



(N)EVER (S)TOP
LEARNING

Tecnología y educación en tiempos de cambio

Patrocinadores:



Las nuevas tecnologías como motor de innovación



En un mundo impulsado por la digitalización, la integración de la tecnología es prioritaria, más si cabe en un sector como el de la educación, sometido a significativos cambios e importante brechas económicas, culturales y generacionales. Reforzar los recursos y las competencias digitales es más importante que nunca, máxime cuando el futuro se encuentra innegablemente ligado a profesiones tecnológicas.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han ido integrándose en el sector de la educación de forma progresiva, primero como motor de innovación tecnológica y desde una perspectiva funcional, para más tarde pasar a formar parte de la propia enseñanza, posibilitando el desarrollo de nuevas experiencias formativas y educativas y como apoyo al aprendizaje presencial.

Hoy en día, las nuevas tecnologías, y el acceso a múltiples materiales didácticos (tabletas, Pizarras Digitales Interactivas, dispositivos táctiles...), y entornos de aprendizaje heterogéneos mejoran los procesos de enseñanza, asegurando una mayor flexibilidad y un efecti-

vo aprovechamiento del tiempo para los alumnos, y, también, como fuente de recursos educativos inconmensurable para los profesores.

Aunque tal y como indica la [UNESCO](#), las TIC pueden complementar, enriquecer y transformar la educación, sobre todo, a medida que las competencias digitales se convierten en componentes cruciales para el funcionamiento de la sociedad y la inclusión en el mercado laboral de los individuos; la realidad evidencia que, en muchos casos, esta integración choca con modelos de enseñanza tradicionales excesivamente centrados en el profesor, además de con otros inhibidores, sobre todo, de índole económica, digital y cultural que frenan el de-

sarrollo de este tipo de prácticas y que ponen en riesgo su perfeccionamiento.

De igual modo, y aunque a lo largo de las últimas décadas han tenido lugar diversas iniciativas destinadas a fomentar el uso de las TIC en la sociedad española en general (Plan Info XXI, Plan Avanza o la Agenda Digital para España) y en el sector educativo en particular (Internet en la Escuela, Internet en el Aula, educación.es, escuela 2.0, Escuelas Conectadas o el proyecto eTwinning) es importante seguir trabajando en aras de un modelo educativo digital de vanguardia, que comience en los primeros estadios de la educación y prosiga incluso, dentro del mercado laboral, de cara a mantener inalterables el talento y las habilidades tecnológicas por siempre.

Sobre este avance, la Asociación Española de la Economía Digital demanda la creación de un proyecto político de transformación digital que contemple, como pilar básico, la revisión del currículo nacional en todos los niveles educativos (Educación Infantil, Primaria y Secundaria) para adecuarlo a las necesidades que exige un contexto global cada vez más innovador y tecnológico. La [CEOE](#), por su parte, desde la





consideración de que el 65% de los estudiantes que inician ahora la Educación Primaria trabajarán en profesiones que todavía no existen, pero que estarán directamente relacionadas con el uso de la tecnología, recomienda el acondicionamiento del sistema educativo a los retos del siglo XXI: digitalización y competencias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

APRENDIENDO A E-APRENDER

Sin embargo, como decíamos, la integración progresiva y el uso efectivo de las tecnologías digitales requiere un cambio pedagógico, tecnológico y organizativo.

Partiendo de esta consideración, y atendiendo a los últimos datos facilitados por el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) que compara anualmente la evolución digital de los países de la UE, el hecho de que poco más de la mitad de la población española -de entre 16 y 74 años- posea capacidades digitales básicas plantea la necesidad de seguir mejorando y apostando por la formación, como pilar para la supervivencia de los profesionales.

De igual modo, y para evitar un posible desfase de conocimiento propiciado por lo que [Marc Prensky](#), en su obra "Digital Natives, Digital Immigrants", ha venido a denominar como una diferencia generacional entre los nativos digitales (jóvenes actuales) y los inmigrantes digitales (generaciones anteriores), los profesores y

demás personal educativo deben cuidar lo relacionado con su competencia digital. No se trata solo de invertir en nuevas tecnologías, sino también, de afrontar el cambio cultural que supone la digitalización. La competencia digital se considera una habilidad esencial que deberían poseer los profesores, sin embargo, los docentes reconocen que "[las aptitudes en materia de TIC para la enseñanza](#)" representan una de sus mayores necesidades de formación.

Ante esta situación, y lejos de aulas estáticas y de métodos de enseñanza basados en la pedagogía unidireccional, en la que el docente formula preguntas y los alumnos se limitan a contestar en tiempo real, los nuevos tiempos demandan modernos contextos educativos caracterizados por la cimentación del conocimiento a través de actividades basadas en la experiencia, la analítica o la colaboración y en los que la presencia de ordenadores, dispositivos móviles y portátiles, Sistemas Digitales Interactivos (SDI), herramientas de comunicación síncronas o asíncronas o plataformas de e-learning son una realidad creciente.

DEL E-LEARNING A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Precisamente, las plataformas de e-learning han marcado un antes y un después, al favorecer la utilización de nuevas tecnologías de la información y comunicación con un propósito de aprendizaje. Con su aplicación, se ha con-

seguido acrecentar la motivación de los estudiantes, potenciar la autonomía y adecuar los ritmos de aprendizaje a la realidad personal, lo que en el caso de alumnos con algún tipo de problema de instrucción ha supuesto un fuerte estímulo.

Concebidas como un complemento de los sistemas de educación presencial, más que como un método de formación en sí mismas, las plataformas de e-learning han permitido extender el trabajo colaborativo grupal, transformando espacios de enseñanza y aprendi-

zaje tradicionales en Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), donde se facilita la divulgación de contenidos formativos y se favorece la comunicación entre los participantes. Sus capacidades son cada vez más valoradas, y, de hecho, a día de hoy, el 44,5% de los centros

La educación que viene: el reto de acabar con el aislamiento tecnológico

Los efectos del COVID-19 han puesto en entredicho la capacidad del sistema educativo español, sobre todo en lo que respecta a innovación y nuevas tecnologías, tan necesarias estos últimos meses para hacer posible la enseñanza en remoto.

Tal situación ha evidenciado una importante brecha tecnológica entre centros educativos (públicos y privados), pero también entre personas y comunidades autónomas, acelerando la necesidad de poner en marcha programas de innovación educativa que refuercen la adquisición de tecnologías, pero también la formación en TIC de alumnos y profesores.

Aunque los últimos datos recogidos por el MEFP muestran un ligero avance de los centros educativos en materia de TIC durante el curso 2018-2019, sobre todo en conectividad en las aulas (96,8% cuenta con conexión a Internet), número de alumnos por equipos informáticos

(2,9 por dispositivo) y Sistemas digitales interactivos (presentes en el 60,1% de las aulas) la participación de los centros en proyectos y experiencias relacionadas con el uso de las tecnologías educativas sigue siendo baja. Durante el curso 2018-2019, solo el 37,5% de los centros intervino en experiencias de este tipo, siendo la Castilla y León (64,1%) la comunidad más innovadora y la Comunidad Valenciana (7,3%) la más rezagada.

Bajo la concepción de seguir mejorando, y para afrontar el comienzo y el desarrollo del curso 2020-2021 en función de la evolución de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, el Ministerio de Educación y Formación Profesional y las CCAA han creado un grupo de trabajo para abordar y dar respuesta a diversos aspectos como la necesaria dotación de equipamiento tecnológico a los centros educativos, el desarrollo de actividades

de formación intensiva del profesorado para la utilización de recursos en línea, y el diseño de planes de preparación del alumnado para la utilización de herramientas y plataformas digitales.

Por su parte, organizaciones como UNICEF España han trasladado al Gobierno la necesidad de garantizar una educación de calidad no solo en el momento actual sino a futuro, como medida de prevención ante posibles repuntes de la enfermedad por coronavirus. Así, entre otras, UNICEF plantea el impulso de medidas que aseguren la continuidad del aprendizaje, erradiquen la desigualdad educativa y potencien la digitalización. Para que esta estrategia tenga éxito, es imprescindible la alfabetización digital y el desarrollo de las competencias TIC de la comunidad educativa y de la sociedad en general. A nivel mundial, las consecuencias del COVID-19 han provocado

que más 1.200 millones de estudiantes hayan quedado fuera de sus colegios; el 69% del total mundial de alumnos matriculados, según la UNESCO.

Para paliar estos efectos, la UNESCO ha lanzado la Coalición Mundial para la Educación, una iniciativa que se constituye como llamamiento a la acción coordinada e innovadora para proporcionar soluciones tecnológicas gratuitas que ayuden al alumnado y a los docentes a mantener su educación durante el cierre de las escuelas y a lo largo del proceso de recuperación.

Dichas soluciones abarcan desde Sistemas digitales de gestión del aprendizaje, Plataformas MOOC y Herramientas para la creación de contenidos digitales para los profesores, hasta Plataformas de colaboración que soportan vídeo o aplicaciones de lectura para móviles que permiten su uso fuera de línea.

educativos nacionales no universitarios cuenta con uno, según los últimos datos facilitados por el [Ministerio de Educación y Formación Profesional \(MEFP\)](#).

Uno de las razones que explican este incremento de la popularidad del e-learning a lo largo de los últimos años tiene mucho que ver con la tecnología cloud computing, que ha posibilitado que las plataformas de aprendizaje actuales sean mucho más dinámicas, al introducir la flexibilidad en la educación y favorecer el ritmo autónomo de aprendizaje.

De igual modo, la computación en la nube ha auspiciado el crecimiento del aprendizaje móvil, (mobile learning), favoreciendo una mayor movilidad, al permitir el almacenamiento de

grandes volúmenes de datos y recursos educativos en la nube y proporcionar servicios de infraestructura, plataforma y aplicaciones para los usuarios.

El cloud computing también ha favorecido una mayor ubicuidad, fomentando el ascenso de nuevos modelos de aprendizaje, como el u-learning, en los que lo realmente importante ya no es el dispositivo con el que se accede a la información, sino las posibilidades de elección, tanto de la información (cualquier contenido) como del lugar desde el que se accede (en cualquier territorio) o el momento (en cualquier instante).

No hay duda, por tanto, que el cloud computing ha mejorado las formas de comunicar

y aprender, al permitir llevar la formación allí donde el usuario la necesite. Sin embargo, la enseñanza actual también se apoya en otras tecnologías que como IoT están destinadas a cambiar la forma de educar.

Así, IoT como herramienta pedagógica, objeto de estudio o para la administración de instalaciones y recursos educativos, la tecnología de IoT puede ayudar en el intercambio de información entre docentes y estudiantes, y como apoyo para la optimización de la infraestructura TIC. Por ejemplo, herramientas y tecnologías como los [altavoces inteligentes](#), [el aprendizaje automático y el 5G](#) están proporcionando, según Business Insider, importantes mejoras en la eficiencia, así como en la velocidad y calidad de la conexión. Tanto es así, que en 2027 habrá más de 41.000 millones de dispositivos de IoT en el mundo, en comparación con los cerca de 8.000 millones de 2019. Dichos dispositivos, conectados a Internet para intercambiar datos, serán capaces de generar una red de conexiones que producirá más información disponible que en toda la historia de la humanidad.

De igual modo, el uso inteligente de estos grandes conjuntos de datos (Big Data) ayudarán a los profesores a identificar patrones de comportamiento en cuanto a estilos de aprendizaje, y con la Inteligencia Artificial se podrán utilizar técnicas de análisis de datos y machine learning para mejorar las prácticas de en-



señanza a fin de desarrollar clases efectivas y personalizadas (aprendizaje adaptativo). Todas estas tecnologías aplicadas a la enseñanza tendrán gran importancia: los centros educativos mejorarán el conocimiento sobre sus alumnos, mientras que estos verán estimulado su espíritu de innovación, algo que cobra especial importancia en los tiempos que corren. Sirva de base el hecho de que el 90% de los futuros puestos de trabajo requerirán habilidades digitales, según datos de la CEDEFOP.

A raíz de todo lo expuesto, no hay duda, de que si queremos seguir avanzando en el conocimiento digital es necesario trabajar para

mejorar las competencias digitales de la población, tanto de los que reciben formación como de los encargados de procurarla. Se trata, en definitiva, de involucrar a todas las partes interesadas alrededor de nuevas técnicas de aprendizaje a fin de fortalecer el capital humano, la empleabilidad y la competitividad. ■



MÁS INFORMACIÓN

- [Las TIC en la educación. UNESCO](#)
- [Plan digital 2020. CEOE](#)
- [Índice de Economía y Sociedad Digital. DESI](#)
- [Marc Prensky: Digital Natives, Digital Immigrants](#)
- [Education and Training Monitor 2019. EU](#)
- [Estadística de la Sociedad de la Información y la Comunicación en los centros educativos no universitarios](#)
- [The Internet of Things 2020. Business Insider](#)
- [Insights into skill shortages and skill mismatch. CEDEFOP](#)
- [Conferencia Sectorial de Educación. MEFP](#)
- [La Educación Frente al COVID-19. UNICEF España](#)
- [COVID-19 Educational Disruption and Response. UNESCO](#)

Tecnología y formación

empujan el cambio hacia un nuevo modelo de educación

Es indudable, innovación y tecnología han ido de la mano en el sector de la educación.

Sin embargo, es ahora, en tiempos de cambio, cuando este papel es aún más importante, como puntal para adaptarse a las nuevas realidades y apoyo para sortear innumerables retos.

Desde el punto de vista tecnológico, conceptos como la tecnología en la nube, movilidad, IoT, herramientas colaborativas o seguridad han cambiado los modelos educativos y lo siguen haciendo. Nos dirigimos hacia una nueva realidad, una formación dinámica que puede ser recibida en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier entorno. Para hablar de estos temas y analizar otras cuestiones como el impacto que el COVID-19 está teniendo en los negocios relacionados con la educación; el papel de la formación online: ¿ha llegado para quedarse? ¿qué tecnologías están teniendo mayor importancia?; la repercusión de la transformación digital de las empresas en los distintos modelos educativos; las garantías que ofrece el modelo de certificación online o los principales retos tecnológicos a los que se enfrenta la educación nos acompañan en esta mesa redonda online Raquel Vázquez,



 **it User**
TECH & BUSINESS

#MesaRedondaIT

 **TECNOLOGÍA Y FORMACIÓN, hacia un nuevo modelo de educación**

Directora General de Mira Telecomunicaciones, Josep Albors, Responsable de Investigación y Concienciación de ESET España y Javier Martín, Director de Educación de Lenovo. Por sus distintas responsabilidades y relación con el sector de la educación, los tres participantes van a aportar distintas aproximaciones, muy complementarias a la temática a desarrollar.

COVID 19: UN EJERCICIO DE ADAPTACIÓN

Sin duda, el COVID-19 lo ha trastocado todo. En este contexto, Raquel Vázquez considera que “se trata de un nuevo desafío; algo reciente e inesperado que ha chocado contra un entorno ya de por sí complejo e incierto”. La economía y el tejido empresarial están en juego, por lo que es crucial realizar un ejercicio de adaptación y aprendizaje y seguir adelante. “Las empresas han vuelto a formarse y a retomar sus proyectos para proseguir con su actividad y sus proyectos”.

Para Josep Albors el impacto del COVID-19 ha sido notable para las empresas, teniendo que adaptarse estas al teletrabajo y a la formación online. Aunque ha habido algo positivo: “esta crisis ha servido como catalizador al impulsar ese punto de transformación digital, de teletrabajo, que muchas empresas no terminaban de acometer”. No obstante, “no todas las implementaciones de teletrabajo realizadas han sido seguras y eso lo están aprovechando los atacantes”.

La implantación del teletrabajo y la teleformación ha llevado a muchas empresas y co-



“Si algo bueno podemos sacar de esta crisis es que ha servido como catalizador para impulsar ese punto de transformación digital, de teletrabajo, que muchas empresas estaban postergando para más adelante”

JOSEP ALBORS, RESPONSABLE DE INVESTIGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE ESET ESPAÑA

legios a tener que dotar a sus trabajadores/alumnos con los dispositivos necesarios para desarrollar su actividad. “Esto ha aumentado las ventas de este tipo de equipos”, razona Javier Martín. En educación aún queda un largo camino por recorrer, sobre todo en el área pública y en algunas comunidades autónomas.

“Es necesario aprovechar las nuevas tecnologías y utilizarlas en la parte formativa”.

FORMACIÓN ONLINE VS FORMACIÓN PRESENCIAL

La importancia de la formación online se ha incrementado, pero ¿ha venido para quedarse?



“En los últimos meses, con los países centrados en desarrollar una vacuna, aquellas tecnologías que pueden ser aplicadas al campo de la salud están teniendo una mayor demanda”

JAVIER MARTÍN, DIRECTOR DE EDUCACIÓN DE LENOVO

En opinión de Javier Martín, la teleformación se mantendrá, pero no predominará. Como motivo principal, destaca la importancia de la sociabilidad para el ser humano: “las relaciones sociales, frente a frente, no van a desaparecer”. No obstante, cuando la formación online sea necesaria, por cualquier circunstancia, se llevará a cabo a fin de que “cualquier persona pueda aprender, desde cualquier lugar, cualquier materia que quiera”.

Su prevalencia, como complemento a la formación presencial, también es defendida por Josep Albors, quien señala que “por temas de horarios o de desplazamientos, el que cualquier persona pueda acceder a una formación online, sin requerir más que un dispositivo y una conexión a Internet, es una gran ventaja. Por tanto, “esperamos que siga fomentándose, tanto en el área privada como pública, para potenciar la formación presencial que tanto echamos de menos”.

Una idea similar es la argumentada por Raquel Vázquez, quien, se muestra convencida de su continuidad, aunque señala cierta reticencia hacia este tipo de formación, principalmente por un tema de capital humano. “Aún queda camino por recorrer y es necesario que las personas se involucren para que tenga lugar esa transformación digital. No obstante, cuando llegue, es posible que la teleformación no sea como hoy la conocemos; los dispositivos y las plataformas evolucionarán”.

FORMACIÓN: PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Y ¿cómo evolucionará la formación online? ¿Cuáles serán las tecnologías más solicitadas para aprender sobre ellas?

Desde el punto de vista de cuáles son y serán las tecnologías más demandadas para formarse en ellas, Raquel Vázquez destaca las relacionadas con seguridad, redes definidas por software, data center, routing y switching y las asociadas a proveedores de servicio. “De todas ellas, las de data center son las más solicitadas, y desde hace algunos meses también las de programabilidad, por todas las soluciones SDN que hay en el mercado”.

En esta transformación de la formación, el papel de la tecnología como facilitador de este proceso, se torna crucial. Así, Josep Albors considera que las tecnologías de comunicación, videoconferencia, y, más aún, las de seguridad y control de acceso (a pruebas, exámenes o a la propia red) son trascendentales para la evolución de este entorno. “Las empresas que se dedican a la formación

están continuamente innovando para que tanto la seguridad como su formación sean de calidad”.

Según Javier Martín, las tecnologías que más impacto están teniendo en la formación online son la robótica y la tecnología medicinal. “En los últimos meses, con los países centrados en desarrollar una vacuna, las tecnologías que pueden ser aplicadas al campo de la salud tienen una mayor demanda”. Martín, también destaca el esfuerzo de estos centros por innovar para ofrecer una formación de calidad, con soluciones cloud para trabajos colaborativos o dispositivos específicos para educación.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

Además de cómo ha influido la innovación tecnológica en la formación es importante saber cómo está impactando la transformación digital de las empresas en los distintos modelos educativos.

Sobre este impacto, Josep Albers, distingue varios puntos clave para poder entender los diferentes modelos educativos. “Hemos pasado de una asistencia física y presencial en el aula, de unos horarios rígidos, a una formación flexible, que puede ser seguida en cualquier lugar y zona geográfica. Dicha formación se amolda a los distintos requisitos de quien la recibe, y cuenta con una plantilla de formadores de alto nivel adaptados a cada necesidad de mercado concreta”.

“Las empresas no poseen una estrategia de digitalización definida”, asegura Raquel Vázquez. Por



“Es necesario invertir en formación para que los colaboradores sepan manejar las herramientas colaborativas y los estudiantes quieran consumir de forma remota. Hay que eliminar obstáculos, proveer recursos y mostrar el sentido del cambio”

RAQUEL VÁZQUEZ, DIRECTORA GENERAL DE MIRA TELECOMUNICACIONES

eso, y aunque existen herramientas colaborativas que ayudan a unificar grupos, horarios, etc. es necesario un cambio. “En España nos enfrentamos a un reto muy importante; es necesario invertir en formación para lograr una adaptación de los colaboradores, a fin de que sepan manejar esas herramientas, y para que los estudiantes quieran consumir de forma remota. Hay que eliminar

obstáculos, proveer recursos y mostrar el sentido del cambio”.

En educación, el impacto de la transformación digital es desigual, según se trate de educación pública o privada, valora Javier Martín, y se ha puesto de manifiesto con la llegada del COVID-19. “Mientras en las escuelas privadas sus responsables estaban preparados para este cambio, en

la mayoría de las públicas no. Es ineludible una mayor inversión en todas las áreas; no solo en la adquisición de dispositivos sino también en la de formación: formar a los formadores sobre cómo utilizar estas nuevas tecnologías”.

CERTIFICACIONES ONLINE: SEGURIDAD Y GARANTÍA

Un aspecto que preocupa a los alumnos de formación reglada son los procesos de certificación.

¿Ofrece el modelo de certificación online las suficientes garantías a formadores y alumnos?

En opinión de Javier Martín, “sí las ofrece”. La tecnología existe. De hecho, ya hay varias universidades que han nacido bajo este modelo de formación a distancia y sus procesos, tanto de certificación de exámenes como de presentación de trabajos, ofrecen las suficientes garantías. “Son el resto de entidades las que tienen que ir implantando estas certificaciones de seguridad en sus



modelos educativos, a fin de poder integrarlos de un modo normal en su día a día”.

En la misma línea, Josep Albors explica que, en áreas como la ciberseguridad, la formación y las certificaciones online están ampliamente reconocidas. Es en otros campos, en los que no hay tanta experiencia en teleformación, donde es necesario destinar más recursos para mejorar la formación interna y la seguridad. “Es preciso adaptar la seguridad y hacer evaluaciones continuas de estas medidas, para evitar que una certificación sea invalidada por un fallo de seguridad”.

Como directora de una empresa que es Learning Partner de Cisco, Raquel Vázquez sabe que el apoyo de los fabricantes es crucial a la hora de asegurar un proceso de formación y certificación transparente y seguro. Precisamente, y por la exigencia que integran las certificaciones, cada fabricante conoce el reto que tiene por delante y va a trabajar para proveer herramientas tanto a formadores como a alumnos para garantizar el proceso, la seguridad y la experiencia”. ■

Principales retos en educación

Analizados todos estos factores, y para concluir, toca saber cuáles son los principales retos tecnológicos a los que se enfrenta la educación.

Para Josep Albors, uno de los principales, sin duda, es la seguridad. “En educación, es preciso vigilar el control de accesos, para tener la certeza de que un alumno es quién dice ser; los privilegios que se otorgan dentro de una plataforma educativa, para que nadie pueda subir ficheros maliciosos; y la propia red de la plataforma educativa, para prevenir el robo de datos”. Es necesario desplegar medidas que permitan monitorizar, actuar, prevenir y hacer auditorías

constantes para comprobar que el nivel de seguridad implantado es el adecuado.

Desde el punto de vista del formador, Raquel Vázquez coincide en destacar la seguridad, como clave. No obstante, suma también el factor humano, la necesidad de acabar con la reticencia de algunas personas a la tecnología, para lo que el papel del formador es crucial. “El formador debe reaprender su pedagogía y su metodología para hacer vivir una experiencia al estudiante. Si a este elemento se le suma la tecnología y las plataformas digitales más avanzadas, seremos capaces de garantizar una

formación de calidad y una experiencia óptima”.

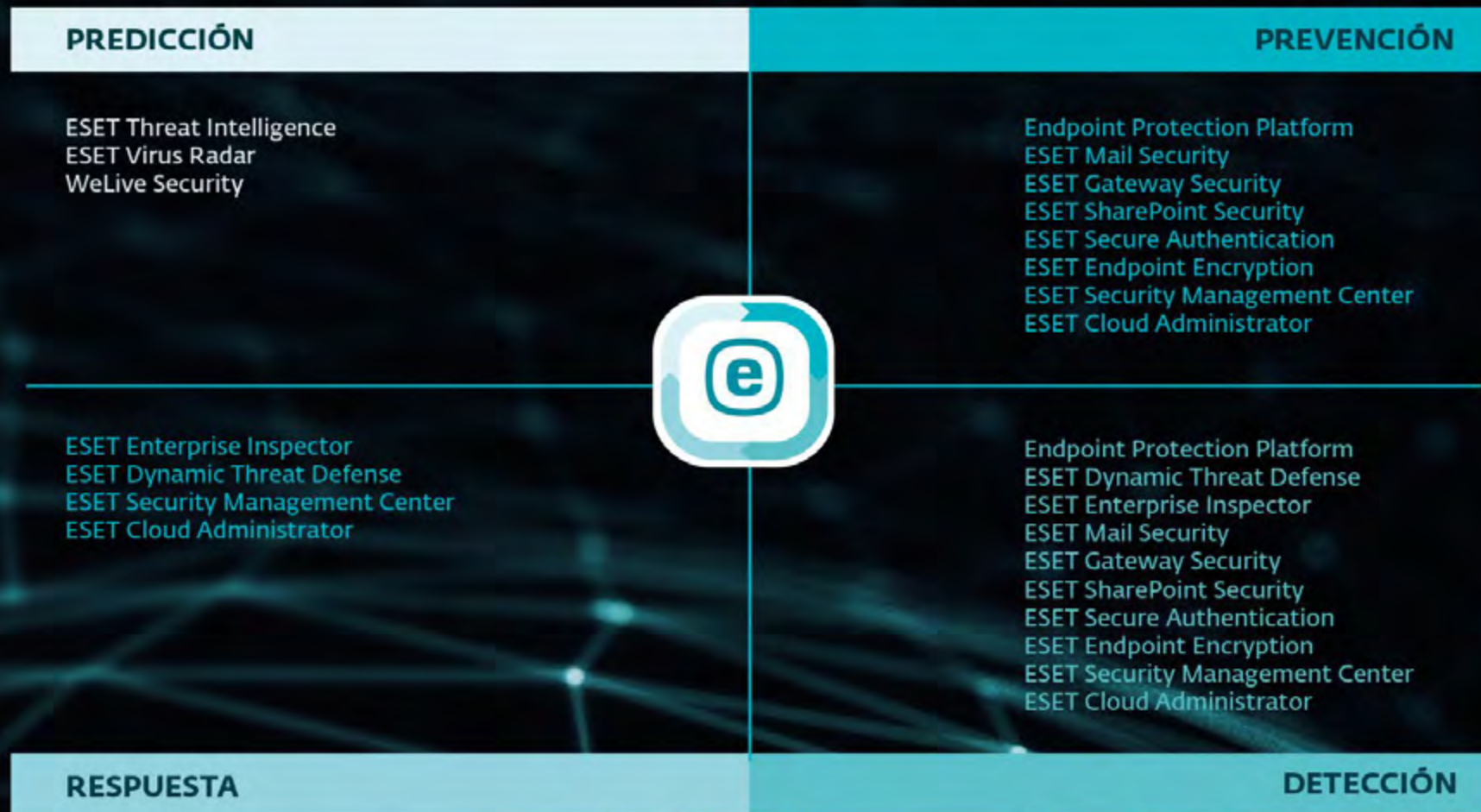
En lo que respecta a las plataformas o dispositivos utilizados para educación, Javier Martín reconoce que el mayor desafío es “poder seguir innovando, fabricando dispositivos para cada persona, según sus necesidades”. Por el tipo de usuario final al que se dirigen en educación, para Lenovo es imprescindible incidir en aspectos como la seguridad y la ruggedización, para ofrecer equipos robustos, seguros y adecuados capaces de ofrecer una experiencia de usuario plena. “Sin duda, ese es nuestro mayor reto”, concluye Martín.

MÁS INFORMACIÓN

[Mesa redonda IT-Educación](#)

BLINDA TU EMPRESA CON LA COMODIDAD DE LA NUBE

Gestiona toda la ciberseguridad de tu empresa estés donde estés.



JORGE CALVO, COLEGIO EUROPEO DE MADRID

“Hemos tenido que transformar tanto la dinámica como el escenario”

En los últimos meses, el sector educativo ha tenido que adecuarse a una nueva realidad, marcada por la educación a distancia y la adaptación tecnológica. Jorge Calvo, Profesor y Responsable de Tecnología e Innovación en el Colegio Europeo de Madrid, aborda los principales retos que esta importante transformación ha planteado, sobre todo, a profesores y a alumnos.

El sector educativo lleva tiempo afrontando una transformación digital a diferentes niveles y ritmos, pero la crisis actual ha obligado a adoptar la educación a distancia, acelerando este proceso. Hablamos en este Diálogo IT con Jorge Calvo, Profesor y Responsable de Tecnología e Innovación en el Colegio Europeo de Madrid, para conocer qué papel juega la tecnología en este nuevo modelo de enseñanza, además de los principales problemas a los que se enfrentan docentes y estudiantes, y la importancia de una buena Salud Digital.

La necesaria obligación de adaptarse a una nueva realidad, que ha alterado la actividad educativa de un modo radical, ha supuesto un importante reto. Por ello, y aunque en un centro educativo como el Colegio Europeo de Madrid (CEM) la tecnología lleva años desem-



“Son tiempos de utilizar muchos recursos, pero hay que saber cómo gestionarlos, filtrarlos y reconocer cuáles son educativos. No debemos olvidar que estamos trabajando con alumnos; es transcendental preservar su identidad, su seguridad y la protección de los datos”

peñando un papel fundamental como herramienta de aprendizaje, esta situación derivada de la enfermedad por COVID-19 ha ocasionado una inevitable adaptación a la educación online, desde un contexto sustentado en la presencia e interacción física entre profesores y alumnos en el aula y en el colegio, a otro completamente online, enfocado en la formación digital.



“Hemos tenido que transformar tanto la dinámica como el escenario”, asegura Jorge Calvo, “y esto ha supuesto un reto para profesores y alumnos”. Así, y mientras que los estudiantes han precisado aclimatarse a una nueva aula, su casa, delante de una pantalla y atendiendo a una clase online, los tutores se han visto en la necesidad de adecuar el proceso de enseñanza-aprendizaje, realizando modificaciones a nivel metodológico y de contenidos para su correcta impartición online. Esta situación ha propiciado también la introducción de un nuevo perfil de profesor: el docente formado en la utilización de nuevos recursos, de algunos que ya conocía, pero que ha tenido que adaptar, y de otros desconocidos que ha adquirido para poder avanzar.

Además de trabajar para superar los diferentes retos tecnológicos y adecuar la formación de los profesores y alumnos a la nueva realidad, como centro pionero en aprovechamiento y desarrollo tecnológico, el Colegio Europeo de Madrid se ha centrado de lleno en fomentar una apropiada cultura de Salud Digital. Así, y desde

la perspectiva de que el número de horas que los alumnos invierten delante de las pantallas se ha incrementado considerablemente en los últimos meses, el CEM ha decidido potenciar una iniciativa propia, que ya estaba en curso, a fin de hacer llegar a padres, profesores y alumnos un decálogo de buenas normas en torno al uso racional de las pantallas.

Se trata, según explica Jorge Calvo, de formar a nivel digital y físico, abordando aspectos tan cruciales como adónde va la información, por qué no deben facilitarse datos personales, la gran exposición que implica Internet... pero también la importancia de elegir una buena ubicación (cómoda y silenciosa), la correcta postura corporal frente a la pantalla o la necesidad de contar con una apropiada iluminación, entre otros. “Son tiempos de utilizar muchos recursos, pero hay que saber cómo gestionarlos, filtrarlos y reconocer cuáles son educativos. No debemos olvidar que estamos trabajando con alumnos; es transcendental preservar su identidad, su seguridad y la protección de los datos”, concluye Calvo. ■

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo
en redes



Tecnología y concienciación en la educación infantil

JOSEP ALBORS, Responsable Investigación y Concienciación

Estos días hemos visto a padres y profesores trabajando más que nunca para asegurar una educación online con un mínimo de calidad para los más jóvenes. Pero, ¿qué ocurre con los propios niños? Solemos centrarnos en encontrar las soluciones y aplicaciones idóneas para proteger a nuestros hijos, pero un día esos niños crecerán y vivirán sin herramientas de control parental online, por lo que es importante que sepamos prepararlos para ese momento. Tenemos que trabajar para que nuestros niños estén educados, informados y protegidos, de manera que puedan tomar las mejores decisiones cuando tengan que hacerlo.

EL CONTROL PARENTAL COMO PRIMER PASO

El software juega un papel fundamental en este sentido y, por ello, ESET anima a todos los pa-

dres a tomar conciencia eligiendo una solución de control parental para los equipos informáticos que se usen en familia, pero también recomienda configurarlo precisamente en familia: hablando con los hijos sobre los programas que se están instalando, sobre las configuraciones de privacidad, sobre las amenazas que estamos queriendo evitar, etc. Este proceso puede ayudar a los padres a tener una conversación sobre qué hacen los niños cuando están conectados, con quién hablan o sobre qué tipo de actividades deben estar alerta cuando están online. Muchos menores ven los controles parentales como un bloqueo a su diversión, por lo que es necesario que les expliquemos su funcionamiento y finalidad. De esta manera les estaremos dando a nuestros hijos un elemento de control y responsabilidad sobre sus acciones online y les ha-



remos ver que, gracias a una serie de reglas y de programas, están protegidos y cuentan con una educación sobre Internet que redundará en buenos resultados.

Internet es una parte fundamental de nuestras vidas, por lo que cuanto antes hablemos con nuestros hijos sobre las posibilidades que ofrece esta herramienta, mejores serán los resultados. Crear un diálogo abierto siempre será más efectivo que prohibir el uso de dispositivos y el acceso a Internet.

LA CIBERSEGURIDAD COMIENZA POR NOSOTROS MISMOS

Sé un ejemplo. Haz tú mismo cualquier cosa que esperes que hagan tus hijos. El mundo online tiene peligros y para evitarlos debemos tomar ciertas precauciones. Si pides a tus hijos que cubran su cámara web cuando no la usan, hazlo tú también. Si les restringes las horas de uso del móvil o la tablet, piensa también en fijarte unos límites. Tenemos demasiadas pantallas a nuestro alrededor, así que no será en absoluto perjudicial dejar a un lado el móvil o el portátil durante un rato.

UNA ADOLESCENCIA CIBERRESPONSABLE

Debemos pensar en la tecnología como un medio para acercarnos a nuestros menores. Muchos adultos creen que no es necesario hablar con sus hijos de temas relacionados con la seguridad online, ya que asumen que “ellos saben más de tecnología”.

Es posible que sepan cómo manejar casi cualquier dispositivo, pero pocas veces son capaces de reconocer los riesgos que eso conlleva, por ejemplo, al compartir contenido en una red social.

Si hay aplicaciones que nunca utilizaste, nuevas modas que no entiendes o todo un mundo digital que te parece completamente extraño, no hay nada mejor que animarse a explorarlo y aprender a usar nuevas herramientas junto a tus hijos. Si no sabes cómo se usan redes como Instagram o TikTok, pídeles que te enseñen cómo se crea un perfil y cómo se comparten fotografías o vídeos.

Una buena estrategia para que entiendan y midan el nivel de peligro es comparar una acción en el mundo digital con una situación análoga en el mundo físico.

Por ejemplo, así como nos enseñan que no debemos hablar con extraños en la calle, en Internet es exactamente igual. Debemos considerar extraños a aquellos que no conocemos, ya que no tenemos forma de verificar quién está realmente detrás de la pantalla.

Otro ejemplo es imaginarnos a los seguidores de una red social como personas que caminan día a día detrás nuestro, viendo todo lo que hacemos, escuchando lo que decimos y presenciando cada una de las situaciones que vivimos.

Además, es importante explicarles que todo lo que una persona lee o dice online provoca sentimientos y sensaciones en su mundo físico,



GUÍA DE

Protección Infantil



sico, por lo que, si no dirías algo cara a cara, tampoco debes hacerlo en Internet.

Piensa que sus vidas transcurren por Internet y las redes sociales no son un fin, sino un medio para socializar con sus amigos y compañeros, por lo que es importante saber sobre sus vidas en Internet, pero siempre desde el interés y no desde el control y la restricción. Así, poco a poco, serán capaces de reconocer por sí mismos el riesgo que conllevan sus actividades y tendrán herramientas para protegerse y disfrutar de un Internet más seguro.

Recuerda: el medio cambia y seguirá cambiando, pero las amenazas siguen siendo las mismas. ■



MÁS INFORMACIÓN



Guía de protección infantil

JOSEP ALBORS, ESET

“En seguridad, concienciación y recursos deben ir de la mano”

Los centros educativos se enfrentan al reto de tener que controlar y salvaguardar sus redes internas, abiertas para permitir el acceso del exterior. Josep Albors, Responsable de Investigación y Concienciación de ESET, desvela los principales problemas y cómo desarrollar un plan de protección adecuado.

La ciberseguridad en los centros educativos no puede ser considerada una partida opcional. Es más, desde el momento en que se habilita una red WiFi, un portal de acceso o un sistema de educación virtual, pasa a ser un elemento indispensable. Sobre la base de esta consideración, Josep Albors, Responsable de Investigación y Concienciación de ESET, detalla en este Diálogo IT cuáles son los principales retos que los centros educativos, y cualquier empresa en general, deben superar para desarrollar una estrategia de ciberseguridad efectiva y completa.

En un momento en el que por cuestiones de emergencia sanitaria la educación online ha alcanzado su punto más álgido, los centros edu-

cativos se enfrentan, en palabras de Josep Albors, “al reto de tener que controlar y sobre todo proteger sus redes internas, abiertas de par en par para permitir el acceso proveniente del exterior a los recursos del centro”. Esta situación, ha puesto en riesgo tanto los dispositivos como las redes que conforman la infraestructura tecnológica de los centros educativos.

A tenor de esta situación, la información alojada en servidores y otros equipos debe ser protegida de atacantes que, aprovechando la oportunidad actual, buscan puertas de entrada poco monitorizadas o que han sido abiertas sin desplegar las medidas de seguridad oportunas, para comprometer la información, robar credenciales



de acceso o infectar los equipos para usarlos en su propio beneficio.

A este respecto, Josep Albors hace referencia a que, para implantar una estrategia de seguridad adecuada, los centros educativos, al igual que las empresas, deben desarrollar un plan de protección en el que concienciación y recursos vayan de la mano. De poco sirve contar con un presupuesto desorbitado si luego estos medios no son invertidos y aprovechados apropiadamente. Además, y una vez superados los problemas

iniciales generados por esta situación en los primeros días y semanas, los equipos de TI ya pueden dedicar su trabajo y su tiempo, así como la necesaria atención, a este apartado tan importante que supone la seguridad.

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo
en redes



JAVIER MARTÍN, LENOVO

“Para ser número uno en cualquier país, hay que ser líder en educación”

El sector educativo ha tenido que adaptarse a una nueva realidad, marcada por la educación a distancia. Javier Martín, Director de Educación de Lenovo, explica como Lenovo puede ayudar a este sector fomentando el papel de las nuevas tecnologías en el aprendizaje.

El sector educativo, como otras áreas de actividad, está inmerso en una importante transformación digital. Sin embargo, es ahora, por las consecuencias derivadas de la actual crisis sanitaria han obligado a implantar un modelo de educación a distancia, cuando ese proceso se ha vuelto si cabe más importante. Javier Martín, Director de Educación de Lenovo, detalla en este Diálogo IT cómo el sector ha tenido que adaptarse a esta nueva realidad alejada de las aulas, y como la tecnología de Lenovo está ayudando en este lance.

No hay duda, el mundo educativo se enfrenta en estos momentos a un reto importante: dar continuidad a un programa de aprendizaje, estipulado y construido a principios de curso,

pero en unas circunstancias completamente diferentes. A tenor de esta realidad, los centros escolares han tenido que adaptarse a una nueva e inesperada situación y hacerlo con los recursos con los que ya contaban.

En este duro proceso, una buena aplicación de las nuevas tecnologías en el mundo educativo puede ayudar a estos profesionales a desarrollar mejor su actividad y a los alumnos a perfeccionar su aprendizaje. En este contexto, Javier Martín destaca dos beneficios principales: la posibilidad de desarrollar un aprendizaje ubicuo y móvil, en lo que Martín ha venido a definir como el de las tres Cs: “cualquier persona puede estudiar cualquier materia en cualquier lugar del mundo”; y evitar el fracaso escolar



por un ritmo de aprendizaje desigual. La tecnología bien aplicada permite que los alumnos puedan aprender a su ritmo, de la manera más adecuada para cada uno.

Para avanzar en este terreno, Lenovo, a través de Lenovo Educación, plantea una estrategia clara: ser número uno en este sector. “Para ser número uno en cualquier país hay que ser líder en educación”. En este contexto, España representa una clara oportunidad; un mercado de 11 millones de estudiantes, que además es absolutamente prescriptor. A este

público objetivo, Lenovo se dirige con una oferta clara, dispositivos específicos para ese mercado que consigan que la experiencia de uso sea inmejorable. “Nuestra obsesión es fabricar los mejores dispositivos posibles para cada sector, en este caso educación”.

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo en redes



La nueva era digital y su modelo empresarial

RAQUEL VÁZQUEZ, Directora General Mira Telecomunicaciones

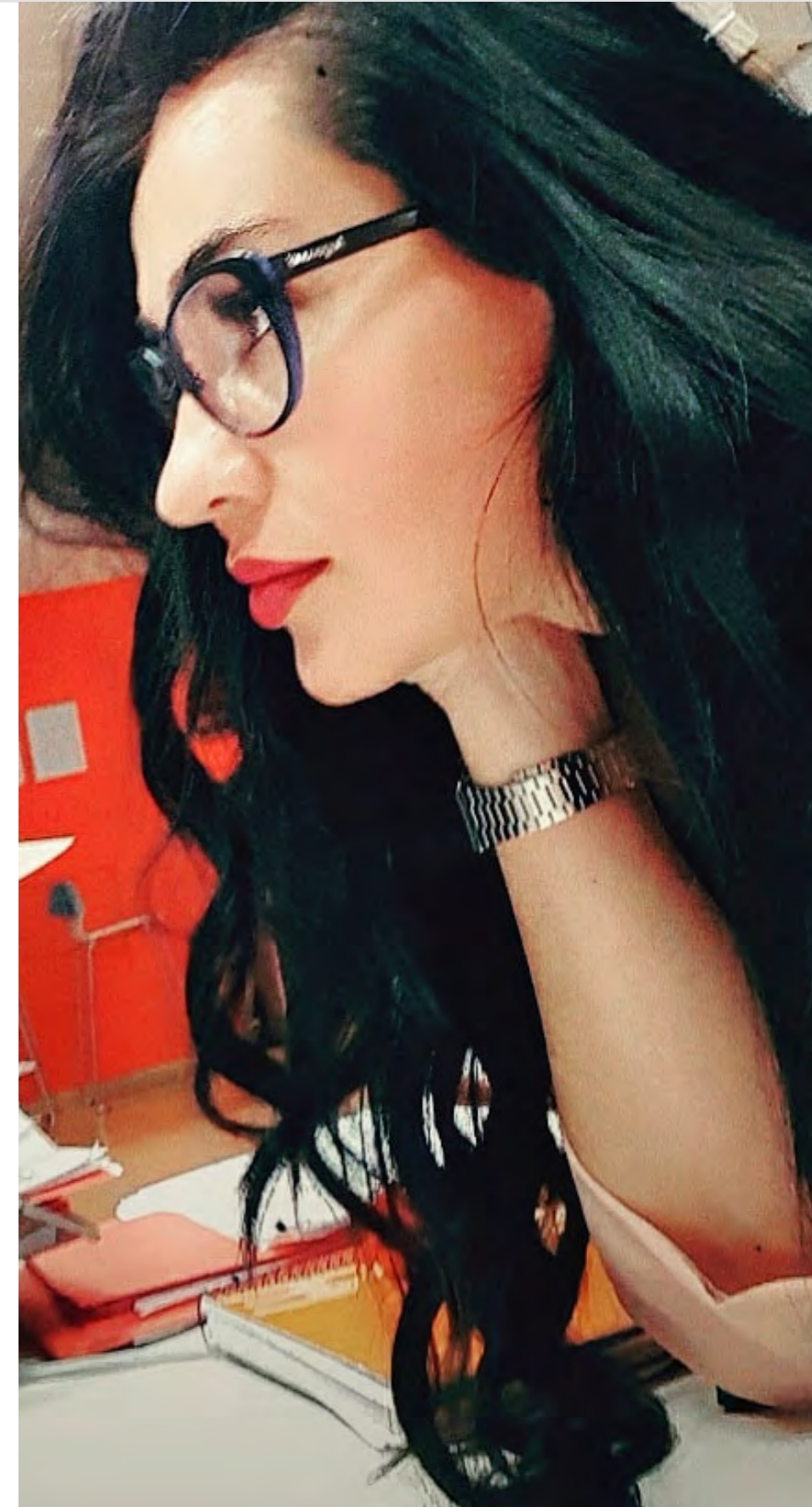
Sé de la importancia y que todo el mundo nos habla de la transformación digital. Están saliendo nuevas competencias de la nada, ofreciendo servicios y productos que rompen paradigmas. Sin embargo, la mayoría de las empresas actuales continúa basando su estrategia de gestión de costes y procesos en planteamientos tradicionales, elaborando presupuestos en base a años anteriores y con gran ausencia de una estrategia digital.

A los líderes actuales se nos pide cada vez más competencias y habilidades que hagan

posible la transformación digital dentro de la compañía, hacer que las cosas sucedan dentro de un entorno volátil que va transformando los mercados.

La transformación digital ya es un hecho, el COVID-19 nos ha impulsado a entender que la digitalización es necesaria para avanzar.

Estamos frente a un nuevo desafío que nos revela que la suma de todas esas innovaciones y revoluciones tecnológicas y digitales penetran en nuestra vida rompiendo paradigmas a la hora de relacionarnos, producir y consumir.





Nuestro futuro es la transformación digital y por lo tanto es necesario que los profesionales se formen, especialmente los equipos IT, para dar respuestas a sus compañías y hacerlas competitivas y más productivas, en definitiva, hacerlas crecer.

Las compañías necesitan identificar al líder digital que será la persona que lleve a cabo la transformación y adaptación, utilizando la tecnología y convertirla en un activo, capaz de generar valor.

Está claro que lo digital nos aporta datos, son esos datos los que el líder digital debe convertir no sólo en conocimiento sino en inteligencia y por tanto en una competencia para generar sostenibilidad y desarrollo.

Es competencia del líder digital conocer los nuevos modelos de negocio, la gestión de equipos y la nueva forma de decorar los balances y cuentas de resultados, de generar ingresos y concebir gastos, porque nada será como antes.

Las compañías debemos saber responder a esta Revolución 4.0 y equiparnos para un mundo que dejará de existir, y ahora más que nunca la formación, el aprender y reaprender, nuestra capacidad de adaptación y nuestro espíritu interempreendedor serán nuestro visado a la supervivencia.

Los países más digitalizados y robotizados del mundo tienen menos paro y cuentas públicas más sólidas que aquellos países que intentan impedir el avance tecnológico, por lo que es un dato indicador para tener en cuenta o una brújula que nos indica el camino.

Según Siemens, en España sólo un 38% de las empresas tienen una estrategia digital formalizada. Sólo el 60% de las compañías reflejó haber transmitido adecuadamente, y algo preocupante del estudio, el 26% revela que no tiene un responsable asignado para llevar a cabo la transformación digital de su compañía. Las competencias como cultura digital siguen siendo mínimas al igual que la innovación.

Las armas para pertenecer y prosperar en un futuro son la inversión en I+D y la formación continua, no sólo porque es una salida, aliento y retención del capital intelectual de los más jóvenes

de nuestro país, también al paro senior, sobre todo en el tema tecnológico. Para ser una sociedad transformadora, debemos ver a las organizaciones como sistemas vivos que deben ser flexibles y ágiles para no sólo adaptarse a los cambios, también para nutrirse de ellos. ■



MÁS INFORMACIÓN



[Calendario de formación](#)



[Catálogo de cursos](#)



RAQUEL VÁZQUEZ, MIRA

“En una transformación digital las personas también han de querer sumarse al cambio”

Impulsado por la transformación digital, el sector de la formación es uno de los que más ha evolucionado a lo largo de los años. Raquel Vázquez, de Mira Telecomunicaciones, explica como la formación IT es una herramienta esencial para abordar y dar respuesta a los retos de la nueva era digital.

Como empresa especializada en el desarrollo de talento en entornos tecnológicos, Mira Telecomunicaciones lleva desde 2003 impulsando la transformación digital para adecuar el negocio tradicional de la formación a las nuevas realidades tecnológicas. Desde la perspectiva de que las TIC están marcando el camino a seguir, gracias también a nuevos conocimientos y vías de comunicación diferentes, Raquel Vázquez, Directora General de Mira Telecomunicaciones, desgrana en este diálogo IT la importancia de la formación, como herramienta necesaria para asegurar la continuidad profesional, en un mundo marcado por la transformación digital.

La formación en IT ha cambiado mucho en las dos últimas décadas. De

una formación presencial, en formato papel y con equipos móviles desplegados en las instalaciones se ha pasado a un modelo en línea, con kits electrónicos que se envían directamente al estudiante y que son completamente personalizables. De igual modo, el uso de herramientas de colaboración habilitadas para formación remota como Webex o Webex Training, la mayor utilización de pizarras digitales interactivas, y la actualización y transformación de la metodología de enseñanza por parte de los formadores están ayudado a proporcionar una formación de calidad y una experiencia plena al estudiante.

A raíz de todos estos cambios, Raquel Vázquez no duda en afirmar que la transformación digital es una rea-



lidad que ha venido para quedarse, y tal vez las consecuencias del COVID-19 hayan impulsado o avanzado en su consecución. Sin embargo, para alcanzar plenamente esta evolución es necesario invertir en dispositivos, tecnología, innovación... pero no solo eso: “las personas han de querer también sumarse al cambio”. En una transformación digital es muy importante que el factor humano realmente quiera emprender ese cambio”, por ello, hay que invertir en su educación y el formador debe habituarse a estos cambios y transformar sus metodolo-

gías y su pedagogía, a fin de transmitir una experiencia y una información completa a los estudiantes. “Está comprobado que los países más digitalizados y robotizados son los que tienen una menor tasa de paro y unas cuentas públicas más sólidas”, concluye Raquel Vázquez.

¿Te gusta este reportaje?Compártelo
en redes

Tu mejor aliado
para aprender
en casa es
Lenovo.

Lenovo 300e
Chromebook
DE 2.^a GENERACIÓN AST



Smarter
technology
for all

Lenovo



Soluciones de seguridad y control para niños y padres

Las soluciones de ESET, como ESET Parental Control, ponen énfasis en que los niños y los padres trabajen juntos, les ayuda a navegar online, a gestionar las aplicaciones y las páginas web que visitan y a decidir qué es lo mejor para ellos. Una de las funcio-

nalidades clave es el filtro de edad, que ayuda a gestionar qué aplicaciones son para niños y a cuáles no deben acceder, de forma que los padres puedan establecer las restricciones necesarias para sus hijos sin imponer una prohibición global sin sentido.

Además, permite establecer plazos para la diversión y los juegos. Los límites de tiempo ayudan al niño a ir aprendiendo a administrarse el tiempo de ocio. Y a los padres, como sus responsables, les permite ir marcando el tiempo de uso como lo crean conveniente, dándo-

Con las Soluciones de ESET, una vez adquirida conciencia de la importancia de un correcto uso de los dispositivos móviles y de Internet, puede el usuario activar el modo de solo monitorización, que, como el nombre indica, permite hacer un seguimiento de su uso, sin tener que bloquear el contenido web

le la opción de conceder excepciones cuando consideren que lo merece.

Una vez van adquiriendo conciencia de un correcto uso de los dispositivos móviles y de Internet, el usuario activar el modo de solo monitorización, que, como el nombre indica, permite hacer un seguimiento de su uso, sin tener que bloquear el contenido web.

Si hablamos de características para el mundo físico, dispone de un localizador que permite verificar la ubicación del dispositivo en cualquier momento desde el portal my.eset.com o desde la propia aplicación en el dispositivo de los padres.

ESET Parental Control, cuenta con dos versiones: una gratuita con funcionalidades básicas y una versión premium con todas las funciones que te permitirán ir educando y concienciando a tus hijos de las amenazas de Internet de forma progresiva, mientras disfrutan protegidos.

Por otro lado, la propuesta de soluciones para hogar ESET Internet Security y ESET Smart

Security Premium ofrecen la opción de control parental en ordenadores con sistema operativo Windows, permitiendo bloquear los sitios web inapropiados para la edad de sus hijos, ya sea de forma individual o por categorías, y ayudarlos a disfrutar de los sitios adecuados para ellos. O ESET Cyber Security Pro, en el caso de que utilicen un sistema operativo Mac.

Además, como soluciones de ciberseguridad, permiten disfrutar de una experiencia online más segura, protegiendo de las amenazas y permitiendo pagos online en modo seguro. Una solución para protegerse también contra todo tipo de malware, incluidos virus, secuestros de datos, gusanos o aplicaciones con las que los ciberdelincuentes podrían acceder a la webcam y espiar al usuario.

Los interesados en ver cómo funciona la solución, pueden probar a suscribirse, de manera gratuita y durante 2 meses, a ESET Internet Security o ESET Smart Security Premium.

Por último, cabe destacar que los controles

parentales son herramientas que ayudan a los niños a hacer un uso adecuado de Internet, pero se recomienda configurarlo en familia, hablando con ellos y explicándoles el porqué de su uso, para que vayan aprendiendo a estar educados, informados y ciberprotegidos, de manera que puedan tomar las mejores decisiones cuando llegue el momento de hacerlo en un futuro. ■



MÁS INFORMACIÓN

 [ESET Parental Control](#)

 [ESET Internet Security](#)

 [ESET Smart Security Premium](#)

 [ESET Cyber Security Pro](#)

 [Subscripciones](#)

Lenovo impulsa la innovación en la educación con una completa oferta tecnológica

El mundo evoluciona y la educación también. El modelo tradicional de enseñanza, en el que los libros, cuadernos y pizarras eran los claros protagonistas, está obsoleto dando paso a una educación en la que la tecnología está jugando un papel esencial como vía para facilitar la comprensión, fomentar la autonomía o el trabajo en equipo, y ganar en flexibilidad. No hay que olvidar que los niños y adolescentes son nativos digitales, con lo que el uso de la tecnología en los centros educativos incrementa el interés de los alumnos en las actividades académicas y ayuda en el aprendizaje.

Consciente de esta realidad, Lenovo se ha erigido como uno de los principales impulsores del uso de la tecnología en el sector educativo a través de soluciones adaptadas a la realidad de este segmento. Concretamente, Lenovo Educación es una solución vertical que ofrece un amplio catálogo de dispositivos para este segmento. Junto a socios como Intel, Microsoft o Google, entre otros, ofrece a los centros educativos una solución educativa, global y de cohesión a través de equipos basados en la innovación y la fiabilidad.

Además, la firma trabaja no sólo para mejorar los resultados de los alumnos, sino que también comparte e implementa soluciones tecnológicas para ayudar a los profesionales de la educación en el desarrollo de nuevas metodologías. El objetivo es claro: inspirar más confianza en el papel de la tecnología en el aula, aportar ideas para un uso beneficioso y provocar reflexiones profundas sobre cómo la tecnología puede mejorar la educación en general.

LENOVO CHROMEBOOK 300E YOGA (2 GEN)

La oferta de la firma está compuesta, principalmente, por equipos que buscan maximizar la experiencia de uso de un equipo Lenovo por parte del docente y/o el estudiante en cualquier ambiente de aprendizaje, en el aula o en casa.

Entre esta oferta destaca el modelo Lenovo Chromebook 300e Yoga (2 Gen), un equipo que se presenta con un tamaño de pantalla de 11,6 pulgadas y que ofrece una gran versatilidad con una bisagra de 360 grados y tecnología multi-táctil de 10 puntos. Este dispositivo cuenta con



cuatro modos de uso para ofrecer formas personalizadas de planificar, enseñar, aprender y participar. Y los estudiantes pueden interactuar con la pantalla de la forma a la que están acostumbrados: con los dedos.

Este dispositivo ha sido fabricado con el objetivo de “durar”. Así, la firma ha apostado por una construcción firme con fundas de goma, reforzada con puertos y bisagras, un teclado sellado y teclas ajustadas mecánicamente, el Chromebook 300e puede aguantar contra vientos y mareas. Además, es resistente a caídas desde una altura de hasta 75 cm (aproximadamente la altura de un pupitre).

Con su procesador MediaTek, el Chromebook 300e ejecuta sin problemas las aplicaciones de Chrome Web Store y Google Play. Además, en un momento en el que las videoconferencias han cobrado especial protagonismo, este equipo incorpora una cámara frontal HD de 720p.

Con la cámara trasera opcional se puede explorar y grabar los alrededores. Además, con el diseño único de la cámara en el teclado, el Chromebook 300e puede usarse como tablet para sacar fotos. Y se orienta a cada uno de los 4 modos: portátil, tablet, tienda o stand, lo que simplifica la colaboración. Con una autonomía de hasta 10 horas, el Chromebook 300e aguanta toda una jornada escolar y más.

El fabricante también dispone del portátil 300e de segunda generación con Windows 10, plataforma que ayuda a profesores y estudiantes a crear una experiencia dinámica tanto fuera como dentro del aula de una manera sencilla.

EQUIPOS ADAPTADOS A CADA CICLO

Dentro de la oferta de Lenovo también destaca el Winbook 100e Gen2, que ha sido diseñado teniendo en cuenta la escuela moderna de hoy en día. Con él se puede ver, buscar y estudiar fácilmente gracias a su pantalla antirreflectante de 11,6 pulgadas. Además, la cámara frontal de 720p convierte el aula en un entorno de aprendizaje interactivo. Y gracias a las diversas aplicaciones educativas disponibles en la tienda de aplicaciones para Microsoft, tanto los estudiantes como los profesores siempre podrán contar con una variedad de herramientas de aprendizaje a su alcance. Al igual que el modelo anterior, ofrece una duración de batería de 10 horas y es resistente a caídas, incorpora un teclado a prueba de salpicaduras y puertos reforzados. El

Chromebook 100e, por su parte, ofrece un diseño potente y portátil y cuenta con herramientas de aprendizaje de vanguardia que se adaptan a cualquier tamaño tanto de escuela como de presupuesto. Gracias a su interfaz fácil de usar, los estudiantes y profesores pueden acceder fácilmente a Google Classroom, G Suite for Education y las aplicaciones educativas más populares de la actualidad, todo ello a través de sus propias ID personalizadas de Google. Además, la licencia de Chrome Education permite que los administradores de escuelas controlen toda su flota de dispositivos, por lo que la seguridad sigue siendo lo más importante.

Pensando en los más pequeños, aquellos alumnos de primera, Lenovo ha diseñado el tablet 10e Chromebook, un dispositivo de 10 pulgadas, potentes y resistente, con numerosas características que ayudan al aprendizaje y estimulan la creatividad. Equipada con una pantalla FHD de cristal Dragontrail Pro, puede soportar todo lo que los menores puedan hacerle. Y con Chrome OS, no solo es fácil de entender para los niños, sino que se adaptará sin esfuerzo al ecosistema Chrome de los colegios.

EQUIPOS PARA PROFESORES

Pensando en los docentes, Lenovo ofrece el modelo 14w, al que ha definido como el compañero de tecnología inteligente y sencillo para profesores, y el equipo Chromebook 14e, "el mejor recurso para educadores". Si nos centra-



mos en el primero, éste ofrece capacidades de pantalla táctil e interfaz sencilla de Windows 10 que mejoran la planificación de clases y deberes. Además, dispone de una cámara web frontal de 720p con micrófonos duales idónea para proyectos y presentaciones en aulas pequeñas.

En el caso del segundo, éste incorpora el software educativo Chrome, con el que se puede hacer un seguimiento sencillo de la seguridad y la ubicación de todas tus máquinas en una sola escuela o en toda la región, todo desde una ubicación central. Además, gracias a las ID de Google personalizadas, la configuración es sencilla y todos pueden acceder fácilmente a sus datos y documentos en la nube, aunque el dispositivo se esté compartiendo por más de un miembro de la facultad. ■

 **MÁS INFORMACIÓN**

 [Lenovo 300e Chromebook](#)



Conectando con un mundo con diferencia



Mira Telecomunicaciones es Cisco Learning Partner con más de 16 años de experiencia, con presencia local y cobertura global, y se posicionan como un referente tecnológico que actúa como catalizador de las tecnologías avanzadas y certificaciones profesionales de Cisco, impulsando sus iniciativas estratégicas, ayudando a partners y clientes a ganar oportunidades digitales potenciando la adopción de las nuevas tecnologías a través de la formación especializada. Igualmente, ofrece servicios profesionales al partner para ayudarle a determinar la estrategia o implementación adecuada acorde a la arquitectura requerida por el cliente bajo una solución Cisco.

Con la ayuda de su equipo de profesionales Mira Telecomunicaciones se ha convertido en una compañía con una visión progresista, positiva, flexible y amante de lo que hace, lo que le permite hacer posible su filosofía corporativa: "Conectar un mundo con diferencia".

Las tecnologías estratégicas para MIRA Telecomunicaciones son:

- ❖ Enterprise Networks
- ❖ Data Center

MIRA Telecomunicaciones sigue alineando educación, tecnología y desarrollo para ofrecer a sus clientes más valor y una gran experiencia

- ❖ Collaboration
- ❖ Service Provider
- ❖ Security
- ❖ DevNet

Los programas de Mira Telecomunicaciones son acordes con las iniciativas de la nueva ruta de formación y certificación Cisco Next Level que tienen por objetivo formar y desarrollar nuevas habilidades en los profesionales IT para responder a la demanda de las necesidades reales de los clientes y departamentos IT, logrando un entorno tecnológico transformador. Las formaciones son el visado a pertenecer y prosperar en el área tecnológica, generando oportunidades de valor personal gracias a las certificaciones de valor de industria y así cubrir los nuevos roles IT del futuro que buscan cómo entender las necesidades de una compañía para hacerla competitiva y más productiva, en definitiva hacerla crecer.

Como partner de extremo a extremo Mira Telecomunicaciones transforma la tecnología Cisco en servicios estratégicos que proporcionan ventajas competitivas.

★ **Formación Oficial Cisco:** como Cisco Learning partner ofrece los programas de formación oficial que Cisco para impulsar las carreras profesionales IT y asegurar las garantías del conocimiento necesario que requieren partners y clientes.

★ **Formación a medida Cisco:** diseña entrenamientos personalizados para la penetración y la implementación de nueva tecnologías o productos adquiridos por el cliente, basados en realidad.

★ **Servicios Profesionales al partner como apoyo a sus proyectos:** la nutrida combinación al ser partner de formación, es que el apoyo en cualquier etapa (consultoría, implementación o soporte) permiten al partner una integración inmejorable, de confianza y eficaz, formando, finalmente al partner para darle la autonomía en su cliente.

★ **Headhunting:** Mira Telecomunicaciones persigue ayudar en la contratación de los profesionales IT a través de identificar el talento acorde a las necesidades, seleccionar el candidato y alcanzar el éxito de la contratación.



★ **Pruebas de concepto:** pueden hacer demostraciones con nuestro laboratorio en el que se le recrea un escenario real para simular aquella solución que desea adquirir y ver su comportamiento dentro de su infraestructura.

★ **Centro VUE:** es centro oficial VUE para ayudar a dar valor a todas las formaciones y conocimientos, reconocidos mediante las certificaciones de valor de industria. ■

MÁS INFORMACIÓN

 [MIRA Telecomunicaciones](#)

 [Cursos Cisco](#)

 [Servicios Profesionales](#)

 [Calendario de formación](#)

 [Catálogo de cursos](#)

MIRA
telecomunicaciones

CISCO
Partner
Learning Partner



Conectamos un mundo con diferencia

<http://miratelecomunicaciones.com/>