

HACIA EL NUEVO CENTRO DE DATOS

La necesidad de transformación de las organizaciones ha impulsado el segmento del data center y, con él, todas las áreas que lo ocupan: networking, almacenamiento, servidores, hiperconvergencia, alimentación, eficiencia energética, seguridad... ¿Cómo está evolucionando la industria TIC para sacar partido de esta revolución? ¿Cómo se está adaptando a la irrupción del cloud? ¿Cuáles son las necesidades del tejido empresarial español al respecto?

De estas y otras cuestiones debatimos junto con Ramón Cano, director de managed services operations en Equinix España; Robert Assink, director general de Interxion – Digital Realty; y Tomás Saiz, senior account manager de Synology para España.

En primer lugar, quisimos saber cómo ha evolucionado el centro de datos en los últimos años para dar respuesta a las necesidades de las organizaciones. En palabras de Ramón Cano, “es difícil cuantificar si se ha mantenido o intensificado el impulso digitalizador desde la pandemia, pero es evidente que ésta fue un punto de inflexión que obligó a las empresas a acelerar su transformación en días. Tenían que



cambiar el modelo de provisión de servicios y porque sus trabajadores debían continuar con sus tareas. Esto provocó un cambio de mentalidad, que vieran una oportunidad competitiva en el modelo en el que ofrecían sus servicios y en la optimización de sus operaciones. Es algo que no ha parado y no va a parar, pese a que el año ha sido convulso y existen muchas incógnitas de cara a 2023. Lo que es evidente es que no va a parar la inversión en TI, porque es el elemento de diferenciación de las compañías, y lo estamos viendo con la demanda de infraestructura en la industria del centro de datos. Es una responsabilidad muy grande para todos los actores del mercado. Y no se trata solo de contribuir en el volumen de esa infraestructura, sino en los modelos de consumo de estas”.

Para Robert Assink, “la pandemia nos sacó de la cueva. Todo el mundo sabe ahora lo que es un centro de datos y hemos llegado incluso a la prensa generalista, porque con la pandemia quedó en evidencia el rol crucial que tienen los centros de datos en la economía mundial. De hecho, los trabajadores no podían viajar, salvo aquellos que

trabajaban en centros de datos, que contaban con la calificación de prestadores de servicios esenciales. Era importante provisionar los servicios para atender las demandas de las empresas y de los usuarios. La demanda no cambió de un día para otro, nuestro sector es como un transatlántico, pero sí se vio un incremento de las peticiones de nuestros clientes para conectar con sus clientes o receptores de

servicios, con lo que tuvimos que incrementar de manera muy importante nuestra infraestructura. Tras el pico, ahora la demanda de interconexiones se ha estabilizado. También cambió, desde finales de 2019, el incremento de anuncios de los grandes proveedores para desplegar su infraestructura en España. Esto les ha generado un incremento de la demanda, sobre todo por el cloud computing, y veremos los

resultados de estas inversiones en nuestro país en los próximos años”.

Concluía esta primera ronda de valoraciones Tomás Saiz, que indicaba que “la pandemia sí cambió la forma de trabajo en nuestro caso. No es fácil cuantificarlo, pero los clientes han cambiado de mentalidad, han perdido el miedo a sacar su TI de su casa y llevarlos a un centro de datos. Nos enfrentamos a la problemática de ofrecer almacenamiento en un entorno híbrido para atender las exigencias de los clientes. En vez de ser una pesadilla para el cliente, hemos de conseguir la flexibilidad que ellos necesitan. De hecho, los que contaban con esa flexibilidad han crecido más que el resto y, en el caso de poder volver a la situación anterior, han podido hacerlo sin problema”.

Los entornos híbridos son una realidad y lo van a seguir siendo, porque, como añadía Tomás Saiz, “las empresas que no proporcionen entornos híbridos van a desaparecer, porque los usuarios lo reclaman cada vez más. Pero no solo los trabajadores, también los clientes, que quieren trabajar con diferentes entornos. La flexibilidad está para quedarse, y es una gran oportunidad para nosotros”.



MESA REDONDA IT >> Debatimos junto a Equinix, Interxion - Digital Realty y Synology sobre las principales tendencias que se están produciendo en torno al centro de datos.



Clica en la imagen para ver la galería

EL CENTRO DE DATOS DEL FUTURO

Según IDC, el centro de datos del futuro tiene que cumplir con cuatro características, consolidación del Edge Computing, eficiencia energética, asimilación del concepto Smart, y gestión de nuevas cargas de trabajo.

Desde la perspectiva de Robert As-sink, “en nuestro caso tenemos una visión diferente del centro de datos. Evidentemente, el crecimiento del Edge es imparable y no sabemos cómo va a evolucionar. No todos los servicios van a tener el mismo tratamiento, porque algunos datos necesitan procesarse junto al usuario y otros necesitan ser transportados al centro de datos, donde tendremos que procesarlos para obtener provecho de ellos, lo que aportará inteligencia y nuevas posibilidades de monetización de la información”.

“ LA EFICIENCIA ENERGÉTICA ES BÁSICA, Y LO ESTAMOS VIENDO EN EL ÚLTIMO AÑO, PERO NO SOLO POR COSTES, SINO TAMBIÉN POR SOSTENIBILIDAD ”

RAMÓN CANO

Director de managed services operations en **Equinix** España

En el caso de Ramón Cano, “la eficiencia energética es básica, y lo estamos viendo en el último año, pero no solo por costes, sino también por sostenibilidad. Hemos de aplicar tecnología para incrementar la eficiencia, tanto energética como de disponibilidad, porque hemos de apostar por mantenimientos predictivos que nos permitan adelantarnos a posibles fallos. Los nuevos modelos de consumo y las nuevas cargas de trabajo son esenciales, y debemos evolucionar en la forma en la que ofrecemos su consumo a los

clientes. Hemos de adaptarnos a las demandas de los clientes. En cuanto al Edge, lo importante es el ecosistema digital, y es imprescindible la interconexión y los servicios que la soportan”.

Apuntaba Tomás Saiz que, en su caso, “es muy importante dar respuestas en este nuevo paradigma. Los datos están en múltiples localizaciones, y nosotros tenemos que ayudar a los clientes a que su vida sea más sencilla. Tenemos que proporcionarles herramientas que faciliten la gestión y el consumo de datos, con los accesos remotos que necesiten. Hay que solucionar las posibles ineficiencias o los puntos de errores, que pueden llegar a acabar con una empresa. Hemos de trabajar con las herramientas y las políticas para facilitar la vida a los usuarios”.

EL ROL CADA DÍA MÁS ESENCIAL DE LA SOSTENIBILIDAD

Para Equinix, nos explica su director de managed services operations en España, “la sostenibilidad no es algo nuevo. Llevamos años invirtiendo en sostenibilidad y eficiencia energética. Es un sector con grandes crecimientos, y estos deben tener el me-

nor impacto posible para el planeta. El 95% de la energía que se consume en nuestros centros de datos a nivel mundial proviene de fuentes renovables. Pero hay otros aspectos, como la reducción del consumo de agua o las vías de aprovechamiento posible de la energía que generamos. De hecho, tenemos un proyecto Ámsterdam para el uso del agua templada que genera nuestro centro de datos para climatizar una universidad cercana. Hay que seguir trabajando para reducir o revertir el impacto de los centros de datos en la sociedad. Ahora, de hecho, estamos analizando los rangos de temperatura de los centros de datos para ser más sostenibles”.

Coincidió con él el director general de Interxion, que comentaba que “somos un sector nuevo, y tenemos en nuestro ADN el respeto por el planeta. Antes no era una prioridad, pero ahora es parte de nuestro modelo de negocio. Somos lo más eficientes posible, desde el diseño hasta la operación diaria. Usamos energías renovables, y, como sector, somos grandes consumidores de energía, pero prestamos servicios digitales que contribuyen a una mayor sostenibilidad del informe. Un



reciente informe establece la relación entre digitalización y sostenibilidad, y muestra que si superas los 49 puntos en el índice DESI, tienes una menor generación de CO2. España está a la cabeza de este ranking, y las economías en peores

posiciones son las que más contaminan. Este estudio también establece una relación entre el PIB per cápita (más de 15.000 dólares) y la reducción del CO2. La digitalización contribuye a crear una sociedad más rica, igualitaria, con mayor calidad de vida, y más sostenible”.

“Sin olvidar”, apostilla Ramón Cano, “que los centros de datos neutrales son los eficientes que los viejos centros de datos o que las infraestructuras on-premise, con lo que en base a nuestros diseños, to-

“ ESPAÑA ESTÁ EN UNA BUENA POSICIÓN, PERO MADRID Y BARCELONA NECESITAN MÁS CAPACIDAD DE CENTROS DE DATOS PARA DAR SERVICIO A LAS EMPRESAS ”

ROBERT ASSINK

Director general de **Interxion – Digital Realty**

das las cargas de trabajo que recibimos son más eficientes”. De hecho, añade Robert Assink, “cuando una empresa trae sus cargas a nuestro centro de datos, a veces ni siquiera sabe cuál es su grado de eficiencia. Es cuestión de tiempo que estas empresas lo vean como un servicio y no como un lastre en su casa”.

En opinión del senior account manager de Synology para España, “para nosotros es una obsesión, porque el ahorro energético está muy ligado al ahorro económico,

y ahora muchos clientes le dan la importancia debida. Nuestros equipos son muy eficientes para ayudar a nuestros clientes con sus costes, además de por la preocupación medioambiental. Y esta preocupación por fin se está empezando a ver recompensada”.

REDUCIR “LA FACTURA DE LA LUZ”

Destacaba Robert Assink que el energético “es el mayor coste de un centro de datos y, según la compra de energía, te puede afectar más o menos. En la mayoría de los países europeos, las empresas se ven afectadas. Pero nuestro negocio no es la compra y venta de energía, con lo que el coste de la energía lo repercutimos en el cliente, y, en algunos casos, este coste se ha visto multiplicado por cuatro o por cinco, según el lugar. En el caso de España, tenemos firmado un coste fijo a 10 años hasta 2031, con energía renovable, lo que nos permite ofrecer certidumbre a los clientes en cuanto a sus costes energéticos a largo plazo”.

La volatilidad, apuntaba Ramón Cano, “es evidente. En el mercado mayorista el coste se ha multiplicado por seis desde 2020, y para nosotros es un coste fundamental. Nuestra

vocación es optimizar lo máximo posible, y, además, tratar de ofrecer a los clientes unos costes predecibles frente al coste incontrolable en sus instalaciones on-premise”.

Para Tomás Saiz, “esta subida de costes nos ha ayudado también, al igual que la pandemia, en el proceso de digitalización, por los ahorros que se pueden obtener. Y no hablo solo de TI, sino de los responsables de los servicios generales de las empresas. Estas están optando por llevar las infraestructuras TI a centros de datos más eficientes”.

¿MADRID HUB DIGITAL?

Con los anuncios de los grandes hiperescalares de apertura de zonas cloud en España, se ha apuntado a que nuestro país se va a convertir en un punto de referencia en el negocio de los centros de datos. ¿Es esto así?

Señalaba Robert Assink que el concepto Madrid Hub Digital “lo lanzamos nosotros tras la publicación de un informe en 2018, porque vimos una oportunidad de inversión porque no se daba la adecuada la ratio entre el PIB de una zona determinada y la presencia de centros de datos. En el caso de España, entre el 80 y el 90 por ciento de la capa-

cidad está instalada en Madrid, que tiene una posición de privilegio por ofrecer una latencia similar a cualquier zona geográfica de la Península. Ahora se ha convertido en una profecía autocumplida, porque, se ha incrementado la inversión, y el efecto multiplicador por cada euro invertido en infraestructura de centro de datos es de entre nueve y doce en la región. Hemos medido el resultado tres años más tarde, y ya se habían anunciado inversiones de más de 1.000 millones de euros en infraestructura de centros de datos



en la zona, con lo que eso puede suponer para la economía. En 2018 éramos tres proveedores, ahora somos seis, y hay otros tres que han anunciado su presencia, con lo que Madrid Hub Digital es una realidad”.

Añadía Ramón Cano que “cualquier comparación nos dejaba por detrás de

otros centros económicos, países o ciudades, pero ahora las inversiones se están incrementando y la realidad se está revertiendo. Somos un sector con grandes inversiones en el país, y necesitamos que nos faciliten estas inversiones con las adecuadas infraestructuras, y desde la Asociación trabajamos juntos en el crecimiento del sector, que tiene un potencial importante”.

“El apoyo institucional es bienvenido”, apuntaba Robert Assink, “pero los cambios legales tardan mucho, no son inmediatas. Con el tiempo, alcanzaremos las capacidades de otras grandes capitales, pero no va a ser algo inmediato. España está en una buena posición, y Madrid y Barcelona necesitan más capacidad de centros de datos para dar servicio a las empresas”.

Es algo que Tomás Saiz consideraba que debemos “ampliar también a Portugal. Toda la Península Ibérica tiene las condiciones adecuadas, pero nos faltan aportaciones económicas de la Administración, así como la fiscalidad adecuada y la capacidad para poder ayudar a cubrir la falta de personal, porque hay puestos que se quedan sin cubrir, y sin ese talento no podremos avanzar como deberíamos. Hace falta un compromiso institucional a largo plazo en estas líneas”. ■

“ EL AHORRO ENERGÉTICO ESTÁ MUY LIGADO AL AHORRO ECONÓMICO, Y AHORA MUCHOS CLIENTES LE DAN LA IMPORTANCIA DEBIDA ”

TOMÁS SAIZ

Senior account manager de **Synology** para España



MÁS INFO +

» [Hacia el nuevo centro de datos](#)



COMPARTIR EN REDES SOCIALES