajo y la reducción de costes tienen un papel fundamental en las decisiones tecnológicas corporativas.

PRINCIPALES RETOS DE LOS ENTORNOS MULTINUBE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE IA GENERATIVA

La contención en el gasto tecnológico sigue siendo una de las preocupaciones de los responsables de tecnología. El Informe [Estado de la Nube 2023](#) realizado por Flexera señala que para el 82% de los líderes empresariales la gestión del gasto es su desafío número uno. Está por delante, incluso, de sus preocupaciones por la seguridad, que ocupan el segundo puesto con el 79%.

Ahora bien, las organizaciones han asumido que la inteligencia artificial

generativa supondrá un aumento de costes, tanto de TI como de nube. En la encuesta de Nutanix, el coste es la tercera consideración más baja en los planes de despliegue de IA de las empresas, más preocupadas por la necesaria modernización de sus infraestructuras y la seguridad de los datos. De hecho, los principales retos que han identificado son la seguridad, la capacidad de escalar las soluciones y la gestión de los datos de inteligencia artificial.

La nube híbrida y los entornos multicloud tienen un rol fundamental en los despliegues de IA generativa. Ya en febrero de 2023, cuando la nueva inteligencia artificial estaba dando sus primeros pasos, un [estudio de 451 Research](#) señalaba que el 98% de las empresas estaba utilizando o planeaba usar infraestructuras cloud de al menos dos proveedores diferentes. Un enfoque que se potenció por las necesidades de trabajo remoto durante la pandemia de 2020 y que genera mayores eficiencias, control de costes y optimización de recursos, además de proporcionar beneficios como la agilidad o el acceso a servicios útiles para casos específicos de negocio.

La adopción de entornos multinube presenta sus propios retos. Los responsables de TI deben lidiar con



TENDENCIAS 2024

CLOUD

- >> La industria global de cloud crecerá un 16% en 2024 (MarketsandMarkets).
- >> La nube pública facturará casi 679.000 millones de dólares en todo el mundo este año (Gartner).
- >> En España, su facturación alcanzará en 2024 los 5.825 millones de euros (IDC).
- >> Las arquitecturas híbridas y multicloud se convertirán en la norma para la mayoría de las empresas (Red Hat).
- >> Los objetivos de sostenibilidad y eficiencia provocarán que se dediquen muchos más esfuerzos para capturar métricas relacionadas con la energía y las emisiones (Red Hat).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- >> El mercado global de IA alcanzó los 197, 63 miles de millones de dólares en 2023 y crecerá a un ritmo anual del 37,3% hasta 2030 (Grand View Research)
- >> La IA podría suponer 15,7 billones de dólares para la economía global en 2030 (PwC)
- >> El 60% de las empresas de todo el mundo adoptarán Inteligencia Artificial y Machine Learning en sus operaciones en 2024 (Gartner)
- >> Existe un desajuste de habilidades en TI por la formación insuficientes en IA, nube, datos y seguridad (IDC)
- >> La IA creará 500 millones de nuevos puestos de trabajo en los próximos 10 años a nivel global (Gartner)

diferentes procesos de configuración y mantenimiento, asegurar la interoperabilidad de los sistemas y gestionar los permisos de acceso y la seguridad de los datos en diferentes plataformas. Los beneficios asociados al multicloud para el trabajo remoto, los despliegues de IA y la gestión del edge hacen que merezca la pena afrontar esos desafíos, pero es necesario realizar una planificación cuidadosa para lograr entornos seguros y fluidos.

Las nuevas tecnologías de inteligencia artificial están evolucionando a toda velocidad. Disponer de diferentes proveedores para el despliegue de soluciones de IA y machine learning permite ajustar la infraestructura según las cambiantes necesidades para

lograr el mayor beneficio de los nuevos desarrollos. Una flexibilidad que será clave para que el potencial de la IA generativa tenga un impacto real en el negocio. El uso además de modelos de nube pública y privada favorece el control de los datos y el desarrollo de los primeros proyectos que se puedan escalar cuando han sido probados en un entorno seguro.

LA GESTIÓN DE ENORMES VOLÚMENES DE DATOS

Tanto la nueva inteligencia artificial como los dispositivos edge han multiplicado la cantidad de datos que gestionan las organizaciones. [Statista prevé](#) que en 2025 haya más de 2.500 millones de suscripciones a

redes móviles 5G y cerca de 16.500 millones de dispositivos IoT en todo el mundo. Para el 2027, la cifra de equipos conectados alcanzará los 29.700 millones. La propia IA y los entornos multinube son herramientas imprescindibles para el buen gobierno de la ingente cantidad de datos generados por diferentes fuentes. Y para conseguir que esos datos permitan tomar decisiones de negocio adecuadas y en tiempo real.

Todo ello se verá refrenado por la falta de especialistas. Según Develhope, los profesionales más demandados en 2024 serán desarrolladores de software especializados en IA, ingenieros y analistas de datos, gerentes de proyectos de TI y especialistas en ciberseguridad. Los encuestados por Nutanix en la región EMEA señalaban de hecho carencias en habilidades de ingeniería de IA generativa e inmediata, además de requerir más científicos de datos para respaldar sus iniciativas. La contratación de nuevos profesionales, la capacitación del personal y la adopción de servicios externos son las principales estrategias corporativas para superar la falta de talento.

La optimización de los recursos, la gestión del edge, la brecha en las competencias necesarias para respaldar las estrategias de TI corporativas,

el desarrollo de los entornos multicloud y la explosión de las soluciones de inteligencia artificial marcarán el devenir de las organizaciones españolas a lo largo de este año. Los datos del informe [Tendencias digitales en la empresa](#) de Ontsi se corresponden al 2022, de antes de la llegada de la IA generativa. Mostraban entonces que el 31,8% de las empresas utilizaba el cloud computing, el 13,9% se servía de plataformas de Big Data y el 11,8% había implementado ya soluciones de inteligencia artificial. Las siguientes estadísticas oficiales retratarán una realidad en la que la nube y la IA serán las principales protagonistas del cambio tecnológico. ■

MÁS INFO +

» [Tres de cada cuatro empresas españolas apuestan por modelos multicloud e híbridos](#)

» [La IA generativa abre grandes oportunidades a los proveedores cloud y a su canal](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES



ACELERANDO LA OBTENCIÓN DE VALOR DE LAS INVERSIONES EN LA NUBE

Los sectores de la banca y los seguros llevan años realizando importantes esfuerzos de renovación tecnológica, con el apoyo fundamental del cloud. La madurez de la nube pública y su capacidad para responder a las necesidades de flexibilidad, agilidad, escalabilidad e innovación han impulsado su adopción. La nueva inteligencia artificial generativa ha terminado de apuntalar su implantación, con modelos que van desde nubes híbridas hasta multinube o se combinan con instalaciones on prem.

La nube pública se ha consolidado en los últimos años como una de las principales apuestas tecnológicas en las grandes empresas españolas. Según la consultora Eraneos, el 50% de las grandes empresas en nuestro país invierte más de 1,2 millones de euros anuales en la nube. Se espera que las organizaciones de este perfil inviertan un total de 3.700 millones de euros en la nube en 2024. IDC estima que la facturación de los proveedores cloud podría llegar este año a los 5.825 millones de euros y alcanzar los 7.000 millones en 2025.

Entre las grandes organizaciones españolas están las pertenecientes a los sectores de la banca y los se-



guros, que se basan en la nube para apoyar sus procesos de transformación digital e innovación. La agilidad, la flexibilidad y la escalabilidad que permiten los despliegues en la nube la convierten en la compañera idónea para ese viaje. Las estrategias de adopción de la nube son muy diversas, dependiendo tanto de las infraestructuras ya existentes como

de las necesidades específicas del negocio.

A todo este escenario en el que la nube es la principal protagonista tecnológica, se ha añadido un elemento más: la inteligencia artificial generativa que ha despegado definitivamente en 2023. Más allá de los casos de uso que identifique cada compañía, es innegable el potencial transformador que

tiene y ninguna organización quiere quedarse atrás en su implantación. Y, nuevamente, la nube es un elemento fundamental para el despliegue exitoso de la IA generativa.

EL ESTADO DE LA NUBE EN BANCA Y SEGUROS

Tanto el sector de la banca como el de seguros llevan años viviendo fuer-

tes procesos de digitalización. ¿Cómo realizan su trabajo en la nube? ¿De qué modo afrontan los constantes cambios tecnológicos que experimenta? La Comunidad IT User, apoyada por **Nutanix**, ha reunido en un encuentro a responsables de tecnología de **Mapfre, ING España & Portugal, Nationale-Nederlanden, Allianz, Zurich Seguros, Allfunds Bank** y **Sanitas**, con el objetivo de conocer cómo son sus propuestas cloud y qué retos deben afrontar en un entorno cada vez más tecnológico, pero siempre muy regulado.

Con grados de adopción diferentes, la apuesta por la nube pública es clara en todos los casos. Al acceso a la innovación constante que ofrecen los grandes hiperescalares o el mayor control del gasto vinculado al pago por uso se suman otros factores como



ENCUENTRO IT USER >> En el primer Encuentro de la Comunidad IT User Tech&Business de 2024 hablamos sobre los retos de la nube en el sector bancario y de seguros con expertos de Mapfre, ING España & Portugal, Nationale-Nederlanden, Allianz, Zurich Seguros, Allfunds Bank y Sanitas. En este vídeo puedes ver las conclusiones de un encuentro auspiciado por Nutanix.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA ES UN FACTOR MÁS QUE EMPUJA A LAS ENTIDADES BANCARIAS Y A LAS ASEGURADORAS A LLEVAR LAS CARGAS DE TRABAJO A LA NUBE

“ PARA DECIDIR UNA NUBE U OTRA, TIENES QUE VER CUÁL ES LA NECESIDAD. TRABAJAMOS CON AWS Y GCP PARA NO AGARRARNOS A UN PROVEEDOR ”

JUAN MANUEL ARES SANTIBÁÑEZ,
head of Data de **Allfunds Bank**

2024 será un año en el que se acaben consolidando las migraciones y las compañías del sector esperan tener entre el 90% y el 100% de sus aplicaciones ya en la nube. Los proveedores escogidos y el combinado de nubes varían mucho, pero todos los expertos coinciden en algo: las opciones elegidas dependen particularmente de las necesidades del negocio.

DIFERENTES MODELOS DE ADOPCIÓN PARA DIFERENTES NECESIDADES

Las tres grandes plataformas de nube, Microsoft Azure, Amazon Web Services y Google Cloud Platform, se

“ A NIVEL DE SEGURIDAD, EN CADA PLATAFORMA DEFINIMOS NETWORK ZONES; A PARTIR DE AHÍ, LA SEGURIDAD ES MUY RESTRICTIVA ”

CARLOS MUÑOZ ROBLES,
head of Infrastructure and Information Security for Iberolatam de **Allianz**

en ámbitos como la ciberseguridad, la privacidad, la disponibilidad o la latencia, elementos centrales en un ámbito en el que la regulación existente es muy exigente con las compañías.

Esta evolución de los proveedores de nube facilita que las entidades escojan aquel que mejor pueda resolver sus circunstancias concretas. Víctor Cano, Chief Architect de ING España & Portugal, indica que no vieron “diferencias significativas en tema de costes para decantarnos por un lado u otro”. Su elección se vio determinada “por cuestiones de seguridad y por las herramientas de desarrollo que ya estábamos utilizando”.



la mayor facilidad en la gestión de la ciberseguridad. Además, permiten a las compañías ser más responsables en el consumo de recursos, lo que ayuda a aumentar su eficiencia energética y a cumplir con los objetivos de sostenibilidad. El porcentaje de aplicaciones llevadas a la nube en la actualidad varía entre el 50% y el 90%, pero



consideran adecuadas para las exigentes condiciones del sector. Los proveedores han sabido adecuar sus soluciones a los requisitos sectoriales, con propuestas a menudo dirigidas a verticales específicas como las de finanzas y seguros. Todos ellos se ha llevado a cabo un intenso trabajo para responder a requisitos muy exigentes

“ CUANDO TE VAS A LA NUBE, HACER UN BUEN DISEÑO ES INCLUSO MÁS IMPORTANTE PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO DE NEGOCIO MIENTRAS INNOVAS Y MANTIENES LOS COSTES BAJO CONTROL ”

VÍCTOR CANO,
Chief Architect de **ING**
España & Portugal

Seguros, en la nube se busca “seguridad, agilidad, servicios para responder a las necesidades de negocio, innovación y un proveedor en el que vayas a encontrar recursos”.

En ocasiones, el propio mainframe se está trasladando a la nube, dado que, como señala Carlos Muñoz Robles, head of Infrastructure and Information Security for Iberolatam de Allianz, “con el front end en la nube y el mainframe on prem, la latencia es mayor”. Tener ambos en la nube reduce considerablemente la latencia. La madurez actual de la nube permite a las organiza-



Cada caso depende de las necesidades específicas que han tenido. José Luis Campuzano, head of Data and Cloud de Nationale-Nederlanden, considera que la elección depende de “si existe una propuesta de valor diferencial en el servicio, pero los hiperescalares cubren las necesidades”. Para Ricard Guasch, head of IT de Zurich

“ CON LOS SERVICIOS NATIVOS DONDE GANAS MÁS ES EN INNOVACIÓN. LOS IMPLEMENTAMOS PRIMERO EN SUBDOMINIOS NO CRÍTICOS ”

MAT JOVANOVIC,
Global IT director de **Mapfre**



ciones tener a su disposición diferentes opciones que resuelvan los casos de uso que han identificado.

MITIGACIÓN DE RIESGOS Y AGILIDAD PARA CAMBIAR DE NUBE

Una de las cuestiones que se abordó en la mesa fueron los riesgos asocia-

dos a contar con un único proveedor. Jorge Sánchez Perea, Enterprise Account manager de Nutanix, considera que “la mejor mitigación de riesgo para un vendor lock in es no tenerlo y ser capaces de decidir la ubicación de las cargas de trabajo”. Por su parte, Jorge Vázquez, director general de la empresa para España y Portugal, recuerda que su software permite “asignar cargas de trabajo a la nube pública y al data center y hacerlo de forma orquestada, tomando decisiones que no son de un único camino, sino que pueden desplegarse en distintas nubes”.

“ A LA HORA DE ESCOGER SERVICIOS EN LA NUBE, ES IMPORTANTE TOMAR DECISIONES QUE SEAN FLEXIBLES Y REVERSIBLES ”

JOSÉ LUIS CAMPUZANO,
head of Data and Cloud de
Nationale-Nederlanden

resultan sencillos, pero este tipo de aproximaciones tecnológicas permite afrontarlos con mayor rapidez y el menor impacto posible en el servicio.

Aunque el vendor lock in no es una de las principales preocupaciones, los líderes de IT coincidieron en que había que mitigar su riesgo y tener planes de salida, entre otras cosas porque les obliga la regulación. Justo Aguilar, director de Arquitectura de TI de Sanitas, recuerda que “el año pasado acabamos un proyecto con el 90% de las aplicaciones en la nube”. Y además optaron por desarrollar aplicaciones agnósticas en lugar de utilizar las

“ VALORAMOS EL USO DE DIFERENTES NUBES. CUANDO TE PLANTEAS USAR DOS CLOUDS ES CUANDO EMPIEZAN LOS RETOS ”

JUSTO AGUILAR,
director de Arquitectura de TI de
Sanitas

Bank, escogieron una de sus nubes porque era la única que daba soporte a un aplicativo concreto que requerían para uno de sus clientes más importantes. Además, la seguridad ya no es un stopper para la adopción de la nube. Al contrario, como señala Juan Manuel Ares Santibáñez, head of Data de Allfunds Bank, “seguridad quiere que todo esté en el cloud”.

En cuanto a la manera de trabajar con diferentes nubes en un mismo entorno, también se adoptan estrategias diferentes, basadas siempre en las características, experiencia y



Clica en la imagen para ver la galería

En este sentido, Sergio Tagua, experto en tecnología e innovación del sector financiero, considera que la propuesta “tiene que estar sustentada por una arquitectura orientada a servicio y apificada para que puedas ser lo más ágil posible a la hora de pasar cargas de trabajo de una nube a otra”. Los procesos de migración nunca



Clica en la imagen para ver la galería

soluciones nativas del proveedor para mitigar los riesgos.

MODELOS DE GESTIÓN EN ENTORNOS MULTINUBE

La elección de nube depende no solo de los requerimientos internos sino de los de los clientes de las empresas. En el caso de Allfunds

“ HAY QUE INNOVAR PARA APORTAR AL NEGOCIO. QUE SE LLEVE A PRODUCCIÓN Y APORTE UN VALOR, EFICIENCIA AL BANCO Y UN ROI DE MENOS DE UN AÑO ”

SERGIO TAGUA,
experto en tecnología e innovación del **sector financiero**



Clica en la imagen para ver la galería

necesidades de cada compañía. Los modelos no son siempre extrapolables, dado que se basan en medidas que responden a la idiosincrasia y funcionalidad particular de las empresas. En Allianz, por ejemplo, decidieron separar por cloud con una estrategia basada en diferentes dominios.

Otro caso es el de Mapfre, que apuesta por un modelo muy federado que categoriza la nube por tipos enteros de aplicaciones. Mat Jovanovic, Global IT director Mapfre, indica que “tenemos una plataforma de desarrollo propio que implementa detecciones, identifica cuando utilizas algo y te salta un aviso con recomendaciones y consejos, con un concepto de gamificación”. El sistema permite optimizar sus desarrollos y su arquitectura.



Clica en la imagen para ver la galería

Y ENTONCES... LLEGÓ LA IA GENERATIVA

En cuanto a la IA generativa, sí tienen restricciones respecto al uso de cualquier IA en la nube pública. Por supuesto están trabajando en proyectos relacionados con ella, pero en general apostando por pasar los modelos a su propia nube y reali-

“ ELEGIR AZURE O AWS ES COMO ELEGIR EL MAINFRAME HACE AÑOS EN CUANTO A RIESGO DE VENDOR LOCK IN. OTRAS DECISIONES EN TECNOLOGÍAS MÁS DE NICHOS TIENEN MÁS RIESGO EN ESE SENTIDO ”

RICARD GUASCH,
head of IT de **Zurich Seguros** en España

zando sus desarrollos. Es el caso, por ejemplo, de Zurich Seguros, con su ZuriChat, o de Allianz, que desarrolló AllianzGPT. Tagua señala en todo caso que la inteligencia artificial generativa está empujando a que se lleven las cargas de trabajo a la nube.

Los grandes proveedores cloud son también protagonistas del boom de la IA. A lo largo de 2023 la han ido incorporando a sus productos y servicios,

“ BUSCAMOS UN ENTORNO HÍBRIDO PARA MANTENER EL CONTROL, CON ELEMENTOS COMO LA ARQUITECTURA MODULAR DEFINIDA POR SOFTWARE ”

JORGE SÁNCHEZ PEREA,
enterprise account manager
de **Nutanix**

en la que primen la seguridad y la eficiencia es más importante incluso que identificar los procesos que puede mejorar y las funcionalidades nuevas que aporta. Deberán tener en cuenta por un lado la Ley de Inteligencia Artificial que se está desarrollando en Europa. Un marco regulatorio más a las ya numerosas normativas que afectan a la banca y los seguros, y que deberá servir de guía a la hora de plantearse su implantación.

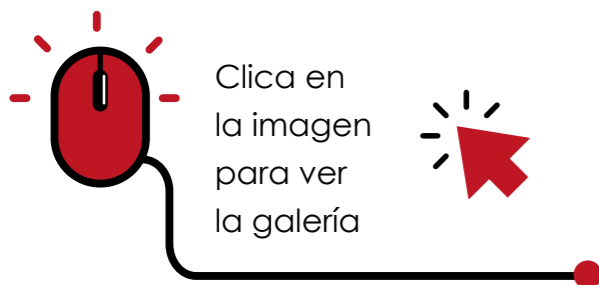
Además, deberá tenerse en cuenta su impacto sobre el ecosistema

“ CUANDO EL MUNDO ESTABA PENSANDO EN LA VIRTUALIZACIÓN, NOSOTROS PENSAMOS EN FLEXIBILIZAR UN DATA CENTER Y PODER ASIGNAR RECURSOS A LAS CARGAS DE TRABAJO ”

JORGE VÁZQUEZ,
director general de **Nutanix**
en España y Portugal

en los objetivos de sostenibilidad. A largo plazo, los efectos positivos serán mayores, pero con la tecnología recién aterrizada el equilibrio es más difícil de conseguir.

Por último, la ciberseguridad es el otro gran elemento que no se puede perder de vista a la hora de apostar por la inteligencia artificial generativa. Los sistemas de protección y detección de amenazas ya utilizan este nuevo tipo de IA para incrementar los niveles de seguridad. Ahora bien, también la utilizan los ciberdelincuentes. Expertos en



Clica en la imagen para ver la galería

lo que incluye sus propuestas en la nube. Más allá de los desarrollos particulares que realicen las empresas del sector, tienen a su disposición multitud de herramientas que permiten acercarse a la IA generativa a través de diferentes casos de uso.

También supone retos añadidos. Tener una estrategia de adopción



Clica en la imagen para ver la galería

tecnológico de las organizaciones. Por un lado, puede tener un efecto muy positivo sobre la gestión de la infraestructura tecnológica y la eficiencia de los procesos. Por otro, puede suponer un uso mucho más intensivo de las cargas de trabajo en la nube, lo que tiene un efecto negativo tanto en los costes como

seguridad como F5 señalan además que los grandes modelos de lenguaje (LLM) que nutren la IA generativa serán objeto de ataques y filtraciones, lo que añade una preocupación extra en este ámbito.

2024 será otro año intenso para los equipos de TI y de innovación de los sectores de banca y seguros. La complejidad de los entornos multinube, los esfuerzos de migración, los ajustes en la gestión de gastos y los requisitos de eficiencia y sostenibilidad marcarán un periodo intensamente tecnológico. Y, por supuesto, la inteligencia artificial generativa, que supone nuevos esfuerzos en todos los ámbitos, desde la ciberseguridad hasta la eficiencia y la gestión de los recursos. ■

MÁS INFO +

» [Acelerando la obtención de valor de las inversiones en la nube](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

JORGE VÁZQUEZ, DIRECTOR GENERAL DE NUTANIX EN ESPAÑA Y PORTUGAL

“Aceleramos las capacidades de los clientes a la hora de poder cambiar su arquitectura”

Jorge Vázquez, director general de Nutanix en España y Portugal, empresa de computación en la nube que está especializada en soluciones de software para centros de datos e implementaciones multinube híbrida, señala el importante rol de la compañía en las situaciones planteadas en la mesa, como “la evolución y la industrialización de sus procesos, la capacidad de migrar esos procesos de un data center al cloud, o cambiar cargas de un sitio a otro de forma total o de forma parcial”.

Nutanix está en línea con las necesidades del sector, dado que “nace como una empresa capaz de industrializar un data center, reconvertirlo y asignar de forma dinámica recursos a las cargas. Y



ahí hemos construido durante estos últimos años todas las capacidades de conexión a las diferentes nubes, a las diferentes arquitecturas de desarrollo y diferentes cargas, tipo kubernetes o inteligencia artificial. Todo esto lo que hace es acelerar las capacidades de los clientes a

la hora de poder cambiar su arquitectura. Todos los clientes están pensando en este tipo de cosas y nosotros tenemos un camino con el que podemos ayudar a que todas esas cosas se vayan consolidando. Estamos muy alineados con las tendencias del mercado.”

LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA BANCA Y LOS SEGUROS Y SU APUESTA POR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA NUBE



JORGE VÁZQUEZ
director general de NUTANIX
en España y Portugal

El actual contexto socioeconómico y geopolítico, con un escenario marcado por los conflictos bélicos, la inestabilidad financiera, la inflación o los cambios regulatorios, ha hecho que el sector financiero tenga que apostar más que nunca por la innovación para seguir siendo competitivo y dar respuesta a las nuevas necesidades de los clientes.

La buena noticia es que, tradicionalmente, la banca y las compañías de seguros han sido uno de los sectores más avanzados en la adopción tecnológica, por lo que sus responsables son ya conscientes de que

la apuesta por la transformación digital y la sostenibilidad es la única respuesta posible para mantener su posición como uno de los más relevantes de la economía nacional. Y es que tecnología y sostenibilidad son cada vez dos factores más importantes para un cliente informado y exigente.

Sostenibilidad porque la emergencia climática influye en la conciencia social y, en consecuencia, un cliente de banca y seguros no busca únicamente rentabilidad o seguridad, sino también trabajar con organizaciones comprometidas. Esa es una de las razones por las que hemos desa-

rollado una nueva solución denominada Nutanix Carbon and Power Estimator, que permite a cualquier empresa entender mejor su consumo de energía y medir cómo influyen las diferentes opciones de infraestructura tecnológica en el aumento o reducción de sus emisiones de carbono y huella medioambiental.

Y tecnología, porque la apuesta por la digitalización no es ya una opción sino una cuestión de supervivencia para bancos y aseguradoras, que necesitan estar a la altura de lo que demandan los clientes, mejorar sus procesos de gestión online,

facilitar la movilidad de sus empleados, reforzar la seguridad o lograr una mayor eficiencia en sus procesos internos.

Eso sí, uno de los principales consejos que siempre tratamos de trasladar a nuestros clientes es que esta transformación digital no puede tratarse como un proyecto aislado, sino que debe considerarse un proceso continuo, que se adapte a los cambios y a la irrupción de nuevas tecnologías, como ha pasado este último año con la inteligencia artificial, el machine learning o incluso la robótica. Y para ello necesitan flexibilidad. Precisamente esa que

“ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL NO PUEDE TRATARSE COMO UN PROYECTO AISLADO, SINO QUE DEBE CONSIDERARSE UN PROCESO CONTINUO, QUE SE ADAPTE A LOS CAMBIOS Y A LA IRRUPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMO HA PASADO ESTE ÚLTIMO AÑO CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EL MACHINE LEARNING O INCLUSO LA ROBÓTICA ”

JORGE VÁZQUEZ,

director general de **Nutanix** en España y Portugal



les ofrecen los nuevos modelos de multicloud híbrida, capaces de dar respuesta a la complejidad que requiere implementar cualquiera de estas innovaciones, simplificar su gestión y llevar a cabo un mejor control de los costes.

De hecho, la realidad es que la apuesta por estos nuevos modelos híbridos multicloud no hace más que crecer, en especial en el sector financiero. Según los datos del estudio [Enterprise Cloud Index \(ECI\)](#), que mide el progreso de las empresas con la adopción de la nube, las entida-

des que trabajan en este sector son pioneras en la adopción del enfoque híbrido multicloud, superando a otros muchos sectores, y con un porcentaje de despliegue de entornos mixtos que ya se sitúa en el 64%.

Sin ir más lejos, España es un buen ejemplo de todo lo que se puede conseguir gracias a estos innovadores modelos de nube, ya que es un mercado donde trabajamos en proyectos como los de Crèdit Andorrà, que ahora controla sus costes de forma más eficaz y ha reducido el número de profesionales que se

encargaban de gestionar sus TI para dedicarse a actividades de más valor; Grupo Mutua de Propietarios, que ha conseguido reducir el tiempo necesario para la realización de tareas destinadas a procesos de negocio en un 43%; o Unión Alcoyana Seguros, que ha dotado a sus empleados con workplaces digitales para que puedan acceder a todas las herramientas necesarias para llevar a cabo su trabajo desde cualquier lugar.

En definitiva, estamos convencidos de que el futuro de la digitalización del sector de la banca y los seguros

pasa por este nuevo modelo operativo de nube híbrida multicloud, que les permitirá impulsar las capacidades avanzadas de análisis de datos, modernizar sus aplicaciones, reducir el consumo de energía, fomentar la seguridad y, en definitiva, mejorar la experiencia del cliente. ■



COMPARTIR EN REDES SOCIALES

NO ESTÁS SOLO ANTE LA TECNOLOGÍA...

¡Participa en los Encuentros de la Comunidad IT!

Un espacio único y de confianza para debatir los retos y las oportunidades de los despliegues tecnológicos en todo tipo de sectores.

Un lugar en el que los líderes de tecnología pueden:

- Compartir conocimiento
- Analizar el estado de las iniciativas tecnológicas
- Fomentar la relación entre compañeros del sector TIC

Si quieres formar parte de nuestros **Encuentros de Comunidad IT**, ponte en contacto con nosotros en el correo eventos@itdmgroup.es

itEVENTS

#ComunidadIT

