

#ReimaginelT

HP acerca al cliente la transformación digital invitándole a

re-imaginar sus TI





CÓMO USAR ESTE DOCUMENTO

Con el fin de obtener la mejor experiencia de uso de esta revista, es **imprescindible** seguir estos sencillos pasos que te indicamos a continuación:

Paso 1. Asegúrate de disponer de las versiones más actualizadas de Adobe Reader y Flash Player. Si no las tienes instaladas, puedes descargarlas aquí:

[Adobe Acrobat Reader](#) y [Adobe Flash Player](#)

Paso 2. Accede al enlace de descarga y la publicación se abre en el visor del navegador.

Paso 3. Busca la opción guardar como que, dependiendo del navegador que utilices, podrá ser un icono o estar incluida en la barra de menú, y guarda la revista en la carpeta donde almacenes los documentos en tu equipo.

Paso 4. Accede a dicha carpeta y usa el botón derecho del ratón para hacer clic en el fichero de la revista.

Paso 5. Selecciona Adobe Reader como aplicación predeterminada para abrir este tipo de documentos.

Paso 6. Una vez abierta la revista, habilita la visualización a pantalla completa, y puedes iniciar la lectura de la revista con todas las capacidades interactivas disponibles.

Este es un documento producido por



www.ituser.es

www.itreseller.es

Accede a nuestras publicaciones digitales



HP acerca al cliente la transformación digital invitándole a re-imaginar sus TI

Los rápidos cambios de la tecnología están “forzando” a las empresas a emprender un proceso de digitalización si quieren seguir manteniendo su posición en el mercado. Eso es precisamente en lo que abordaron HP e Intel en el evento Reimage IT, que se celebró el pasado 30 de septiembre en el Teatro Goya de Madrid, con casi un millar de registrados.

“Tenemos la firme propuesta de trabajar en aquello que nos ha hecho líderes, de construir soluciones que permitan la capacidad de triunfar en la economía digital y la tradicional”, dijo José María de la Torre, presidente y consejero delegado de HP Enterprise, en el arranque de la jornada, y en cuya intervención resaltó también conceptos como la innovación y la importancia de los datos, “que deben dirigir las estrategias en la economía digital. Hay que convertir los datos en información y ésta en conocimiento que sea accionable”. Además, insistió en la necesidad de cambio: “en la economía digital, si no cambiamos, podemos desaparecer. Tenemos que tomar decisiones y elecciones hoy, porque si las tomamos mañana, será tarde”.

Y en ese entorno de economía digital tan exigente con el negocio, Jorge Fernández, director de tecnología de HP Enterprise, describió los nuevos atributos



EL CENTRO DE DATOS BASADO EN SOFTWARE

HP se acompañó en el evento de Intel. Agustín Gallego, director de alianzas de esta compañía señaló que el centro de datos –en el núcleo de la empresa- tiene que estar preparado para atender las demandas y los nuevos servicios que piden a TI los directores de las líneas de negocio, y evitar así que se vayan fuera”. La transformación del centro de datos pasa por el software, apuntó Gallego, quien explicó algunos de los cambios producidos: “creamos silicios que se adapta a las necesidades de las demandas de los centros de datos para que el departamento de IT tenga el recurso más eficiente, con mayor rendimiento y ancho de banda. Aportamos una batería de recursos dinámicos, que permite gestionar los recursos de la misma manera, sin depender del hardware, todo a través de software estándar. Y la orquestación de recursos inteligentes. Damos información más relevante al orquestador. Con todo esto aportamos y seguimos trabajando con compañías como HP en una infraestructura totalmente definida por software”.



de las TI: veloz, móvil, ágil y en tiempo real. Así pues, están trabajando con las compañías en cuatro áreas de transformación que les permita conseguir unas tecnologías ajustadas a esos objetivos. La primera, explicó Fernández, es “una TI flexible. Hablamos de tra-

bajar con cloud híbrido, pero también de plantearnos cómo compro mis TI, si integrado o no, o si lo financio y lo adquiero como servicio. Se trata de gestionar las TI de una forma inteligente y esto se consigue con una Infraestructura definida por Software”.

Luis Colino, director de tecnología de HP Software

“LOS NEGOCIOS DEMANDAN AGILIDAD Y DEVOPS ES CLAVE”

¿Qué peticiones os trasladan los clientes ante la transformación digital?

Adaptar el negocio a la era digital es la principal preocupación. Y ahí, TI es clave. Pero lo que más se demanda es agilidad; ser capaz de adaptarse lo antes posible a esos nuevos entornos. Y se hace porque ahora la empresa está expuesta al usuario de una forma infinita: antes era un usuario interno; ahora el interlocutor es el usuario final. Se está expuesto tanto para lo bueno como para lo malo y eso genera otras demandas, además de la seguridad. Y es mejorar la calidad percibida. No vale que el servicio sea bueno; hay que dar una experiencia de calidad, el servicio tiene que ser rápido y fiable desde cualquier dispositivo.

¿A qué ritmo están sometiéndose las empresas a todos esos cambios?

Hay varias velocidades dependiendo del sector y la organización. Siempre hemos oído que banca y telco iban por delante, pero empieza a ser menos claro. Todos los sectores intentan ser los primeros en llegar. Pero en la parte de IT, vemos dos velocidades, porque hay cosas que no pueden ir tan rápido como debieran. Las soluciones Fluid IT llevan una velocidad de crucero pero el core IT tiene que agilizarse para ser el proveedor

de información y datos que necesita el Fluid IT. Hay una disyuntiva en todas las organizaciones; no quiere decir que una sea mejor que otra, pero necesitan colaborar.

¿Qué pasos hay que dar entonces?

Si hablamos de la parte más clásica, del core IT, hablamos de automatizar, flexibilizar todo el conjunto de TI, no solo la infraestructura sino todo el software de gestión y aplicativos para administrar el core IT, pero también necesita ser un brocker para ese core IT.

Si hablamos de necesidades para el negocio y nuevos servicios, DevOps y otro tipo de movimientos en el mercado, para dar ese salto y ser más ágil.

¿Es sencilla la implementación de DevOps?

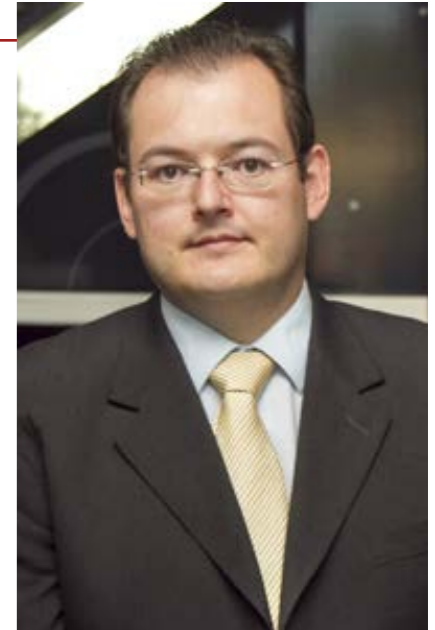
En parte sí, otra cosa es la capacidad de cumplimentarlo. Vemos que donde hay metodologías implantadas, clásicas, con grandes equipos de desarrollo, cambiar a una nueva metodología es complicado. Pero también vemos que las nuevas iniciativas, sobre todo las relacionadas con aplicaciones móviles, se están haciendo en modo ágil. Hay en algunas organizaciones, por tanto, dos formas de trabajar, algunas en piloto para ver cómo mejora el go-to-market.

¿Cómo está actuando HP en este campo?

Empezando por el acompañamiento, con workshops de cómo hacer el cambio, pasando por la infraestructura, con soluciones de pago por uso, y con una capa de gestión de software que ayuda en la definición del proyecto, en la gestión ágil, en la automatización y en la retroalimentación que exige DevOps.

¿Qué respuesta estáis teniendo?

Contamos con proyectos reales y en producción. Estamos teniendo un significativo crecimiento en proyectos de Big Data, donde la preocupación no es tanto qué hago con estos datos sino para qué me van a servir. Aquí negocio tiene más que decir que TI. Pero es un mundo aún por explotar, aunque tenemos empresas que lo han hecho bastante rápido. Tenemos un usuario, un banco, que tenía los datos pero necesitaban un driver para iniciar el proyecto. Lo encontraron y el proyecto se ha hecho en tres meses. Se tarda más en pensar qué hacer con los datos que en implantarlo.



El segundo área al que se refirió es Big Data, un segmento en el que el CTO de HP reconoció cierta desorientación de los clientes “por la desinformación global”, pero en el que HP cuenta con ofertas como Idol o Vertica, que junto con “la capacidad que tenemos en

computación para proyectos de Data Lake, para trabajar con tecnologías como Hadoop o bases de datos no SQL para entornos de datos inesperados”, así como los servicios, les está permitiendo llevar a cabo proyectos en torno a la extracción de valor basada en los datos.

Los otros dos elementos son las omnipresentes movilidad, con sus “diferentes aristas: desde la construcción de la aplicación móvil, el ciclo de vida de la aplicación, o la transformación del puesto de trabajo”, y la seguridad. “Engloba todo lo que hacemos, cada vez



“Tenemos que tomar decisiones y elecciones hoy, porque si las tomamos mañana, será tarde”

**José María de la Torre,
HP Enterprise**



Diálogo IT con Jorge Fernández, director de tecnología de HP Enterprise Group para España y Portugal

 [Clicar para ver el vídeo](#)

que hacemos proyectos de movilidad, SDI o Big Data, siempre metemos un capa de seguridad, aunque también tenemos muchos productos orientados específicamente a seguridad para cada una de las capas”, añadió Jorge Fernández.

El evento tuvo un espacio dedicado a estas cuatro áreas de transformación, donde los clientes tenían acceso a expertos que les explicaban con detalles más técnicos las capacidades de cada uno de estos conceptos tecnológicos.

Workshops sobre transformación

Someterse a la transformación no siempre es fácil. Hay muchas dudas en aspectos como cloud y su aprovechamiento. “Pese a que desde el punto de vista práctico todo el mundo conoce cloud, vemos que la infraestructura como servicio no está teniendo un empuje masivo. La razón es que no se ha integrado bien con los procesos de la empresa. Si pongo una aplicación en un cloud genérico, voy a tener que configurarla, darle seguridad, un backup. Cómo puedo trabajar en cloud con

EL REFERENTE DE RASTREATOR.COM

Para ejemplificar el concepto de empresa digital, HP invitó a Rastreator.com al escenario de Remagine IT. Oscar López, director de infraestructura y Business Intelligence del comparador, detalló la trayectoria de esta compañía que nació hace seis años siendo ya digital y cómo sus infraestructuras, apoyadas en soluciones de HP, le han permitido crecer y lanzar nuevos

servicios, como la propuesta en el ámbito financiero y de Big Data que próximamente ofertará al mercado.

López explicó también cómo TI se integra con el negocio. “Cuando vamos a lanzar un producto o una mejora con un partner, además de la gente de marketing y producto, va alguien de tecnología. Si surge algún pequeño problema que pueda proponer la

parte de TI, siempre se saca mayor provecho”, reseñó.

Juan Manuel Robles, director de ventas cloud de Arsys, apoyó la explicación de Rastreator, detallando su papel como proveedor de servicios que apoya la estrategia y el desarrollo de negocio del comparador, y el crecimiento conjunto experimentado por ambas firmas.

lo que tengo y alineado con mi TI tradicional es una de las grandes preguntas que estamos teniendo”.

Por eso la intención de HP con eventos como Reimagine IT es aproximarse al cliente y mantener un diálogo

directo en torno a sus necesidades de negocio, y luego, hablar de la tecnología. “No hemos traído ningún cacharro”, apuntó el CTO de HP. “Lo que hemos querido es establecer una conversación fluida con los clientes.

Hemos creado espacios donde simplemente está el consultor, con una pizarra, y el cliente para que le plantee todas sus dudas sobre la transformación digital. Queremos enseñar a los clientes cómo transformar”, señaló.



Enlaces relacionados

- [Cómo adquirir y retener clientes en un mundo digital en evolución](#)
- [Modernice las TI para impulsar la productividad](#)
- [Perfil del líder de la infraestructura](#)