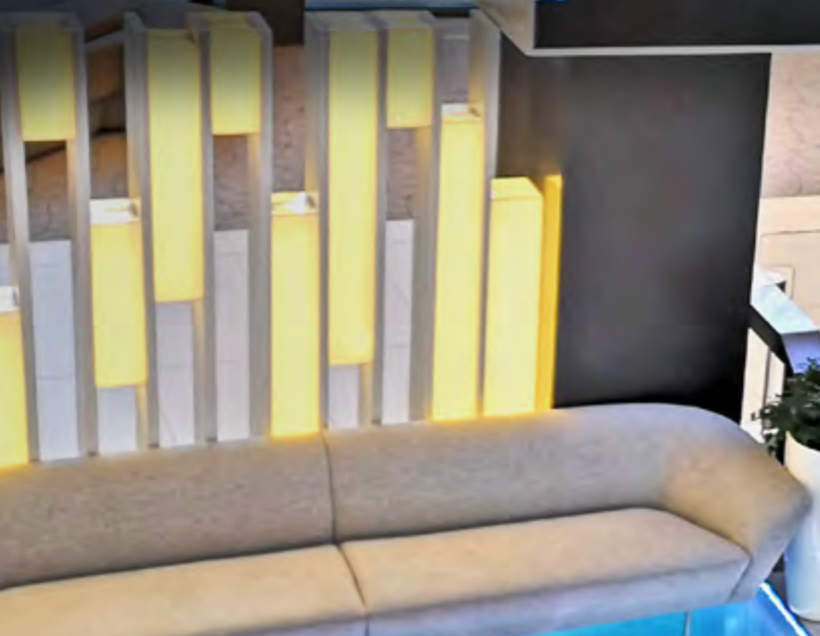
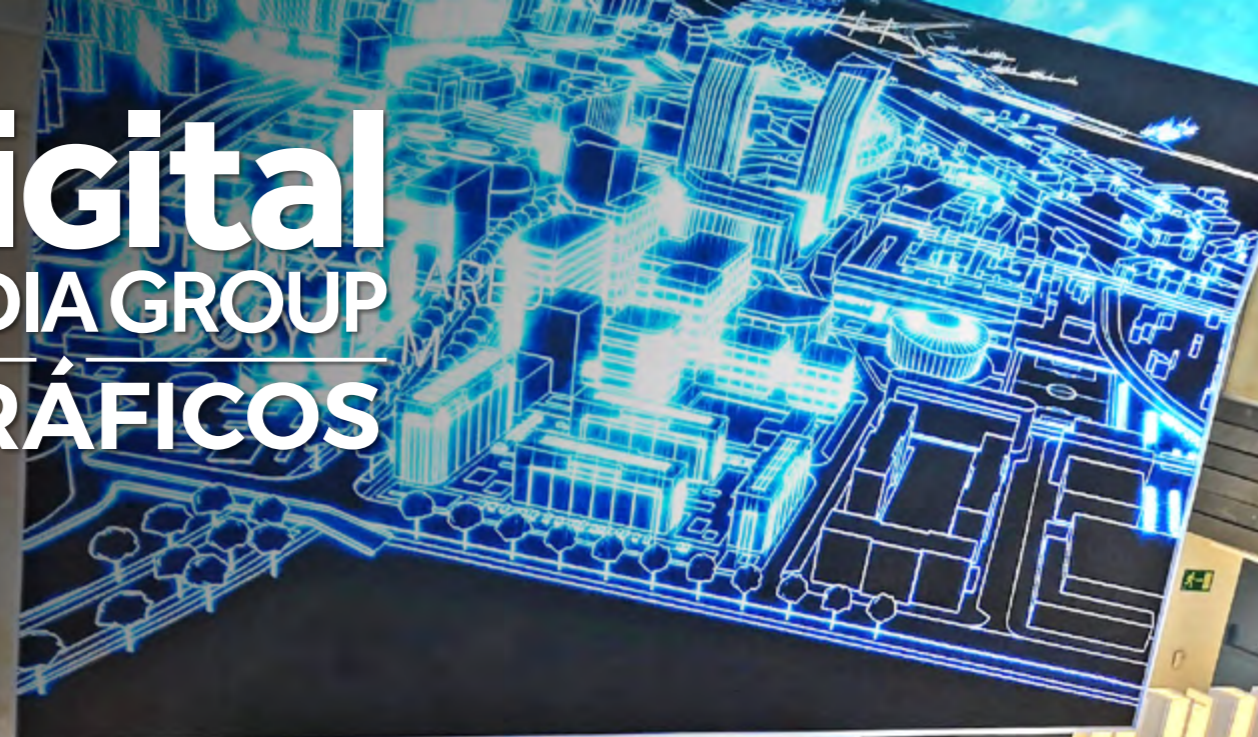




**Digital**  
MEDIA GROUP

**MONOGRÁFICOS**



**HACIA LA DIGITALIZACIÓN INTELIGENTE  
DE LAS ORGANIZACIONES**

## LA AGENDA DIGITAL IMPULSA EL GASTO TECNOLÓGICO

# PRIORIDADES EN LA AGENDA DEL CIO



**EL FUTURO DE LA SOCIEDAD Y DE LA DE ECONOMÍA ES DIGITAL. 2020 ABRE UNA NUEVA DÉCADA EN LA QUE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES VAN A LLEGAR A ESTADOS MÁS AVANZADOS DE MADUREZ DIGITAL, QUE TIENEN EN LA TECNOLOGÍA EL GRAN HABILITADOR. LOS CIO TOMAN LA PALABRA PARA CONDUCIR EL VIAJE DIGITAL DE SUS ORGANIZACIONES PRIORIZANDO LAS INVERSIONES EN LAS TECNOLOGÍAS QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA DE LOS DATOS.**

La evolución tecnológica experimentada en las dos últimas décadas ha dado como resultado un mundo hiperconectado, que ha sido detonante de otros cambios en la forma en la que nos comunicamos y consumimos, desde un punto de vista individual, y en la manera en la que operan, trabajan y se relacionan las empresas con sus ecosistemas. La revolución digital lo impregna todo y es imparable.

Todavía no sabemos exactamente cómo afectará el fenómeno del Coronavirus a nuestra industria, pero el último pronóstico de la firma de análisis IDC pasaba porque el gasto mundial en tecnología y comunicaciones en 2020 se elevará a 4,3 billones de dólares (3,9 billones de euros), lo que supone un crecimiento del 3,6% con respecto a 2019. De esta cantidad, 2,7 billones de dólares (2,4 si hablamos en euros) corresponderán al mercado corporativo, es decir, será lo que gasten las empresas en TI, y en servicios empresariales y de telecomunicaciones, mientras que el resto procederá del sector consumo.

Como explican sus expertos, la mayoría de las organizaciones están acelerando sus procesos de transformación digital, invirtiendo en tecnologías para evolucionar su forma de trabajar, y en construir una oferta de productos y servicios más digitales.

La última edición del Gartner IT Symposium/Xpo, de Barcelona, también dejaba hace unas semanas estimaciones positivas sobre la inversión en TI para la región de EMEA, donde retornará por fin al crecimiento en 2020 tras tres años de descensos. Las predicciones de la consultora apuntan a que se gastarán 798.246 millones de dólares (en torno a 739.500 millones de euros).

Se trata de una tendencia mundial y tiene su reflejo en nuestro país. El gasto tecnológico,

### **RESULTAN CRÍTICAS LAS SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN A IMPULSAR UNA ECONOMÍA DE LOS DATOS, POR LO QUE TIENEN MUCHO SENTIDO LAS INVERSIONES EN ALMACENAMIENTO, BIG DATA Y ANALÍTICA AVANZADA, INTERNET DE LAS COSAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMUNICACIONES 5G A LA CABEZA, Y PLATAFORMAS QUE, CONVERTIDAS EN NÚCLEO DIGITAL, PERMITEN OPERAR MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES BASADOS EN EL DATO**

de acuerdo con las Predicciones 2020 de IDC Research España, se elevará este año a 49.300 millones de euros, lo que representa una expectativa de crecimiento algo superior al 1% si se compara con los 48.800 millones de 2019. Un ciclo alcista que se mantendrá en los próximos años, con un ritmo de crecimiento medio agregado del 2,2% entre 2020 y 2022. En esa fecha la cifra será de 51.600 millones.

### **PRIORIDADES DEL CIO EN ESPAÑA**

Seis de cada diez empresas españolas están desarrollando, o ya lo ha hecho, mientras que el porcentaje de las que no han iniciado su proceso de digitalización se ha reducido en 14 puntos hasta el 9%.

Es una evolución estratégica que en muchos casos viene impulsada por la alta dirección. Al respecto, el informe Perspectivas España, que elaboran KPMG y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) confirma que los empresarios y ejecutivos asientan como sus prioridades la transformación

digital (55%) y, en línea con ello, les preocupa la mejora de los procesos (56%) y la necesidad de desarrollar nuevos productos y servicios (39%).

El director de tecnología o CIO, en sus siglas inglesas, es consciente de estos imperativos en su rol de orquestador de un modelo de TI flexible y escalable que permita aprovechar las oportunidades de la digitalización. Dicho de otro modo: tiene que encontrar la forma de armonizar y combinar las arquitecturas, sistemas y tecnologías que hacen posible y aceleran la evolución a modelos digitales.

En este punto, los análisis del mercado coinciden en que las tecnologías transformadoras que van a permitir llegar a un estado avanzado de madurez digital son aquellas que ayudan a aprovechar la explosión del dato, a automatizar procesos, a mejorar la experiencia del cliente, del empleado y todo el ecosistema con el que se relaciona la organización, además de acelerar el despliegue de productos y servicios digitales.

Sobra decir que son críticas las soluciones que contribuyen a impulsar una economía de los datos, por lo que tienen mucho sentido las inversiones en almacenamiento, big data y analítica avanzada, Internet de las Cosas, inteligencia artificial, comunicaciones 5G a la cabeza, y plataformas que, convertidas en núcleo digital, permiten operar modelos de negocio innovadores basados en el dato, en las que cloud puede ser muy relevante.

Según los datos de IDC Research España, el año que viene el 60% de los CIOs implementará un modelo de negocio de TI y una cultura que cambiará el enfoque de los proyectos de TI a productos orientados digitalmente. Y un porcentaje muy similar ya está priorizando las inversiones en plataformas de transformación digital.

Claramente éste es el camino, donde la estrella que guía el proceso es la inteligencia artificial, aplicada a la mejora de procesos y, cómo no, al apoyo en la toma de decisiones. Esta tecnología es ya una prioridad para cuatro de cada diez directores de tecnología. En sus previsiones, el brazo español de IDC dice también que, para 2022, el 75% de las empresas incorporarán la automatización inteligente en la tecnología y el desarrollo de procesos, apuesta que llevará a este segmento de mercado a mover 650 millones de euros en España en 2022.

De cumplirse este pronóstico, habrá crecido un 32,3% respecto a 2019, y un 35,6% en el acumulado entre 2020 y 2022, también ayudado por la adopción de esta tecnología para ofrecer una experiencia de cliente totalmente personalizada.

### **HACIA ORGANIZACIONES IMPULSADAS POR LOS DATOS**

Precisamente la inteligencia artificial es clave para poder aprovechar la economía de los datos, definidos como el nuevo “petróleo” para

evidenciar que es el principal activo corporativo y motor de la sociedad del conocimiento.

La mitad del gasto tecnológico que realicen las empresas europeas este año estará asociado a este concepto, dado que el 80% de sus ingresos van a proceder de la venta de productos y servicios basados en este activo, según los expertos de IDC en Europa.

Por tanto, los CIO están teniendo en cuenta también en sus partidas presupuestarias las necesidades de sus compañías en capacidad de procesamiento, sistemas de al-



macenamiento que optimicen el centro de datos y el rendimiento de las aplicaciones críticas, big data y soluciones analíticas, etc.

Estas áreas tienen también un gran potencial de crecimiento. Según los expertos de ResearchAndMarkets, el mercado de centros de datos crecerá en todo el mundo a un ritmo anual del 2%, lo que impulsará el aumento de las ventas de servidores, sistemas de networking y arrays de almacenamiento híbrido y all-flash, que sustituyan a los discos tradicionales HDD y que soporten los despliegues de proyectos de big data e inteligencia artificial. Los ratios de evolución de las soluciones de la tecnología de Big Data y Analytics también son prometedores, ya que se situarán por encima del 13% hasta 2022, lo que dejará la cifra en 274.300 millones de dólares (253.070 billones de euros), según IDC. En España, la inversión en Big Data y soluciones de Analítica será de 5.960 millones de euros en ese mismo periodo.

### PREPARARSE PARA 5G

En este puzzle tecnológico debe incluirse también 5G o la quinta generación de tecnologías de telefonía móvil, que será una palanca de crecimiento y un componente tecnológico esencial en los procesos de digitalización durante esta década.

El pronóstico de firmas, como Strategy Analytics, incide en que esta tecnología ten-

drá un gran impacto en la productividad, la movilidad y la rentabilidad empresarial, a través de nuevos casos de uso en sectores como turismo, movilidad, transporte y logística, seguridad ciudadana, 'smart cities' industria, telemedicina, etc. Éstos se ven favorecidos por el avance en términos de ancho de banda y latencia que trae consigo, puesto que estamos hablando de servicios inalámbricos de banda ancha a velocidades Gigabit (hasta 100 veces superiores) que reducen sustancialmente los tiempos de descarga, mientras que la latencia se acercará a cero, lo que mejora la capacidad de carga y las transferencias de datos y todo tipo de contenidos.

2019 fue un año importante para el despegue de 5G gracias al avance de las operadoras en el despliegue de las redes. También están llegando al mercado productos Wi-Fi 6, necesarios para construir redes fiables y, a lo largo de 2020, aterrizarán más dispositivos compatibles con esta tecnología. Por tanto, las empresas deben tener ya en el punto de mira las posibles aplicaciones para su negocio con objeto de extraer una notable ventaja competitiva. Y no es algo que dejar para mañana porque, aunque es complicado hablar de cifras, el World Economic Forum en su último informe estima que el impacto de 5G en la economía mundial podría llegar a superar los 13,2 billones de dólares (12,1 billones de euros) en 2035. ■



## EN PRO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital está en la hoja de ruta de las organizaciones que, además, aceleran el paso para mejorar la operativa y los procesos de todas sus áreas de negocio. En la economía del dato y de las empresas inteligentes, esto se traduce en inversiones en infraestructuras, plataformas, tecnologías y soluciones que les permiten responder a los desafíos actuales de agilidad, flexibilidad, productividad o escalabilidad, que definen los modelos digitales.

## EL COMPROMISO DE HUAWEI POR LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



**TONY JIN YONG**

CEO DE HUAWEI IBERIA

**A** lo largo de los últimos años, Huawei se ha posicionado a nivel mundial como proveedor líder de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), infraestructuras y dispositivos inteligentes. Nuestras importantes inversiones en I+D, área en la cual están dedicados más del 40% de nuestros 194.000 empleados, nos han permitido posicionarnos como motor impulsor de la transformación digital a nivel mundial.

Este posicionamiento nos ha permitido llevar nuestro negocio a más de 170 países, y dar servicio a más de tres mil millones de personas. Sin embargo, España es un mercado especial para nosotros. A lo largo de

nuestros 19 años de historia en el país hemos establecido un importante vínculo con la sociedad española. Tenemos un significativo compromiso con la economía digital española, la cual impulsamos a través del desarrollo de tres unidades de negocio: Operadores -trabajamos con los principales operadores nacionales-, Empresas -trabajamos con más de 17 clientes que forman parte del IBEX35-, y Consumo.

En concreto, la Unidad de Negocio de Huawei Empresas ha contribuido al desarrollo de las sociedades digitales inteligentes en España. En el último año fuimos parte del desarrollo de varios proyectos de escuelas conectadas, salud e investigación, así como de Smartcities, en ciudades como [Barcelona](#), [Rivas](#), o [Villarreal](#).

Sin embargo, este compromiso va más allá de nuestro negocio y la contribución al desarrollo económico. La voluntad de Huawei de contribuir con España, y los españoles, ha sido una apuesta constante y sostenida en el tiempo. Hemos mostrado nues-

tro apoyo al Gobierno de España, contribuyendo con las Instituciones nacionales, como ha sido recientemente durante la crisis sanitaria causada por el Coronavirus (COVID-19), para la cual hemos donado material sanitario y tecnológico. Huawei seguirá contribuyendo en aquellos ámbitos en los que nuestro expertise tecnológico y apuesta social aporte a la economía digital y a la sociedad española, en su conjunto.

Así, uno de los pilares fundamentales de Huawei en España es el impulso de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa. Recientemente ha finalizado la segunda edición del [Smartbus](#), un proyecto que promueve el uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes. Esta edición recorrió 45 ciudades de 13 comunidades autónomas, visitando 81 colegios y formando a más de 25.000 personas. La iniciativa nació de forma pionera en el año 2012 con la organización de encuentros didácticos impartidos a más de 12.000

escolares en España. En aquel momento, la interacción con los jóvenes permitió comprender multitud de comportamientos y hábitos de los menores en relación al uso de las nuevas tecnologías.

En el ámbito cultural, el año pasado firmamos un acuerdo de patrocinio con el Teatro Real para apoyar el desarrollo de la cultura española. Este acuerdo también habilitará futuras posibilidades de colaboración entre ambas organizaciones para llevar a cabo el proceso de digitalización del Teatro Real. El desarrollo tecnológico de Huawei, así como su apuesta por la innovación, lo posiciona como un socio estratégico en la transformación digital de España.

España es un país de gran relevancia para Huawei. Llevamos 19 años operando y contribuyendo al desarrollo de la sociedad digital española y tenemos el férreo compromiso de seguir aportando la máxima innovación, nuestro conocimiento y experiencia para lograr la completa transformación digital de España. ■

# “SOMOS UN IMPULSOR CLAVE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL PAÍS”

MARS CHEN, DIRECTOR GENERAL EN HUAWEI ENTERPRISE BUSINESS GROUP SPAIN

**E**l negocio de Empresas de Huawei en España está plenamente consolidado en el mercado español como socio estratégico de las organizaciones que abordan su transformación digital. Crece año tras año a doble dígito, cuenta con un sólido ecosistema de canal y tiene la confianza de las empresas españolas. A lo largo de esta entrevista, su principal responsable en el país, Mars Chen, profundiza en su estrategia, la evolución y las fortalezas de la unidad.

**¿Cuál es la trayectoria de Huawei Empresas en España?**

Huawei Empresas arrancó en España en 2011 y en menos de diez años, ha experimentado una transformación impresionante. Comenzamos con un equipo muy pequeño que ya cuenta con 100 personas y hemos ido aumentando nuestra presencia territorial. La fórmula para conseguir ratios de crecimiento superior al doble de facturación año tras año ha sido apostar



por el valor, basándonos en un portfolio diferencial y en escuchar las necesidades del cliente, pero siempre apoyándonos en nuestro canal. Disponemos de un ecosistema cada vez más maduro. Contamos con más de 200 partners y hemos hecho un gran esfuerzo para maximizar su beneficio y acelerar la habilitación y la formación de los equipos, que se refleja en los más de 600 ingenieros certificados en las áreas de preventa y/o postventa en diversas tecnologías, que ya aseguran la mayor calidad de servicio a nuestros clientes.

Todo esto, unido al alto nivel de satisfacción postventa, nos ha permitido ganarnos la confianza de más de 17 clientes que forman parte del IBEX35, tener la máxima presencia en proyectos claves de Administración Pública, como el despliegue de tecnología Wi-fi en escuelas y el Ministerio del Interior, así como múltiples iniciativas universidades, gobiernos regionales y otros organismos públicos.

Seguiremos esforzándonos cada día, ya que aún tenemos mucho que demostrar y, por eso, mantendremos nuestra constante inversión en pruebas de concepto, formación o marketing. Acciones como nuestro gran evento anual, el "Huawei Enterprise Day", impensable hace nueve años, reúne cada edición a más de mil asistentes y es un buen reflejo de nuestro avance.

## **EN 2019, LA UNIDAD DE NEGOCIO DE HUAWEI EMPRESAS DE HUAWEI ESPAÑA MANTUVO UNA POSICIÓN ASENTADA EN EL MERCADO ESPAÑOL, CON UN CRECIMIENTO EN INGRESOS DEL 15%. ASÍ, 2019 FUE EL SEXTO AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO DOBLE DÍGITO DE ESTA ÁREA DE NEGOCIO EN ESPAÑA**

### **¿Cuál es la diferencia de las tres áreas de negocio de la compañía?**

Se trata de tres áreas de negocio con focos completamente diferenciados. En el área de Negocio de Infraestructura de Redes de Telecomunicaciones, trabajamos con los grandes operadores del mercado español para desplegar todos los equipamientos y servicios necesarios para construcción de redes de telecomunicaciones.

En el área de Empresas hemos alcanzado una sólida posición en el mercado a través del desarrollo de un fuerte ecosistema de canal y de la apertura de nuevas oficinas en Galicia, País Vasco, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Nos hemos convertido en un impulsor clave de la transformación digital de las empresas públicas y privadas del país, gracias a nuestro amplio catálogo de soluciones verticales. En este sentido, Huawei se ha convertido en proveedor de soluciones TIC, clave en los sectores financiero, industrial, transporte y energético. Contamos con 3 mayoristas y 200 partners en el mercado español. Y por último, la Unidad de Negocio

de Consumo, que es la que se encarga del lanzamiento y comercialización de los dispositivos más innovadores.

### **Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales puntos fuertes de Huawei Empresas?**

Huawei está presente en proyectos de la Administración Pública entre los que se encuentran iniciativas de escuelas conectadas, de Inteligencia Artificial (AI, por sus siglas en inglés), de salud e investigación, así como de Smart Cities, área en la que hemos puesto en marcha diferentes proyectos en ciudades como Barcelona, Rivas o Villarreal.

El pasado año presentamos novedades como la solución de Smartcity HiCity, basada en la plataforma digital Horizon, que optimiza la integración de una variedad de nuevas tecnologías y datos TIC para agilizar los procesos de servicio, los datos compartidos y la transferencia de flujos de información, reduciendo el umbral para el uso de nuevas tecnologías y facilitando su integración.

Contamos con 23 centros de investigación en Europa y programas de investigación jun-



to a 140 universidades europeas, centrados en el desarrollo de la tecnología inalámbrica, tecnología óptica y computación en la nube. A través de esto, Huawei está ayudando a las industrias europeas a fortalecer su competencia en estas áreas.

Entre los proyectos destacados del pasado año, se encuentran también la solución de red Campus, que permite la implementación y gestión de servicios de red basados en la nube. En comparación con las soluciones convencionales de la industria, red Campus ofrece una eficiencia operativa y una experiencia de usuario mejorado, y un impulso a la digitalización de las empresas, gracias al acceso a una red inalámbrica que integra acceso Wi-Fi e IoT.

En este sentido, hace unos meses anunciamos el desarrollo de un proyecto pionero de Wi-Fi 6 que explorará casos de uso de Realidad Aumentada en la Universidad de Mondragón. En esta iniciativa se realizarán una serie de pruebas de verificación con el objetivo de explotar la aplicación y el valor de la tecnología Wi-Fi 6 en diferentes escenarios de educación universitaria, así como de promover conjuntamente el desarrollo de la industria de Wi-Fi, con el apoyo del integrador de soluciones TI LKS.

Otros productos y soluciones innovadores que nos posicionan como líderes en el sector son el desarrollo del primer Wi-Fi 6 AP

comercial del mundo, OceanStor Dorado –el almacenamiento All Flash más rápido e inteligente del mundo–, la plataforma informática de Inteligencia Artificial Atlas y la solución LampSite 5G, entre otras.

### ¿Cuál es la situación actual de Huawei Enterprise Business Group?

En 2019, la Unidad de Negocio de Huawei Empresas de Huawei España mantuvo una posición asentada en el mercado español, con un crecimiento en ingresos del 15%. Así, 2019 fue el sexto año consecutivo de crecimiento a doble dígito de esta área de negocio en España, lo que nos ha consolidado como un impulsor clave de la transformación digital de las empresas públicas y privadas del país. Actualmente cooperamos tanto con el sector público como con el privado, con más de 200 partners españoles y contratos en los principales sectores de la economía española, como el Financiero, el de la Energía, el de Transporte o la Administración Pública.

Todo ello ha sido posible gracias a un catálogo amplio, confiable y competitivo, que incorpora soluciones para las empresas en España, incluyendo el desarrollo de redes empresariales, de acceso y transmisión ópticos, soluciones en la nube y de software, redes inalámbricas, sistemas de colaboración y administración, e Internet de las Cosas.



### ¿Podemos esperar alguna novedad este año en su estrategia tecnológica o de negocio?

En el área de Negocio de Huawei Empresas mantenemos nuestro compromiso por construir plataformas digitales integradas, innovadoras y abiertas para nuestros clientes. Estas permiten a gobiernos y empresas innovar con mayor agilidad y eficiencia, pasando a la tecnología digital y haciendo que las operaciones diarias sean más inteligentes.

Asimismo, la compañía continúa innovando en dominios avanzados que incluyen Cloud Computing, IoT, Inteligencia Artificial y Big Data, a medida que los nuevos desarrollos en las TIC aceleran la transformación digital

de las industrias, los productos y soluciones innovadores de Huawei –Data Centers, campus empresarial, Intent-Driving Networks, almacenamiento All-Flash, los sistemas troncales de banda ancha (eLTE, por sus siglas en inglés) y soluciones de comunicaciones empresariales– se adaptan a los sectores verticales clave para la compañía: Gobierno, Energía, Transporte, Finanzas e Industria.

Al mismo tiempo, seguimos potenciando la construcción de un ecosistema para apoyar la transformación digital. En este sentido, mediante la creación de plataformas TIC abiertas, OpenLabs y plataformas para marketing, capacitación y servicios globales, la compañía está atrayendo cada vez a más

**DURANTE LOS 9 AÑOS DE PRESENCIA DE HUAWEI EMPRESAS EN ESPAÑA HEMOS CONSEGUIDO GANARNOS LA CONFIANZA DE MÁS DE 17 COMPAÑÍAS QUE FORMAN PARTE DEL IBEX-35, Y TENER LA MÁXIMA PRESENCIA EN PROYECTOS CLAVES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, COMO EL DESPLIEGUE DE TECNOLOGÍA WI-FI EN ESCUELAS Y EL MINISTERIO DEL INTERIOR**

socios, permitiendo la innovación conjunta y construyendo un ecosistema alrededor de servicios al cliente.

**¿Por qué Huawei está apostando tan fuerte por áreas como 5G y IA?**

Si bien diferentes industrias están obteniendo nuevas utilidades de la primera ronda de aplicaciones industriales 5G como banda ancha móvil mejorada, entretenimiento y

fabricación, aún no se puede decir con certeza qué tipo de aplicaciones se verán en el futuro, pero el 5G va a beneficiar a numerosos sectores verticales, desde proveedores de infraestructuras y operadores, hasta pequeños desarrolladores y pymes. Y, en este contexto, el compromiso de Huawei sigue siendo proveer de la mejor tecnología a todas y cada una de las industrias.

También apostamos firmemente por la IA porque creemos que puede ampliar los límites de lo humanamente posible. En este sentido, uno de nuestros proyectos más importantes con esta tecnología es la creación de StorySign, la primera plataforma de alfabetización del mundo para niños sordos. Aprender a leer puede resultar difícil para cualquier niño, pero, para aquellos que padecen una discapacidad auditiva grave o profunda, puede suponer un desafío infinitamente mayor. Con esta aplicación móvil gratuita, podemos ayudar a acercar la lectura a 32 millones de niños sordos de todo el mundo y a adentrarlos en un universo lleno de fantasía, curiosidad y creatividad. ■



HACIA LA DIGITALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ORGANIZACIONES



Mars Chen, Managing Director en Huawei Enterprise Business Spain

Víctor Jiménez, Chief Engineer en Huawei Enterprise Business Spain

José Concepción, Senior Director Sales Storage en Huawei Enterprise Business Spain

Carlos Piqueras, Sales Manager Health en Huawei Enterprise Business Spain

Miguel Angel Leal, Carrier Enterprise Business & Channel Director en Huawei Enterprise Business Spain

LA DIRECCIÓN DE HUAWEI ENTERPRISE BUSINESS SPAIN EXPONE LA ESTRATEGIA DE LA COMPAÑÍA



Miguel Angel Leal, Carrier Enterprise Business & Channel Director en Huawei Enterprise Business Spain



Carlos Piqueras, Sales Manager Health en Huawei Enterprise Business Spain



Víctor Jiménez, Chief Engineer en Huawei Enterprise Business Spain



José Concepción, Senior Director Sales Storage en Huawei Enterprise Business Spain

# TECNOLOGÍAS PARA CONSTRUIR ORGANIZACIONES CONECTADAS E INTELIGENTES

EN APENAS UNA DÉCADA DESDE SU CREACIÓN, LA UNIDAD DE NEGOCIO DE EMPRESAS DE HUAWEI ESPAÑA SE HA POSICIONADO COMO REFERENTE DEL MERCADO, CON UN AMPLIO CATÁLOGO DE SOLUCIONES QUE PERMITEN ABORDAR CON GARANTÍAS LA EVOLUCIÓN A MODELOS DIGITALES QUE ESTÁN LLEVANDO A CABO LA MAYOR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES DEL MUNDO.

**H**uawei ha sido capaz de conformar un gran abanico de soluciones que dan respuesta a los retos empresariales de hoy, pero que también les ayuda a estar preparados para el futuro, por lo que su tecnología es el motor de muchos proyectos transformadores en todos los sectores de actividad: Industria, Banca, Seguros, Transporte, Energía, Administración Pública, etc.

La oferta de esta unidad se compone de productos extremo a extremo, fiables y flexibles para centros de datos, conectividad y red, almacenamiento, plataformas y sistemas, basados en inteligencia artificial, que impulsan proyectos de Big Data y Analítica, Internet de las Cosas, etc.

En este reportaje repasaremos algunas de sus soluciones insignia y casos de éxito de empresas, que acreditan las ventajas competitivas que les han aportado estas tecnologías.



## HIDC, LA SOLUCIÓN DE DATA CENTER INTELIGENTE

Los data centers son una infraestructura esencial en la economía digital. Lo han sido siempre, pero hoy, con los datos convertidos en el principal activo de las compañías, cobran un papel crítico. Las empresas tienen que disponer de los recursos que les permitan hacer frente a la ingente cantidad de datos que se generan y, no solo se trata de capturarlos, sino también de poder explotarlos. Ésta es una realidad que va a ir más, ya que se calcula que, en 2025, se genera

rá a nivel mundial un volumen de datos de 180 ZB (zetabytes), frente a los 33 que se creaban hace solo dos años.

La solución Huawei Intelligent Data Center (HiDC) cubre todo el ciclo de vida del centro de datos, desde la construcción hasta la operación y el mantenimiento. Además, contribuye a acelerar la transformación digital al ofrecer una arquitectura flexible e incluir innovaciones que dotan al centro de datos de inteligencia, eficiencia y lo hacen más ecológico.

### ■ NATIONAL HEALTH SERVICE (NHS)

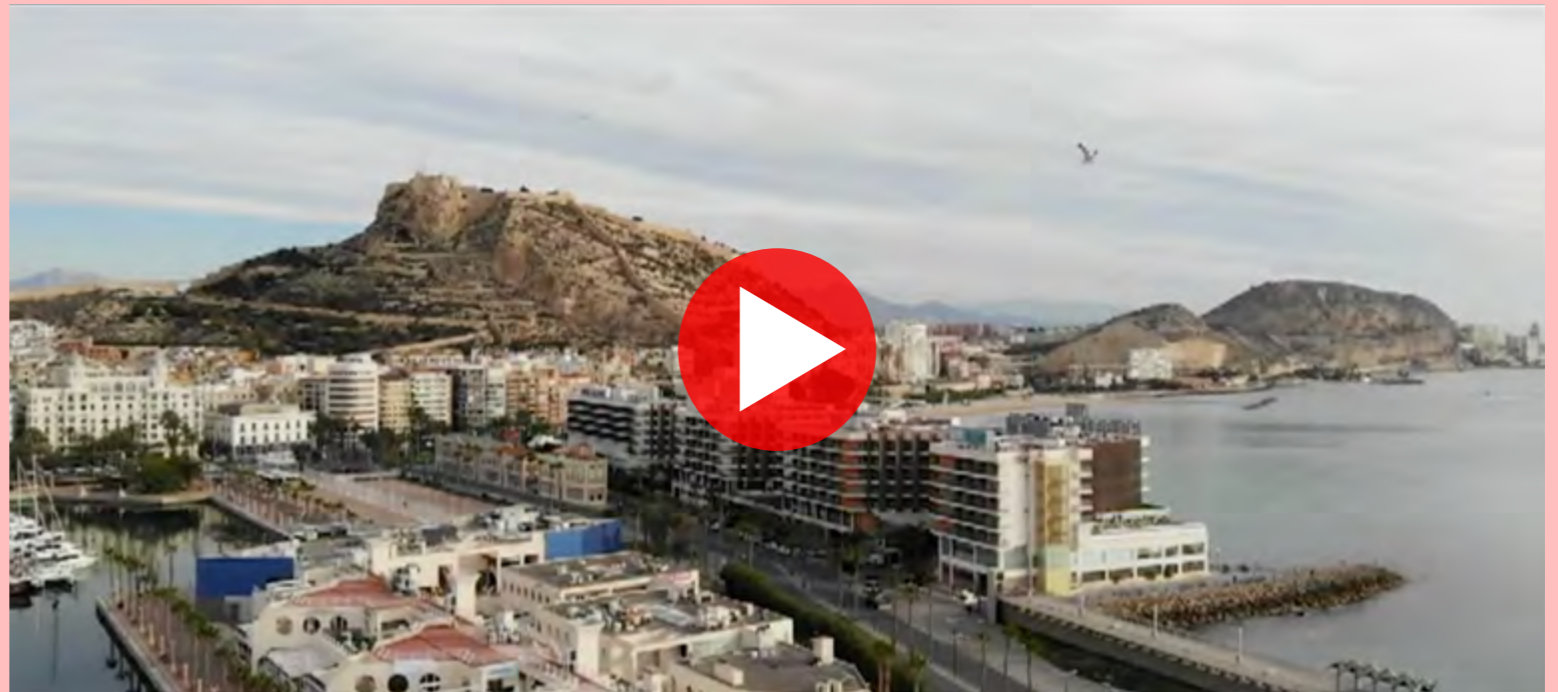
El sistema sanitario de Reino Unido ha construido un centro de datos en nube privada extremo a extremo con la solución de Huawei.



## CASOS DE ÉXITO

### ■ DIPUTACIÓN DE ALICANTE

El organismo provincial ha confiado en Huawei para implantar redes de Data Center y de campus unificadas, que emplean arquitectura SDN (red definida por software) y un Agile Controller para conseguir una gestión de extremo a extremo y automatización de la configuración. En este vídeo sus portavoces explican las mejoras obtenidas en términos de estabilidad, seguridad, gestión simplificada, etc., logradas con este proyecto que persigue la mejora y el rápido despliegue de los servicios públicos.



**Caso de éxito:** Diputación de Alicante

## CAMPUS, SOLUCIÓN DE RED INALÁMBRICA PARA ENTORNOS CONECTADOS

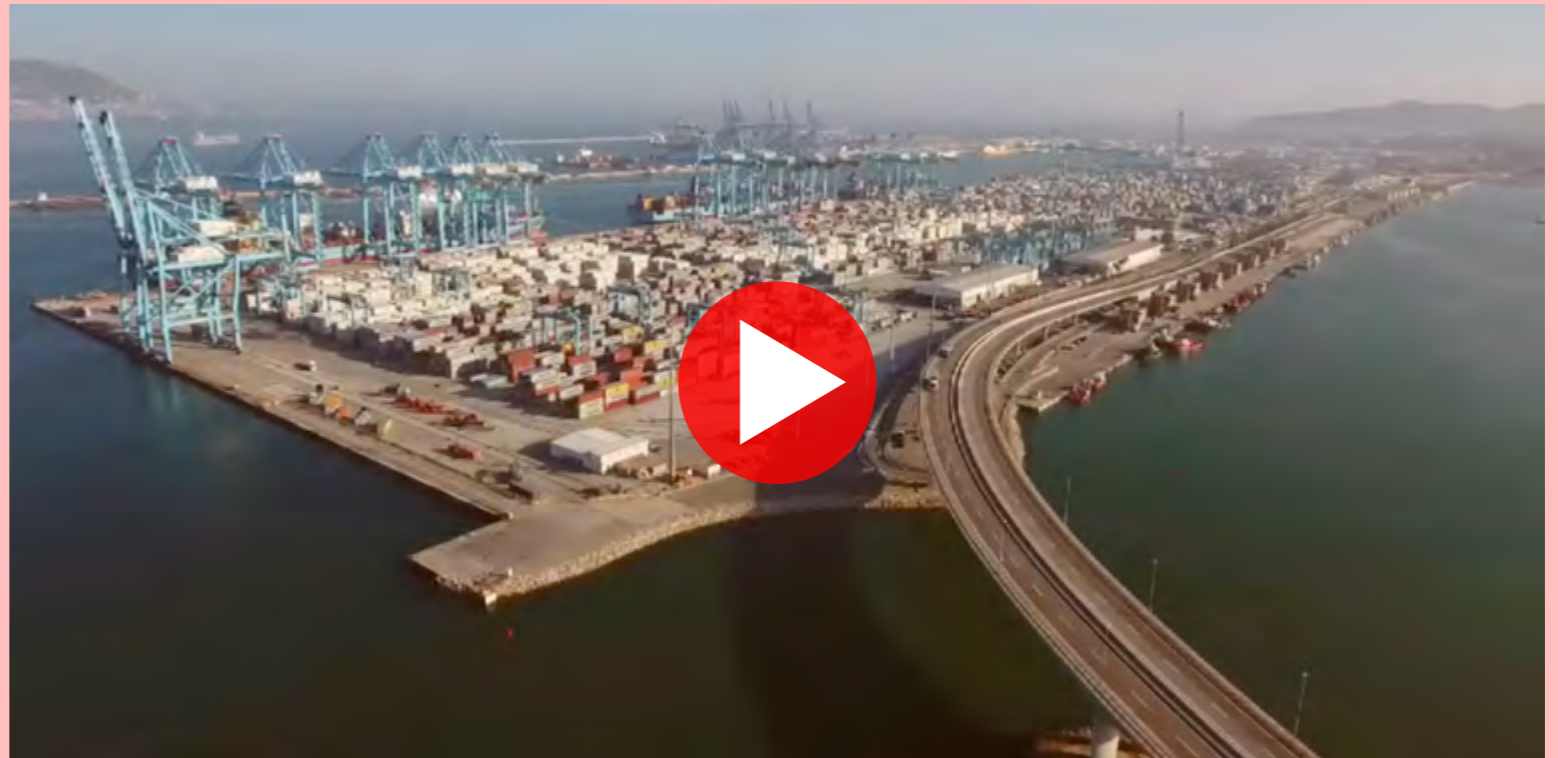
La solución de red Campus supone un nuevo paradigma de servicio de red que permite la implementación y gestión de servicios de red basados en cloud. Este producto mejora la eficiencia operativa y la experiencia del usuario, además de facilitar la rápida implementación de múltiples servicios en una sola red. Por ejemplo, pueden converger múltiples redes para producir conexiones totalmente inalámbricas entre personas, cosas y entornos, y también destaca por la seguridad, el acceso sencillo, la gestión de la eficiencia energética, así como por la automatización de la operación y mantenimiento.

Desde el punto de vista tecnológico, emplea la plataforma digital Horizon y nuevas tecnologías como Inteligencia Artificial, Big Data y Cloud, para rediseñar los sistemas de servicios de los campus. La solución utiliza Wi-Fi 6 (AirEngine), switches (CloudEngine), acceso completamente óptico (Huawei OptiXaccess y Huawei OptiXstar), así como otros productos de vanguardia para ofrecer redes para entornos inteligentes, fáciles de usar y con un elevado ancho de banda.

### CASO DE ÉXITO

#### ■ PUERTO DE ALGECIRAS

El Puerto de Algeciras es por volumen de carga el primero en España y el cuarto a nivel europeo. Ha implementado un sistema de comunicación radio que es clave en su estrategia de incluir la innovación como un proceso clave de negocio. Cuenta en este vídeo su experiencia con la tecnología y su estrategia para seguir siendo líder en su sector, basándose en la excelencia de servicios,



**Caso de éxito: Puerto de Algeciras**

## OCEANSTOR,

# ALMACENAMIENTO ALL-FLASH RÁPIDO E INTELIGENTE PARA ENTORNOS CRÍTICOS

Las empresas necesitan infraestructuras que den soporte a sus necesidades de manejar grandes cantidades de datos y les permitan extraer conclusiones con la máxima rapidez. El almacenamiento All-Flash ofrece los niveles de rendimiento, fiabilidad, escalabilidad, flexibilidad y costes controlados para gestionar entornos críticos de negocio, y Huawei ha hecho una decidida apuesta por esta tecnología a través de su gama OceanStor.

El sistema insignia de la serie es el modelo Dorado V3, apropiado para bases de datos, infraestructura de escritorio virtual (VDI, en sus siglas inglesas) y uso compartido de archivos.

OceanStor Dorado V3 ofrece una latencia de 0,3 milisegundos, lo que triplica el rendimiento de las aplicaciones, y una disponibilidad del 99,9999%, lo que es posible porque utiliza tres tipos de procesadores inteligentes e incorpora la arquitectura NVMe y algoritmos inteligentes FlashLink para conseguir un uso inteligente de los discos SSD, en los que se almacenan los datos.

Además, proporciona una escalabilidad de hasta 16 controladores y admite

7.000.565 de IOPS SPC-1, y es compatible con funciones completas SAN y NAS. También integra la tecnología de deduplicación y compresión en línea líder de la industria, que logra una tasa de reducción de datos de hasta 5:1 y un 75% de ahorro en OPEX.

## CASOS DE ÉXITO

### ■ BINERO GROUP

Un importante Data Center sueco reduce su impacto ambiental

### ■ SCSTI

La plataforma nacional de almacenamiento del SCSTI consolida 100 sistemas TI



## AIRENGINE, LA REFERENCIA MUNDIAL EN TECNOLOGÍA WI-FI 6

**H**uawei está a la vanguardia en el desarrollo de Wi-Fi 6 de uso comercial en el mundo, con AirEngine. La compañía implantó la primera red Wi-Fi 6 empresarial en Shanghái en 2018, y su tecnología está implantada en países como India, Sudáfrica, Suiza, Bélgica y España.

Esta familia de productos, compuesta por controladores, antenas 5G y puntos de acceso (PA, en sus siglas inglesas), permiten construir redes Wi-Fi 6 sin brechas de cobertura, ofrecer servicios sin tiempo de espera y evitar cualquier pérdida de paquetes durante la itinerancia. Multiplica por cuatro el ancho de banda de la red y la cantidad de usuarios que se pueden conectar a ella de forma simultánea.

Al permitir una notable reducción de latencia de la red y una ampliación del abanico de tecnologías y aplicaciones que se ven beneficiadas por el aumento de rendimiento que aportan, como la realidad virtual o la aumentada, hace que estas soluciones aceleren la transformación digital.

Son fáciles de desplegar en oficinas, aulas, aeropuertos, establecimientos de retail, ciudades inteligentes, entornos de fabricación, etc.

### CASO DE ÉXITO

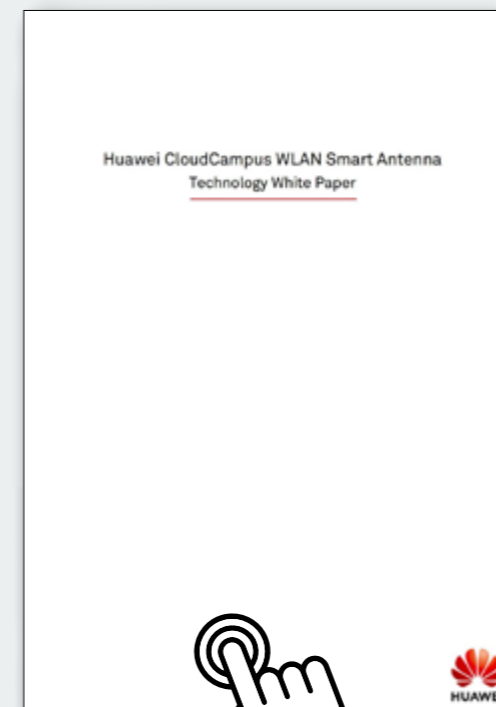
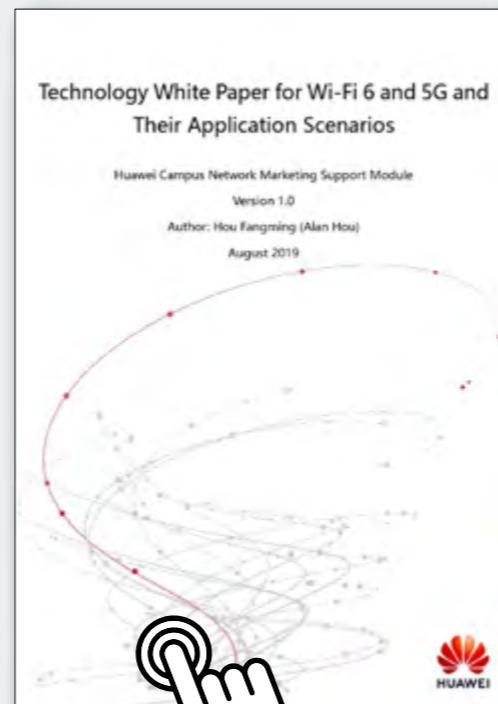
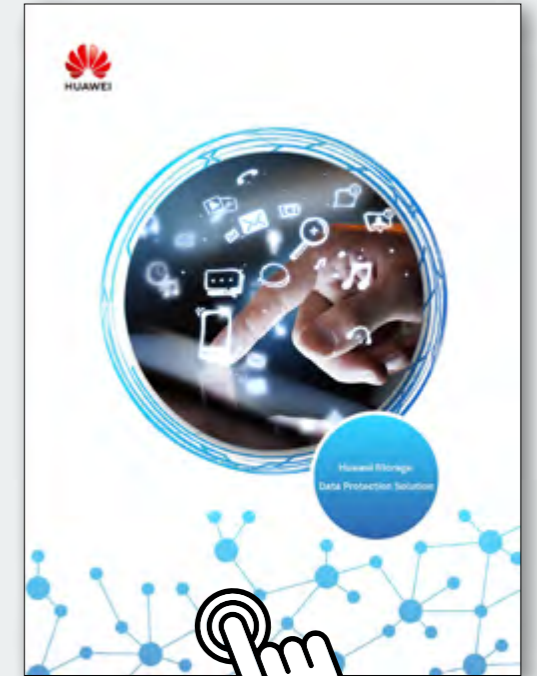
#### ■ UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN

La institución educativa vasca ha conseguido con la tecnología Wi-Fi 6 de Huawei un acceso Wi-Fi fiable y estable a una amplia variedad de aplicaciones, mejorando la experiencia de usuario que ofrece a sus estudiantes.





# LA PROPUESTA DE HUAWEI A TRAVÉS DE WHITEPAPERS



SI TE HA GUSTADO ESTA REVISTA, COMPÁRTELA





[huawei.com/es](https://huawei.com/es)

# Huawei contribuye al desarrollo de la **economía digital** española

18 años apostando por la formación y el talento en nuevas tecnologías

