



EuroCloud Forum

reclama un papel único de Europa
como proveedor cloud





CÓMO USAR ESTE DOCUMENTO

Con el fin de obtener la mejor experiencia de uso de esta revista, es **imprescindible** seguir estos sencillos pasos que te indicamos a continuación:

Paso 1. Asegúrate de disponer de las versiones más actualizadas de Adobe Reader y Flash Player. Si no las tienes instaladas, puedes descargarlas aquí:

[Adobe Acrobat Reader](#) y [Adobe Flash Player](#)

Paso 2. Accede al enlace de descarga y la publicación se abre en el visor del navegador.

Paso 3. Busca la opción guardar como que, dependiendo del navegador que utilices, podrá ser un icono o estar incluida en la barra de menú, y guarda la revista en la carpeta donde almacenes los documentos en tu equipo.

Paso 4. Accede a dicha carpeta y usa el botón derecho del ratón para hacer clic en el fichero de la revista.

Paso 5. Selecciona Adobe Reader como aplicación predeterminada para abrir este tipo de documentos.

Paso 6. Una vez abierta la revista, habilita la visualización a pantalla completa, y puedes iniciar la lectura de la revista con todas las capacidades interactivas disponibles.

Este es un documento producido por



www.ituser.es

www.itreseller.es

Accede a nuestras publicaciones digitales



“It’s all about Europe’s future with Cloud” fue el lema

EuroCloud Forum reclama un papel único de Europa como proveedor cloud

EuroCloud Forum puso de relieve las fortalezas de la computación en la nube que tiene Europa, tanto desde el punto de vista de las empresas como de los proveedores, si bien también se reconocieron sus debilidades: la legislación y privacidad de datos, entre ellas.

La digitalización y la creación de un mercado digital único son dos de los drivers que moverán el mercado de cloud computing en Europa en los próximos años. El mercado, aún inmaduro y con muchas cuestiones por resolver, según se pudo comprobar en el marco de EuroCloud Forum, que por primera vez salió de su ubicación habitual y se celebró en Barcelona entre los días 6 y 8 de octubre, tiene un largo recorrido teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas europeas son pymes que se mueven en un único entorno económico, el cual se verá potenciado por el mercado digital único que se está construyendo.



EUROCLOUD AWARDS 2015

En el marco de EuroCloud, la asociación entregó sus premios. El objetivo es distinguir a las empresas por la calidad, buenas prácticas, innovación y éxito alcanzado con sus productos y servicios. Así el galardón Best Cloud Service for Horizontal Markets se otorgó a la firma francesa Commerce Guys por “Plattform.sh”; mientras que el correspondiente a Best Cloud Service for Vertical Markets fue para Champ Cargosystems de Luxemburgo por “Champ Hybrid Logistic Cloud”. ecsec

GmbH obtuvo el reconocimiento como Best Cloud Service provided by Start Up CSP’s por “SkIDentity.” El premio al Best Cloud Transformation Method fue para Swiss Cloud Computing por sus servicios. El galardón a Best Business Impact achieved by Cloud Services se entregó a Simplicite Software, mientras que el galardón Best Cloud Based Innovation fue para ErikTronik Engineering por “Growity.co/agriculture”.



A esta naturaleza del entramado empresarial europeo hizo referencia Bernd Becker, presidente de EuroCloud, quien estableció una similitud entre la evolución de la industria automovilística y la de cloud, con el propósito de mostrar el potencial que todavía este tiene –gracias al intenso proceso de digitalización de las vidas de los propios ciudadanos europeos- y el recorrido que aún debe hacer para ser más seguro y ofrecer el nivel de confianza y fiabilidad que los coches brindan hoy en día, tanto como para que pongamos nuestras vidas en ellos.

Becker señaló también que cloud, “es una plataforma de desarrollo para nuevos servicios en todos los sectores y áreas: Big Data, Internet de las cosas, smart-cities, sanidad, e-gobierno... son muchas ramificacio-



EuroCloud pide a la UE unificar legislaciones para favorecer a Europa como proveedor de servicios cloud de confianza frente a otros referentes

nes y beneficios de la innovación que sale de cloud”. Pero también señaló una de las mayores debilidades de la industria cloud europea y es la falta de unidad. “Europa tiene que encontrar su posición –añadió-, y esa no es la de mercados nacionales sino la un planteamiento unificado; no podemos competir como un país contra la competencia global, pero sí como una Europa unificada. El mercado europeo es grande, y la idea de un entorno digital único tiene mucho potencial, en el que cloud es un socio importante”. Precisa-

mente la petición a la Comisión Europea por parte de EuroCloud es unificar legislaciones para favorecer el papel de Europa como proveedor de servicios cloud de confianza frente a otros referentes norteamericanos, especialmente.

Por su parte, Francisco González, presidente de EuroCloud Spain, aportó otros dinamizadores del mercado, como el “estancamiento en los presupuestos de tecnología, la proliferación de nuevas aplicaciones, el social media o el big data”, pero también, porque “es



Entrevistas con los principales portavoces de EuroCloud y la industria cloud

 [Clicar para ver el vídeo](#)

una forma rápida de que los desarrolladores hagan nuevas cosas”. Asimismo, señaló la otra cara de cloud, la de sus puntos débiles, como la seguridad. “Cloud es tan seguro como tú seas de seguro con tu propio PC. Si usas el cloud de la misma manera, es más seguro porque la inversión que hacemos las empresas que ofrecemos servicios para proteger nuestra plataforma es muy superior a la que hace el usuario. Pero a diario hay más de 500.000 nuevas definiciones de virus al día, de las cuales, se va a desarrollar una cura para solo el 10%. Las amenazas están ahí. Un antivirus y las protecciones del PC no son suficientes si lo comparamos con una solución cloud; de hecho, es más seguro, solo tenemos que difundirlo. Pero las principales preocupaciones en torno a cloud son estas: seguridad, dónde están mis datos, y compliance”.

Certificación EuroCloud Star Audit

En busca de esa garantía de los proveedores europeos, la asociación ha lanzado la certificación Euro-



Cloud Star Audit, que trata de proporcionar (superando las auditorias individuales) una guía de mayor transparencia para los clientes y proveedores de servicios, eliminando la preocupación por la seguridad y aspectos legales, así como la falta de conocimientos al respecto. “En el área tecnológica, ninguna cosa carece de certificado – explicaba Tobias Hollwarth, vicepresidente de la asociación-. Cloud computing es una forma de outsourcing complicada; tienes tus TI y se las entregas a un proveedor de servicios, quizá a varios. Pero sigues queriendo tener control sobre ello, vives en un país y tienes que asegurarte de cumplir las normas, pero no tienes forma de comprobar que tu proveedor cumple las normas. Lo que quieres es un símbolo simple de que puedes confiar en el servicio. Hay que ayudar a estas dos partes a hablar el mismo lenguaje. El cliente pregunta si este es el servicio adecuado para él, pero es una respuesta complicada. Hay que saber si ejecutan bien los servicios, si el centro de datos está listo, si cumplen con las

EuroCloud Star Audit es una certificación que proporciona mayor transparencia para clientes y proveedores de servicios

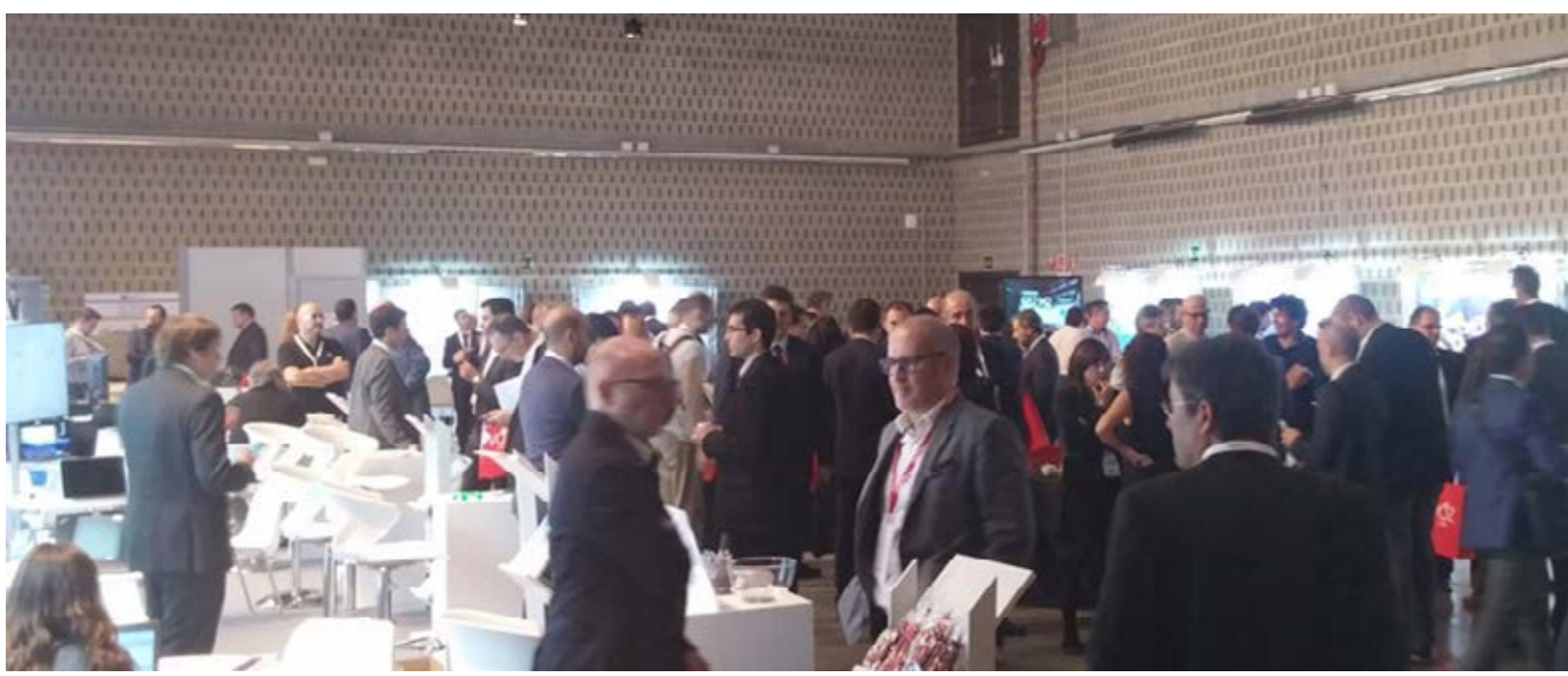
normas... Tenemos una lista de 140 controles que hay que contestar. Y si las contestas de la forma correcta, puedes ir a cliente y decirle, esta es mi transparencia, es lo que puedes esperar de mí. Esto crea transparencia y confianza”.

Otra medida para potenciar la industria europea del cloud es la participación de la asociación EuroCloud en la comunidad Cloud 28+, que como explicó Andrea Monaci, director de marketing de cloud de HP, “surge porque en Europa hay muchos usuarios finales y empresas que dan servicios basados en cloud, pero nadie lo sabe. Es una comunidad de proveedores de servicios cloud, y relacionados con ellos, de todos los países europeos; el cliente puede ir directamente al catálogo a buscar qué servicio le conviene mejor, en cualquier país que actúe”. EuroCloud Star Audit es la entidad certificadora de esos proveedores de servicios.

Debates

Más de 50 ponencias, mesas de expertos y sesiones interactivas tuvieron lugar durante EuroCloud Forum. Entre las temáticas más destacadas, figuraron la migración a una Infraestructura Virtual (IaaS), así como a aplicaciones de Software como Servicio; la seguridad de cloud y su privacidad; las certificaciones y estándares; o los factores para seleccionar el proveedor de Cloud y SaaS.

También se prestó atención a la implantación de cloud en las pymes, así como en los sectores privado y público; este último contó con una jornada especial en el que más de 20 expertos debatieron sobre estas iniciativas.



La edición 2015 de EuroCloud Forum contó con 23 con empresas expositoras y la asistencia de 700 personas

Y dado el tinte europeo del evento, se trató asimismo de ayudas para proyectos de Cloud en la Unión Europea, del comunicado sobre el mercado digital único para la UE que EuroCloud elaboró en Barcelona, y de las iniciativas nacionales de cloud de carácter europeo.

El panel de expertos que participaron en estos debates estuvo formado por 90 especialistas en cloud y negocio procedentes de todo el mundo. Destacar, por ejemplo, la presencia de Yi-Yuan Yueh, representante del Institute for Information Technology de Taiwan, quien habló sobre la situación del Cloud en Asia; y la participación de varios portavoces procedentes de la administración pública: Jordi Puigneró i Ferrer, direc-

tor general de Telecomunicacions i Societat de la Informació, de la Conselleria Empresa y Ocupació; Yolanda Echarte Sanmartín, subdirectora adjunta de Economía Digital de Red.es; Nuria Díaz Ranz, subdirectora general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad; y el alcalde de Jun, Antonio Rodríguez Salas.

La edición 2015 de EuroCloud Forum contó con 23 con empresas expositoras en las cuatro modalidades de participación. MediaCloud fue expositor platinum; IBM y ECSA-Cloud28, nivel gold; en la modalidad silver figuraron Logtrust, Nexica, Cartagon, Arsys, Telefónica, Kingston, Ingram Micro, Aytsi, TodoenCloud, Suse,

OVH, Huawei, Sage y SanDisk; y por último, como patrocinadores estuvieron Aiuken Solution, IMQ, Pirios, Polcom y Voz.com. Asimismo, también contó con la presencia de EuroCloud Polonia y los principales capítulos de EuroCloud europeos.

La cita europea del cloud contó con más de 700 asistentes al evento que participaron activamente en las jornadas.

¿Quieres conocer cuáles son las tendencias cloud que se aplican en España?
Regístrate en el IT Webinars con EuroCloud.
24 noviembre
iÚnete!



Enlaces relacionados

- [Eurocloud](#)
- [EuroCloud Star-Audit](#)
- [Ventajas empresariales de una mayor adopción de la nube](#)
- [Construir una cloud híbrida: La TI como servicio](#)