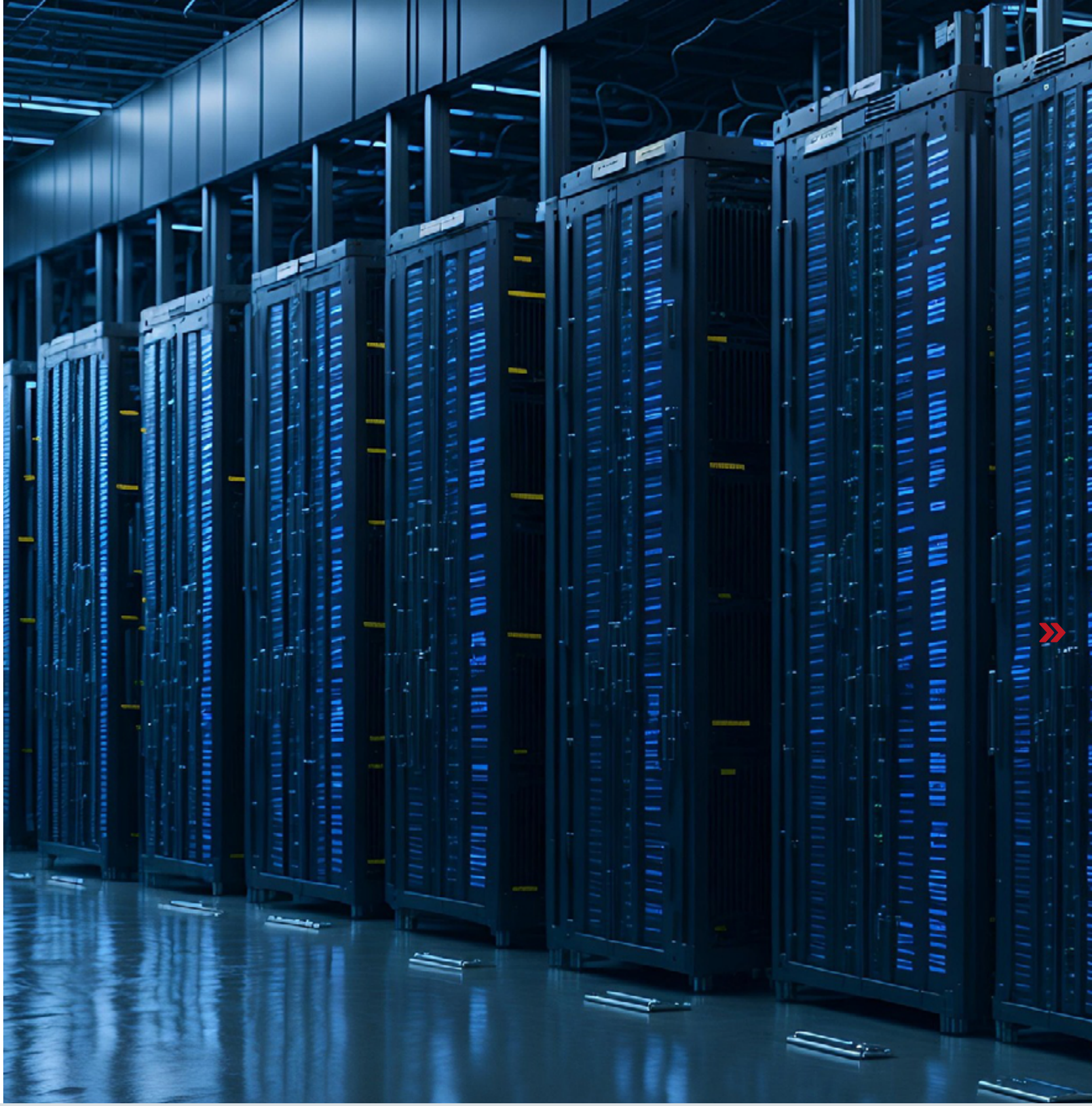
itEVENTS

#ComunidadIT

LA IA ENTRA EN ACCIÓN: ¿QUÉ NECESITAS PARA ESCALAR TU INFRAESTRUCTURA?





ORGANIZA

CON EL APOYO DE



INFRAESTRUCTURAS PARA IMPULSAR EL DESPLIEGUE DE LA IA

Pese a las dificultades para rentabilizar la implantación de la inteligencia artificial a corto plazo, sigue aumentando el uso de la IA tanto en grandes empresas como en pymes, duplicando la presencia de la generativa en los últimos dos años. La elección de las infraestructuras para la inteligencia artificial será una de las claves para cimentar su éxito futuro.

Los proyectos de inteligencia artificial se parecen a una entrega de premios de cine: solo un puñado de los presentes acaba con la estatuilla. Todas las encuestas hablan de unas tasas de fracaso muy elevadas, aunque con variaciones: Rand cifraba a finales de 2025 en un 80,3% los proyectos de IA que no proporcionaban valor empresarial, mientras que el MIT elevaba al 95% los proyectos de IA sin un ROI medible. En la cuestión concreta de las infraestructuras, Gartner señaló en abril que el 33,8% de los proyectos se abandonan antes de entrar en producción, un 28,4% sí lo hace, pero sin el beneficio esperado, y el 18,1% no amortiza los costos.

Quizá hablar de fracaso sea pintar un cuadro con brocha gorda, porque son muchos los matices que hay en ello. Lo que sí es un hecho es que los proyectos de inteligencia artificial, para bien o para mal, muestran las costuras de una organización. Es una ocasión inmejorable para reevaluar los procesos internos, revisar la estrate-

gia de datos y definir los casos de uso que tienen sentido para el negocio. Si no se dan esos pasos, es difícil que se le pueda sacar un partido real a la IA.

Por supuesto, en el desarrollo de la IA no es posible obviar el análisis de riesgos y las medidas de seguridad que se deben tomar, teniendo en cuenta las normativas sobre privacidad de los datos, la propia IA y cualquiera que afecte al sector de cada organización. Y no son las únicas decisiones que se deben tomar. Cuando ese porcentaje de pruebas de concepto van a ponerse en producción, hay que plantearse sobre qué infraestructura se va a sostener la inteligencia artificial.

EL PRECIADO HIERRO SOBRE EL QUE SE SUSTENTA LA IA

Globalmente, el mercado de la IA tuvo un valor estimado de 58.780 millones de dólares en 2025, para este año se espera que llegue a los 75.400 y, para 2034, a cerca de 500.000 millones de dólares, según los cálculos de Fortune Business Insights. Este crecimiento se da, incluso, pese a cierta escasez de un componente básico para el desarrollo de la IA: servidores y GPUs. En octubre, Business Insider publicó que Amazon mantiene en unos almacenes intermedios miles de millones de servidores de Nvidia a la espera de tener la potencia necesaria para ponerlos en marcha.

Si hasta una de las grandes tecnológicas se ve obligada a tomar medidas de este tipo, pensando en posibles escenarios de futuro en que los que la inteligencia artificial siga disparada, imaginemos cómo se plantea la cuestión de la infraestructura para la IA en organizaciones de menor tamaño. Suponiendo un escenario idóneo, en el que las primeras preguntas quedaron resueltas, como la calidad del dato o la definición de procesos, falta resolver la cuestión de fondo de la infraestructura sobre la que se pueden llevar los proyectos de IA a producción... Y escalarlos cuando llegue el momento.

Típicamente, las pruebas de concepto se realizan sobre infraestructuras propias, pero el escalado de la IA a menudo supone apostar por modelos cloud, o bien por planteamientos híbridos. La nube es la opción más evidente: es poco probable que las infraestructuras existentes pre-GenAI que tienen las organizaciones puedan soportar las necesidades de la inteligencia artificial. Y si hasta Amazon está acumulando GPUs, también parece difícil que vayan a plantearse el despliegue de nuevas infraestructuras.

La opción más habitual es la híbrida. La decisión sobre qué cargas de trabajo se suben a la nube y cuáles se gestionan internamente depende en gran medida de la sensibilidad de los datos que se manejan. Los que mayor protección requieren, sea por cuestiones de privacidad o por su criticidad para el negocio, se suelen mantener en infraestructuras propias, mientras que los menos sensibles o los necesarios para impulsar la innovación se llevan a la nube.

EL COSTE FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es la alternativa preferente... Al menos de momento. Es muy probable que el coste de la inteligencia artificial que ofrecen las grandes compañías vaya a elevarse. Ya ha empezado a suceder este año con el cambio en el modo de facturar la IA que anunció Microsoft, pero se espera que suceda también con las propuestas de Anthropic y OpenAI en el momento en que salgan a bolsa, lo que sucederá en algún momento del próximo año.

Sea como fuere, nada de esto está deteniendo la implantación de la inteligencia artificial. A mediados de año, Microsoft señaló que el 45% de los españoles de entre 15 y 64 años utiliza la IA, lo que nos situaba en sexta posición mundial según su estudio. Las grandes empresas tienen tasas mayores, llegando a inicios de 2026 al 70% en la adopción de la IA generativa; en cuanto a las pymes, ya llega al 35%.

Dos datos destacados por la Encuesta del Banco de España, que recuerda que la tasa de adopción se ha duplicado en dos años. El despliegue de la inteligencia artificial generativa y agentiva sigue su curso, teniendo en cuenta siempre factores esenciales como el marco regulatorio de cada sector, el coste de las infraestructuras, sean on-prem o en la nube, y las necesidades del negocio. ■

MÁS INFO +

- El 50% de las empresas utilizará agentes de IA en operaciones TI antes de 2030
- El 38% de las empresas ya gasta más de lo previsto en inteligencia artificial
- 8 de cada 10 empresas carecen de protocolos de ciberseguridad para sus proyectos de IA

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

LA IA ENTRA EN ACCIÓN: ¿QUÉ NECESITAS PARA ESCALAR TU INFRAESTRUCTURA?

A medida que se consolida el despliegue de la inteligencia artificial, tanto generativa como agentiva, la carga sobre las infraestructuras es cada vez mayor, ya sean instalaciones corporativas o la nube. Hablamos de las necesidades de la IA con representantes de Ayesa, Lenguajenatural.ai, Monoceros Labs, Nunsys/Inycom, Plain Concepts, Quibim, Sisteplant e IONOS Cloud España.



ENCUENTRO COMUNIDAD IT >> Descubrimos con detalle la evolución de las infraestructuras que soportan la inteligencia artificial generativa de diversos sectores con la visión de representantes de **Ayesa**, **Lenguajenatural.ai**, **Monoceros Labs**, **Nunsys/Inycom**, **Plain Concepts**, **Quibim** y **Sisteplant**, en un encuentro que ha contado con el apoyo de **IONOS Cloud España**.



> HEMOS CREADO NUESTRAS PLATAFORMAS, TANTO PARA EL DESARROLLO COMO PARA LAS OPERACIONES, INTENTANDO VOLCAR A LA NUBE PÚBLICA LO MENOS POSIBLE

BORJA BORREGO,
director de Cloud, Cybersecurity and Infrastructure, **Ayesa**



> LA INNOVACIÓN DE VERDAD EN ARQUITECTURAS DE IA Y EFICIENCIA ESTÁ VINIENDO DE CHINA, NO DE EE.UU., DONDE LA VENTAJA COMPETITIVA SE ESTÁ TRATANDO DE CONSTRUIR A TRAVÉS DEL MIEDO

ALEJANDRO VACA,
CEO & AI Lead, **Lenguajenatural.ai**





La inteligencia artificial generativa (ahora ya también agentiva) es la tecnología que se está implementando en el entorno corporativo con mayor rapidez. En ocasiones, incluso sin que se cuente con el visto bueno de los responsables de tecnología. Este despliegue se ha visto favorecido especialmente por el interés de todos los usuarios, dispuestos en muchos casos a pagar sus propias licencias premium, pero también por el impulso que le están dando los grandes nombres que desarrollan esta tecnología.

Ahora bien, detrás de cada aplicación de IA hay una cuestión menos visible y, a menudo, decisiva: la infraestructura que permite hacerla funcionar y escalar. Es imprescindible que se despliegue en entornos seguros y confiables, en un momento en que la soberanía digital es un elemento central en proyectos de cloud e IA desarrollados en Europa, pero también que sea flexible para adaptarse a las necesidades de negocio y que su desarrollo sea económicamente sostenible.

Nos hemos reunido con líderes de tecnología, innovación, desarrollo de software y servicios cloud para debatir sobre la realidad operativa de la inteligencia artificial tras el entusiasmo inicial. Contamos para ello con representantes de Ayesa, Lenguajenatural.ai, Monoceros Labs, Nunsys/Inycom, Plain Concepts, Quibim y Sisteplant, en una reunión que ha contado con el apoyo y la participación de IONOS Cloud España.

Francisco Amado Jiménez, director de UNE DATA & AI en Nunsys/Inycom, explica que "ahora la gente se lleva sus licencias de ChatGPT y paga la versión cara porque ve que le va mejor. Esa tracción es tan rápida porque ha calado a todos los niveles de las compañías. Respecto a la produc-



> EN LOS AGENTES DE VOZ, DONDE LA RESPUESTA TIENE QUE SER PRÁCTICAMENTE INMEDIATA PARA QUE LA CONVERSACIÓN RESULTE NATURAL, LA LATENCIA ES UN FACTOR FUNDAMENTAL

CARLOS MUÑOZ-ROMERO,
CEO & co-Founder,
Monoceros Labs



> HAY EMPRESAS QUE HAN EMPEZADO CON MÁQUINAS PEQUEÑAS QUE HAN INSTALADO UNOS ALGORITMOS EN LOCAL CON MODELOS DE POCOS BILLONES DE PARÁMETROS

FRANCISCO AMADO JIMÉNEZ,
director de UNE DATA & AI,
Nunsys/Inycom

Clica en la imagen para ver la galería

ción descontrolada de software con IA, al final no deja de ser 'una tarde tonta': alguien a quien se le ocurre una idea y la lanza sin un proceso real en el que se está verificando y validando que las ideas plasmadas tienen sentido. Muchas compañías del tejido empresarial ven que tienen que hacer cosas con IA, porque la competencia lo hace, pero no tienen la capacidad de montar todo un sistema de ciberseguridad que securice sus datos on-prem".

EL REPLIEGUE HACIA LO HÍBRIDO Y LA TRINCHERA DE LA SOBERANÍA

Aunque la primera reacción de las organizaciones ante la llegada de la IA generativa fue volcarse masivamente en los modelos comerciales de la nube pública, el paso del tiempo ha forzado un repliegue estratégico hacia arquitecturas híbridas y on-premise. En los grandes entornos corporativos e institucionales, la necesidad de proteger la información confidencial y evitar que los datos salgan fuera ha consolidado el desarrollo de plataformas privadas de operaciones y desarrollo.

Clica en la imagen para ver la galería

Para Alejandro Vaca, CEO & AI Lead de Lenguajenatural.ai, "hay tres o cuatro elementos que hacen que uno decida entrenar modelos propios sobre utilizar uno generalista. El primero es el nivel de especificidad de la tarea que quieres resolver. El segundo es en qué medida las metodologías, procedimientos y datos internos de la empresa suponen una ventaja competitiva: cuanto mayor sea así, más control quieres tener sobre el dato, dónde vive, dónde viaja y qué modelos se entrenan con eso. Y por supuesto el sector: en sectores como el sanitario o el bancario es especialmente importante, mientras en otros un pago por uso sale a cuenta".

Borja Borrego, director de Cloud, Cybersecurity and Infrastructure en Ayesa, considera que, en general,



> LA IA HA CALADO A TODOS LOS NIVELES, PERO EL SHADOW AI BAJARÁ CUANDO EL COSTE SALGA A LA LUZ Y EMPRESAS COMO ANTHROPIC U OPENAI SALGAN A BOLSA

JAVIER CANTÓN,
chief technology innovation officer, **Plain Concepts**



> LAS REGULACIONES SOBRE DÓNDE RESIDE EL DATO CONDICIONAN MUCHO LAS DECISIONES; EN EL SECTOR SANITARIO TE OBLIGAN A VALIDAR RIGUROSAMENTE EL PRODUCTO

RAFAEL SANMARTÍN DE LA FUENTE,
digital security manager, **Quibim**

Clica en la imagen para ver la galería

"nos encontramos dos realidades un poco paralelas. Por un lado, las empresas con un perfil tipo startup, que son capaces de avanzar con algo muy pequeño, pero que funciona muy bien a esa escala. Y luego las empresas más grandes, cuyos desafíos son de técnica al 100%. Hay un debate ya clásico sobre si la IA va a servir para limpiar deuda técnica o va a servir para separarla. Esa es la clave realmente de lo que nos encontramos: clientes con decenas de miles de servidores a nivel mundial: esa es la realidad que tenemos que gestionar. Con esa perspectiva se tiene que decidir cómo afrontar ese tipo de situaciones: ¿cómo hago con la IA?, ¿cómo hago con el Edge? ¿Y con la soberanía? ¿Qué nos encontramos en las administraciones públicas: qué uso quieren hacer o no de la IA? La transformación depende mucho de la madurez del proyecto: no es lo mismo empezar un proyecto de cero que cuando realmente quieres poner un sistema complejo ya en producción".

Pablo Martínez, CTO y director de Desarrollo en Sisteplant, detalla que, "cuando se extendió el uso de la inteligencia artificial, casi todos empezamos por la nube pública, utilizando los motores y modelos que ya vienen dados, sin tener que desarrollar. Pero para nosotros, que trabajamos en industria y en sectores regulados como el farmacéutico, la trazabilidad y la soberanía del dato son fundamentales. Es uno de los motivos por los que nos hemos movido a modelos híbridos: hay partes que seguimos consumiendo en la nube, con datos no sensibles o agregados, y para lo que afecta a los datos de los clientes o requiere una trazabilidad más estricta, ofrecemos despliegue en local. Siempre teniendo en cuenta el coste, porque en los últimos dos años el precio del hardware no ha dejado de subir".

Uno de los planteamientos compartidos de la mesa redonda es la ausencia de soluciones absolutas. La decisión de cuál es la infraestructura que se debe escoger para el despliegue de la inteligencia artificial depende no solo del sector en el que opera una organización, sino en los márgenes regulatorios en los que se tiene que mover y también en el estado de madurez tecnológico en el que se encuentre. Así, esta tendencia al modelo híbrido varía notablemente según la naturaleza del sector y del dato procesado. En la industria farmacéutica y manufacturera, exigencias como la trazabilidad de cada cálculo y la estabilidad operacional impiden depender íntegramente de APIs externas.

Rafael Sanmartín de la Fuente, digital security manager en Quibim, explica que "nuestro caso es un poco diferente: en Quibim desarrollamos modelos de inteligencia artificial, concretamente deep learning para productos sanitarios. Diferenciamos entre los propios productos y la parte de entrenamiento de los modelos. La parte del entrenamiento se produce más on-premise en la compañía, donde tenemos varios servidores muy potentes para poder entrenar nuestros modelos. Luego,





la parte de producto sí la tenemos en cloud por el servicio que se le da a los clientes y para controlar los costes, ya que montar un data center propio sería inviable. También depende del tipo de dato que vayamos a procesar. Para datos de salud el control que debes tener es máximo y no puedes dejar que cualquiera lo albergue o lo procese".

> EN ENTORNOS REGULADOS, HAY UN COSTE OCULTO EN EL TIEMPO QUE EXIGE VALIDAR LAS HERRAMIENTAS DE IA, DEFINIR LOS CASOS DE USO Y HACER LOS ANÁLISIS DE RIESGOS
>
> **PABLO MARTÍNEZ,**
> CTO y director de Desarrollo,
> **Sisteplant**

EL FANTASMA DEL SHADOW AI Y LA FACTURA INVISIBLE DE LOS TOKENS

El despliegue aceleradísimo que ha tenido la inteligencia artificial tiene algunos efectos secundarios. El primero de ellos es la existencia de unos niveles de TI en la sombra mayores que los que ha habido nunca, de ahí que pasamos rápidamente de hablar de Shadow IT a hablar de Shadow AI. Visibilizar y controlar esta tecnología en la sombra es uno de los grandes retos que hay para reducir los riesgos añadidos que tiene la inteligencia artificial.

El segundo de ellos es el aspecto financiero. Aunque ya ha habido casos de proveedores de IA que han empezado a elevar los costes, como Microsoft, todavía estamos en un contexto en el que la inteligencia artificial está, de alguna manera, financiada por sus grandes proveedores. La expectativa compartida apunta a un cambio de paradigma hacia 2027: a medida que los grandes desarrolladores salgan a bolsa y deban generar beneficios directos, los costes de suscripción y pago por uso se incrementarán de manera notable. Esta corrección del mercado obligará a las organizaciones a migrar del pago por consumo a modelos de tarifa plana, compromisos anuales o al alquiler de GPUs dedicadas.

Javier Cantón, chief technology innovation officer de Plain Concepts, señala que "con los clientes normalmente trabajamos en modelos híbridos. Solemos utilizar la inteligencia artificial a través de API porque es la manera más rápida de validar que un escenario tiene sentido y poder valorar el ROI que tiene. Pero, para controlar internamente el coste y el Shadow AI, desarrollamos plugins de navegador y un AI Gateway propio. Todo el acceso a modelos en la compañía lo hacemos a través de ese AI Gateway, que actúa como un firewall



> AQUELLAS SOLUCIONES QUE NECESITAN ESTAR EN UN ENTORNO PRIVADO, LAS PODEMOS OFRECER ARTICULÁNDOLAS CON UNA NUBE PÚBLICA SOBERANA

GUILLERMO ARANA,
sales manager,
IONOS Cloud España



> SOMOS UNA MUY BUENA ALTERNATIVA A LOS HIPERESCALARES PORQUE CUMPLIMOS CON CIERTOS PARÁMETROS NORMATIVOS Y DE SOBERANÍA QUE ELLOS NO CUMPLEN

ALBERTO FERNÁNDEZ DÍAZ DE LOPE,
partner manager,
IONOS Cloud España



antes de que el conocimiento de la empresa salga hacia fuera, aplicando políticas para verificar, por ejemplo, que no salgan números de DNI, códigos IBAN o nombres de proyectos".

Carlos Muñoz-Romero, CEO & co-Founder de Monoceros Labs, explica que, "en los 9 años que llevamos trabajando en tecnologías de voz, el salto tecnológico que ha supuesto la IA generativa nos ha hecho muy dependientes de las GPUs. En el mercado vemos un alto coste y una limitación en el acceso a ese tipo de computación, sobre todo a nivel de inferencia, lo que dispara el coste de manera abismal. Por eso, encontrar el equilibrio con soluciones on-premise, no solo por la protección de los datos, sino también por la disponibilidad y el coste para el cliente, se convierte en un elemento crítico y en una limitación clara a la hora de encontrar y dar servicio a los clientes".



CAMINANDO HACIA LA FOTOCOPIA DE LA FOTOCOPIA

La democratización de la generación automática de código mediante IA ha introducido profundas transformaciones en la ingeniería de software y la consultoría. Durante la mesa se advirtió del riesgo derivado de la creación apresurada de aplicaciones sin arquitectura previa, lo que está generando un preocupante "cementerio de aplicaciones" sin mantenimiento, seguridad ni escalabilidad a medio plazo.

Esta realidad ha reconfigurado por completo el perfil profesional del desarrollador de software. Escribir líneas de código ha dejado de ser el indicador principal de productividad; hoy en día el trabajo del ingeniero de software tiene que ver con su juicio arquitectónico, la evaluación de riesgos, la ciberseguridad y el diseño de la ingeniería que rodea a cada proyecto. La IA no sustituye la responsabilidad, sino que desplaza el cuello de botella desde la fase de



construcción hacia la fase de verificación y auditoría, una tarea que debe permanecer indispensablemente bajo supervisión humana.

El plano de la ciberseguridad y la regulación representa uno de los desafíos más urgentes identificados por los expertos. En el panorama actual, la velocidad a la que la IA detecta y explota vulnerabilidades ha transformado los tiempos de respuesta: de los márgenes de semanas de antaño se ha pasado a ventanas críticas de escasos minutos. Los casos más notorios conocidos este año, en los que algunos agentes de IA han demostrado una preocupante capacidad para detectar vulnerabilidades, han puesto sobre la mesa el riesgo que suponen los últimos agentes de IA. La visión generalizada sobre este fenómeno es que tiene un importante componente de marketing.

En todo caso, un elemento emergente que genera especial inquietud es la degradación del entrenamiento de los propios modelos debido a la sobreabundancia de datos sintéticos en la red. El volumen masivo de datos y código generados sintéticamente está provocando el efecto de "la fotocopia de la fotocopia", donde las iteraciones sucesivas pierden fidelidad respecto al conocimiento original. Esta contaminación del ecosistema digital ha vuelto a poner en valor las fuentes primarias no adulteradas, como entrevistas humanas reales, datos de campo, investigaciones verificadas y bases de conocimiento estrictamente auditadas.

EL VALOR DEL CANAL Y LAS CERTEZAS QUE EXIGE EL TEJIDO EMPRESARIAL

Frente a la complejidad técnica y la incertidumbre del mercado, el tejido empresarial español, compuesto en un 98% por pequeñas y medianas empresas, demanda certezas claras a sus socios de infraestructura y a las firmas de consultoría. Entre los requisitos imprescindibles exigidos a los proveedores cloud destacan una alta disponibilidad garantizada, el uso de tecnologías estandarizadas que eviten el vendor lock-in, esquemas de precios transparentes que disipen la impredecibilidad de la tokenización y una garantía jurídica rotunda en materia de privacidad de datos.

Guillermo Arana, sales manager de IONOS Cloud España, explica que en la compañía "trabajan con inteligencia artificial, ya no solo para nosotros solos, sino para nuestros partners y clientes. Trabajamos con dos modelos principales: el modelo de inferencia sobre modelos ya entrenados y sobre modelos que tienen que ver con utilizar infraestructura con GPU para poder desarrollar tus propios productos. Todos nuestros modelos y GPUs están basados en Europa, por lo cual el cumplimiento normativo y la soberanía del dato son fundamentales".

Por su parte, Alberto Fernández Díaz de Lope Díaz, partner manager en IONOS Cloud España, destaca su "programa de partners está pensado para ayudar tanto a los MSPs que ofrecen servicios y consultoría, como para ISVs que tienen una solución que quieren alojar en la nube y sobre la que basar sus servicios. Todo esto con la premisa de la soberanía y como una empresa europea grande que se posiciona como alternativa a los hiperescalares, los cuales están bajando su cuota en Europa, especialmente en Alemania y Francia. Para esos clientes donde no basta con que el dato esté alojado en Europa, sino que el proveedor sea europeo, un proveedor cloud soberano es fundamental".

Los elementos centrales en torno a los que ha girado la mesa han

sido la conveniencia de los modelos de infraestructura híbrida, la necesidad de una mayor transparencia y predictibilidad de los costes de la IA basada en la nube y la soberanía de los datos y de la inteligencia artificial como una base fundamental en el entorno europeo. Sobre todo ello, la relevancia de todos los elementos del ecosistema de la IA y la necesidad de adaptarse según las necesidades concretas de las organizaciones y la evolución de su madurez. ■

MÁS INFO +

- Entrevista Alejandro Vaca, Lenguajenatural.ai
- "La AI Act ha funcionado de catalizador para armonizar seguridad e innovación", Guillermo Arana, IONOS Cloud
- El 38% de las empresas ya gasta más de lo previsto en inteligencia artificial

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

RESPONDIENDO A LOS RETOS DEL SECTOR

GUILLERMO ARANA Y ALBERTO FERNÁNDEZ DÍAZ DE LOPE, IONOS CLOUD ESPAÑA

"Acompañamos a los clientes con soluciones basadas en modelos de inferencia, dentro del marco regulatorio europeo"



Guillermo Arana, sales manager de IONOS Cloud España, reflexiona sobre cómo las empresas afrontan la IA señalando que "están dando el paso a la utilización de la inteligencia artificial como hace 20 años se dio con la nube". Ante este cambio natural, IONOS Cloud plantea "acompañar con soluciones internamente y para nuestros partners y clientes finales", apoyándose en modelos de inferencia preestablecidos y en "servidores virtuales con GPU" para el entrenamiento de soluciones. Todo ello priorizando la soberanía de los datos, "siempre dentro del marco regulatorio europeo" y en centros de datos continentales, al ser "una empresa 100% europea".

Por su parte, Alberto Fernández Díaz de Lope, partner manager de la empresa, explica la escala corporativa de IONOS Cloud, definiéndola como una "gran compañía alemana" dentro de un grupo empresarial que alcanza "casi 1300 millones de facturación de casi 7 millones de clientes y con casi 30 data centers por todo el mundo". Su catálogo diferencia entre nube pública, privada y servidores dedicados, abarcando IaaS, PaaS y SaaS. Dentro de la nube pública, enfatiza las herramientas "orientadas en apoyar a las empresas de inteligencia artificial", destacando la computación con GPUs y el acceso a "más de 10 modelos de inteligencia artificial en modelos de inferencia de código abierto".



El Cloud europeo de referencia con más de 15 años de experiencia

La solución de infraestructura Cloud Pública y Privada que necesitan las empresas españolas

- 25 centros de datos en Europa y más de 100.000 servidores activos
- El mejor rendimiento al mejor precio con IONOS CLOUD
- Impulsa tu IA con las mejores herramientas cloud: AI Model Hub, MCP, Cloud GPU VM...
- Nextcloud: workspace colaborativo y 100% europeo
- Impulsa tu negocio con el Programa de Partners de IONOS CLOUD

GREEN HOSTING

+34 941 880 372

cloud@ionos.es

cloud.ionos.es

IONOS CLOUD