

Estudio sobre sostenibilidad de SAP Insights



Las principales conclusiones del informe demuestran que las empresas abordan la sostenibilidad como una estrategia competitiva.

72%

reconoce una conexión entre sostenibilidad y competitividad.



Principales motivaciones que impulsan a las empresas a actuar:

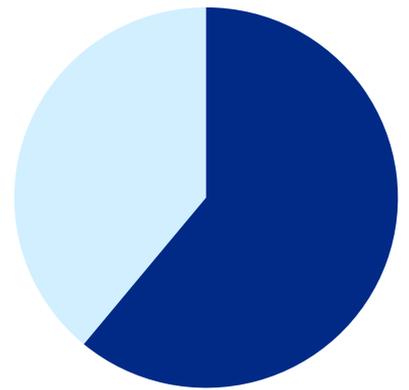


41%

Oportunidades de crecimiento de ingresos y beneficios

40%

Oportunidades para reforzar la aprobación social de empresas y operaciones



El **61%** tiene previsto aumentar la inversión en cuestiones medioambientales en los próximos tres años.

49%

afirma que las mediciones y los informes sobre cuestiones medioambientales influyen en gran medida en la toma de decisiones estratégicas y operativas de su empresa.

Acerca del estudio

SAP Insights recopiló datos de 4.750 encuestados de 21 países y 29 sectores. Los encuestados conocían en profundidad los objetivos de sostenibilidad de su organización y sus procesos. El estudio se realizó en febrero-marzo de 2023 mediante una encuesta online.

Lea el informe en sap.com/insights